

# Programmerne i KNR

- en undersøgelse af befolkningens interesse for og vurdering af de programmer som sendes i KNR radio og TV, på baggrund af interviews gennemført sommer/efterår 2005 og efterår 2006.

**Radio- og TV nævnet**

Direktoratet for Kultur, Uddannelse, Forskning og Kirke  
Box 1029, 3900 Nuuk

Januar 2007

# Indholdsfortegnelse

Indledning	.....	3
Metode og repræsentativitet	.....	3
Tabellerne	.....	4
De fem spørgsmål	.....	5
Nyhedsudsendelser		
Grønlandske nyhedsudsendelser – Qanoroq	.....	6
Danske nyhedsudsendelser – TV-Avisen	.....	7
Nyhedsudsendelser i radioen	.....	8
Programmer i TV		
Programmer om mennesker	.....	9
Naturprogrammer	.....	10
Kulturprogrammer	.....	11
Ungdomsprogrammer	.....	12
Børneudsendelser	.....	13
Sportsudsendelser	.....	14
Underholdningsudsendelser	.....	15
Politisk debat	.....	16
Programmer i radioen		
Musikprogrammer	.....	17
Programmer om samfundspolitik	.....	18
Programmer med gæster	.....	19
Kulturprogrammer	.....	20
Ungdomsprogrammer	.....	21
Børneprogrammer	.....	22
Sportsprogrammer	.....	23
Underholdningsprogrammer	.....	24
Programmer om sociale forhold	.....	25
Programmer fra båndarkivet	.....	26

## Indledning

I denne rapport fremlægges resultater fra to befolkningundersøgelser som HS Analyse har gennemført for Radio- og TV-nævnet. Den første undersøgelse blev gennemført i perioden juni – september 2005 og den anden i november-december 2006. Yderligere resultater fra undersøgelsen i 2005 findes i rapporten ”Befolkningens brug af radio, TV og Internet”, Oktober 2005.

I nærværende rapport gennemgås en række forskellige programtyper i KNR for at undersøge, hvor stor interesse der er for disse programmer, hvor mange der ser dem, vurderingen af deres kvalitet samt på hvilket tidspunkt respondenterne helst ser programmerne udsendt.

Denne rapport kan, som Radio og TV nævnets første rapport, down-loades fra [www.nanoq.gl](http://www.nanoq.gl) under: Direktoratet / Direktoratet for Kultur, Uddannelse, Forskning og Kirke / Kultur / Radio & TV. Trykte rapporter kan desuden fås i Direktoratet, - så længe lager haves.

Har du bemærkninger og forslag til Radio og TV nævnet, er du altid velkommen til at kontakte os på adressen: Radio og tv nævnet, KIIP, Box 1029, 3900 Nuuk. Eller på mail: [kiip@gh.gl](mailto:kiip@gh.gl)

Med venlig hilsen

Ivalo Egede (formand), Anton Christoffersen og Juana Petrussen

## Metode og repræsentativitet

Rapporten bygger på to undersøgelser. Den første undersøgelse blev gennemført ved hjælp af et spørgeskema, der blev udsendt til 1508 tilfældigt udvalgte personer fra hele landet. Denne undersøgelse havde en svarprocent på 53,2 procent eller 769 personer og deres fordeling på en række baggrundsvariabler fremgår af de to sidste kolonner i tabel 1. Den anden undersøgelse blev gennemført ved hjælp af telefoninterviews og havde 810 deltagere. Denne gruppes karakteristika kan ligeledes ses i tabel 1, nemlig i de to første kolonner.

Som det fremgår af tabel 1 er der rimelig stor overensstemmelse mellem fordelingerne i de to undersøgelser, dog med nogle afvigelser. Det har vist sig at ældre dvs. typisk pensionister er klart bedre til at deltage i undersøgelser, hvor de bliver kontaktet telefonisk frem for via brev. Gruppen af helt unge respondenter er også bedre repræsenteret i telefonundersøgelser da alle (næsten) har en (mobil)telefon, mens mange ikke har en permanent eller selvstændig adresse til at modtage post. Der ses også en klar tendens til, at forholdsvis flere med en uddannelse besvarer postforsendte spørgeskemaer, formentlig fordi de er mere fortrolige med at læse og skrive. Ud fra de to undersøgelser må det konstateres, at telefonbaserede interviews om Radio- og TV er bedre til at give en repræsentativ deltagelse end postforsendte spørgeskemaer om samme emne.

I undersøgelsen fra 2006 er der en overvægt af respondenter der kan snakke grønlandsk. Da denne undersøgelse gik snævert på programmerne i KNR radio og TV og da der især fokuseredes på de grønlandsk producerede programmer, var der en del dansksprogede respondenter der valgte ikke at lade sig interviewe.

Af tabel 1a) fremgår, at der er lidt flere mænd end kvinder der besvarede spørgeskemaet i 2005, mens der til gengæld er lidt flere kvinder end mænd, som har deltaget i telefoninterviewene i 2006. Forskellene er dog så små, at de ikke ses at have betydning for resultaterne i undersøgelsen.

I tabel 1b) bemærkes den tidligere nævnte forskel i aldersgrupperne, hvor den ældste aldersgruppe er betydeligt bedre repræsenteret ved telefoninterviews end ved de postfremsendte spørgeskemaer. Denne forskel går igen under erhvervsfordelingen i 1d), hvor pensionister er langt bedre repræsenteret i 2006 på grund af interviewformen. Under erhverv bemærkes endvidere, at der er en overrepræsentation af bogligt uddannede funktionærer ved spørgeskemaundersøgelsen i 2005 i forhold til ved telefoninterviewene i 2006.

Tabel 1. Baggrundsvariabler

	<u>2006</u> <u>antal</u>	<u>2006</u> <u>procent</u>	<u>2005</u> <u>antal</u>	<u>2005</u> <u>procent</u>
a) <u>Køn</u>				
Mand	382	48	391	52
Kvinde	<u>413</u>	<u>52</u>	<u>363</u>	<u>48</u>
	795	100	754	100
b) <u>Alder</u>				
15-29	133	16	104	14
30-39	149	18	157	20
40-49	207	26	205	27
50-59	144	18	168	22
60+	<u>175</u>	<u>22</u>	<u>127</u>	<u>17</u>
	806	100	761	100
c) <u>Bosted</u>				
By	655	80	605	80
Bygd	<u>151</u>	<u>20</u>	<u>154</u>	<u>20</u>
	806	100	759	100
d) <u>Erhverv</u>				
Ufaglært	214	27	189	25
Faglært	92	11	72	9
Lav funktionær	95	12	175	23
Øvrig funktionær	102	13	156	21
Fisker/fanger	63	8	59	8
Selvstændig	20	2	24	3
Pensionist	158	20	65	9
Studerende	<u>60</u>	<u>7</u>	<u>13</u>	<u>2</u>
	804	100	753	100

Tabellerne

Den gennemgående tabel i rapporten viser, hvordan respondenterne har besvaret fem spørgsmål om en given type udsendelse. Af de fem spørgsmål stammer tre fra undersøgelsen i 2006, nemlig a) d), og e), mens b) og c) stammer fra undersøgelsen i 2005.

I de fleste af tabellerne er de to første kategorier i spørgsmålene a) og c) omregnet til et indeks, hvor gruppen af ”ved ikke” er udeladt. Derved fås et billede af tilkendegivelserne hos de respondenter, der har en holdning til spørgsmålet. I tabel b) er de to første kategorier lagt sammen til indekstallet.

Baggrundsvariablerne køn, alder, bosted, erhverv og sprog inddrages i kommentarerne til tabellerne for at give et mere nuanceret indblik i befolkningens holdning til de forskellige programtyper.

## De fem spørgsmål

Spørgsmål A: ”Hvor interesseret er du i at se (eller lytte til) (den pågældende type udsendelse - fx Qanorooq) ?”

Svarkategorier: ”Meget interesseret”, ”Noget interesseret”, ”Ikke særlig interesseret”, ”Slet ikke interesseret”, ”Ved ikke”

Kommentar: Med dette spørgsmål lægges der op til at afdække, hvor mange respondenter og hvilke grupper af respondenter, der er interesserede i en given type program. Spørgsmålet afdækker hvor mange potentielle seere eller lyttere en bestemt type program har.

Spørgsmål B: ”Hvor ofte plejer du at se (eller lytte til) (den pågældende type udsendelse) ?”

Svarkategorier: ”Hver gang eller næsten hver gang de udsendes”, ”Ofte”, ”En gang imellem”, ”Sjældent”, ”Aldrig”.

Kommentar: Her spørges der ind til hvor mange der rent faktisk plejer at se/lytte til en bestemt type program. Formålet er dels at finde frem til seer- eller lyttertallet, men lige så vigtigt er det at undersøge om der er en god sammenhæng imellem dem der er interesseret i programtypen og dem, der rent faktisk ser den. Er der fx stor interesse for et emne og samtidig et lavt seer- eller lyttertal er det værd at overveje at sende programmet på et andet tidspunkt.

Spørgsmål C: ”Hvor god synes du at (den pågældende type) program er?”

Svarkategorier: ”Meget gode”, ”Nogenlunde”, ”Ikke særlig gode”, ”Dårlige”, ”Ser/hører ikke”

Kommentar: Besvarelsen af dette spørgsmål viser den umiddelbare tilfredshed med en given programtype. Den del af respondenterne der har svaret ”ved ikke” er typisk folk, der ikke plejer at høre eller se programmerne. Jo mere interessante og gode programmer der vises, jo lavere kan denne procentdel blive uanset hvilket emne der behandles.

Spørgsmål D: ”På hvilket tidspunkt foretrækker du at se (den pågældende type program)?”

Svarkategorier: ”Formiddag”, ”Tidlig eftermiddag”, ”Sen eftermiddag”, ”Tidlig aften”, ”Sen aften”

Kommentar: Spørgsmålet skal vise hvornår på dagen/døgnet, at respondenterne vil foretrække at bestemte typer programmer vises. I tilfælde hvor der er programmer med et emne som mange finder interessant, men som forholdsvis få ser eller lytter til, kan spørgsmålet vise hvornår det optimale tidspunkt for udsendelsen ville være.

Spørgsmål E: "Hvad er det næstbedste tidspunkt (2. prioritet)?"

Svarkategorier: "Formiddag", "Tidlig eftermiddag", "Sen eftermiddag", "Tidlig aften", "Sen aften"

Kommentar: Som ovenfor, blot er det nu 2. prioritet der sættes fokus på. Ikke alle programmer kan vises i "prime time".

## Nyhedsudsendelser

### Grønlandske nyhedsudsendelser på TV - Qanoroq

I tabel 2 vises, hvordan respondenterne har besvaret de fem spørgsmål om Qanoroq. I tabel 2a) ses, at hele 70 procent af respondenterne tilkendegiver, at de er "meget interesseret" i at se Qanoroq mens andre 19 procent er "noget interesseret". I indekset yderst til højre i tabellen ses, at 89 procent af respondenterne enten er meget eller noget interesseret i Qanoroq. Den store interesse for de grønlandske nyheder gælder for alle grupper i samfundet, men er dog lidt større for mænd end for kvinder, ligesom interessen er stigende med alderen.

I tabel 2b) ses at 61 procent har svaret, at de ser Qanoroq "hver gang eller næsten hver gang" det sendes, mens andre 25 procent ser det "ofte". I alt er der således 86 procent, som er hyppige seere. Selv om der generelt er et stærkt sammenfald mellem interesse og hvem der rent faktisk ser programmet, så er der nogle grupper, som på grund af arbejde eller fritidsbeskæftigelse ikke så ofte har mulighed for at se Qanoroq. Det gælder især gruppen af faglærte mænd, men ellers mænd i almindelighed.

Respondenternes vurdering af kvaliteten af Qanoroq fremgår af tabel 2c). Her ses, at 26 procent har svaret at programmerne generelt er "meget gode", mens 50 procent har svaret "nogenlunde". Ser man bort fra de 7 procent der ikke ser Qanoroq eller som ikke har en mening om programmet, så viser en sammenlægning af de to første kategorier, at 82 procent af respondenterne er overvejende positive overfor kvaliteten af programmet.

De mest tilfredse seere findes blandt dem, der kun taler grønlandsk. I denne gruppe tilkendegiver mere end 40 procent at programmerne er "meget gode" mens resten mener, at de er "nogenlunde". Da rent grønlandsk sprogede borgere kun får TV-nyheder fra Qanoroq er det klart, at netop denne gruppe er en vigtig målgruppe for programmet. Også blandt de respondenter der har grønlandsk som modersmål, men som også taler lidt dansk er vurderingen af Qanoroq mere positiv end hos gennemsnittet af respondenterne.

Tabel 2. Qanoroq

	<i>meget</i>	<i>noget</i>	<i>kun lidt</i>	<i>slet ikke</i>	<i>ved ikke</i>	<i>i alt procent</i>	<i>indeks kat 1+2</i>
a) Hvor stor interesse	70	19	7	4	0	100	89

b) Hvor ofte ses de	<u>hver</u> 61	<u>ofte</u> 25	<u>imellem</u> 8	<u>sjældent</u> 1	<u>aldrig</u> 5	100	86
c) Hvor gode er de	<u>meget</u> 26	<u>noget</u> 50	<u>ikke særlig</u> 13	<u>dårlige</u> 4	<u>ved ikke</u> 7	100	82
d) Hvad tid er bedst	<u>for</u> 1	<u>tid efter</u> 3	<u>sen efter</u> 20	<u>tid aften</u> 74	<u>sen aften</u> 2	100	
e) Hvad tid er næstbedst	<u>for</u> 1	<u>tid efter</u> 3	<u>sen efter</u> 24	<u>tid aften</u> 55	<u>sen aften</u> 17	100	

(I indekset under a) og c) er der set bort fra gruppen "ved ikke")

Af tabel 2d) fremgår, hvad tid på dagen seerne foretrækker at Qanorooq sendes. Som det ses, mener 74 procent at "tidlig aften" er ideelt, dvs. som det er i dag. Herudover svarer 20 procent at de ville foretrække "sen eftermiddag". Dem der foretrækker at se Qanorooq "sen eftermiddag" findes især i bygder og blandt pensionister. For alle grupper gælder dog at "tidlig aften" er det mest populære tidspunkt.

Ser man i tabel 2e) forekommer "sen eftermiddag" som det bedste alternativ til "tidlig aften", efterfulgt af "sen aften".

### Danske nyhedsudsendelser på TV – TV-Avisen

I tabel 3 ses interessen for den danske TV-Avis. Spørgsmålet blev kun stillet i telefoninterviewene i 2006 og der findes således ikke svar på spørgsmål om hvor ofte TV-Avisen ses og hvorledes kvaliteten vurderes. Det skal bemærkes, at en del dansksprogede respondenter ikke ønskede at deltage i interviewet, da alle øvrige spørgsmål drejede sig om udsendelser som rent dansksprogede eller næsten rent dansksprogede personer ikke har mulighed for at vurdere.

Blandt respondenterne er der 34 procent som tilkendegiver, at de er "meget interesseret" i TV-Avisen mens andre 28 procent er "noget interesseret". Når gruppen af "ved ikke" er trukket fra, ses der at være 63 procent som er interesseret i at se programmet.

Tabel 3. TV-Avisen

a) Hvor stor interesse	<u>meget</u> 34	<u>noget</u> 28	<u>kun lidt</u> 22	<u>slet ikke</u> 14	<u>ved ikke</u> 2	<u>i alt procent</u> 100	<u>indeks kat 1+2</u> 63
b) Hvad tid er bedst	<u>for</u> 1	<u>tid efter</u> 3	<u>sen efter</u> 25	<u>tid aften</u> 56	<u>sen aften</u> 15	100	
c) Hvad tid er næstbedst	<u>for</u> 1	<u>tid efter</u> 3	<u>sen efter</u> 19	<u>tid aften</u> 41	<u>sen aften</u> 36	100	

(I indekset under a) er der set bort fra gruppen "ved ikke")

Det foretrukne tidspunkt for udsendelsen er ”tidlig aften”, hvor programmet i dag sendes ”sen aften” dvs. efter kl. 21. Her skal det bemærkes, at det foretrukne tidspunkt for stort set alle programmer er ”tidlig aften” dvs. prime time og at alle programtyper naturligvis ikke kan sendes her. En forholdsvis stor del nemlig 25 procent har ”sen eftermiddag” som foretrukne tidspunkt og her er der i dag mulighed for at se den tidlige danske TV-Avis.

Som anden prioritet for TV-Avisen vælger forholdsvis mange ”sen aften”, hvilket gælder for 36 procent af respondenterne.

### Nyhedsudsendelser i radioen

Det første spørgsmål drejede sig om interessen for nyheder på grønlandsk. Her svarede 68 procent, at de er ”meget interesseret” i at lytte til nyheder på grønlandsk, mens andre 20 procent svarede, at de er ”noget interesseret”. Ser man bort fra dem der har svaret ”ved ikke” er der således 89 procent som er interesseret i at høre nyheder på grønlandsk i radioen.

Interessen for de grønlandske radioaviser er stor blandt alle grønlandsk sprogede grupper. Interessen er lidt større hos mænd end hos kvinder, ligesom der er en tendens til at interessen er stigende med alderen.

Interessen for de dansksprogede nyheder er i sagens natur noget mindre og tendensen forstærkes af, at der i denne undersøgelse er en overvægt af grønlandsk sprogede respondenter. I alt 41 procent af respondenterne tilkendegiver, at de enten er ”meget interesseret” eller ”noget interesseret” i de dansksprogede nyheder.

De radioaviser der oftest lyttes til er den første morgenradioavis kl. 7.00/7.05, om middagen og om aftenen, hvor knap 80 procent af respondenterne har svaret, at de hører den pågældende radioavis ”hver gang” eller ”ofte”.

Kvaliteten af radioaviserne vurderes meget ens, idet ca. 30 procent tilkendegiver at de er ”meget gode” og ca. 50 procent at de er ”nogenlunde”. De mest tilfredse lyttere findes i bygderne og blandt pensionister.

Tabel 4. Nyheder i radioen – grønlandsk og dansk

	<i>meget</i>	<i>noget</i>	<i>kun lidt</i>	<i>slet ikke</i>	<i>ved ikke</i>	<i>i alt procent</i>	<i>indeks kat 1+2</i>
a) Interesse grønlandsk	68	20	7	4	1	100	89
b) Interesse dansk	14	25	31	25	5	100	41
c) Hvor ofte lyttes de	<i>hver</i>	<i>ofte</i>	<i>imellem</i>	<i>sjældent</i>	<i>aldrig</i>		
- 7.00/7.05	63	15	9	6	7	100	78
- 8.00/8.05	49	20	12	9	10	100	69



- 9.00/9.05	46	19	14	9	12	100	65
- 12.00/12.30	61	18	9	7	5	100	79
- 18.30/19.00	60	18	9	8	5	100	79
- Internettet	12	10	16	18	44	100	22
d) Hvor gode er de	<i>meget</i>	<i>noget</i>	<i>ikke særlig</i>	<i>dårlige</i>	<i>hører ikke</i>		
- om morgenen	30	50	13	2	5	100	84
- om middagen	31	49	11	3	6	100	87
- om aftenen	31	47	11	3	8	100	85

(I indekset under a) og c) er der set bort fra gruppen "ved ikke")

## Programmer i TV

### Programmer om mennesker i TV

Af tabel 5a) fremgår, at 47 procent af seerne svarer, at de er "meget interesseret" i programmer om mennesker mens andre 26 procent er "noget interesseret". Ser man bort fra de tre procent der har svaret "ved ikke" tilkendegiver i alt 75 procent, at de er interesseret i denne type programmer. Det er især den ældre del af befolkningen, der er glade for disse programmer.

Selv om der er stor interesse for programmerne om mennesker er der mange som ikke får set dem så tit. I indekset til højre i tabel 5b) ses, at 48 procent har svaret, at de ser programmerne enten "hver gang" de udsendes eller "ofte". Selv om der ikke er forskel i de to køns tilkendegivelse af deres interesse for udsendelserne om mennesker, så er der en 8 procentpoints overvægt af kvinder som ser dem ofte.

Vurderingen af kvaliteten af disse programmer er ringere end for Qanoroq i tabel 2c) idet indekset denne gang viser 77 procent. Det er især kvinder og respondenter i alderen 40 og opefter der trækker gennemsnittet op, mens mænd og unge er mindre tilfredse med programmerne.

Tabel 5. Om mennesker

a) Hvor stor interesse	<i>meget</i>	<i>noget</i>	<i>kun lidt</i>	<i>slet ikke</i>	<i>ved ikke</i>	<i>i alt procent</i>	<i>indeks kat 1+2</i>
	47	26	12	12	3	100	75
b) Hvor ofte ses de	<i>hver</i>	<i>ofte</i>	<i>imellem</i>	<i>sjældent</i>	<i>aldrig</i>		
	22	26	19	6	27	100	48
c) Hvor gode er de	<i>meget</i>	<i>noget</i>	<i>ikke særlig</i>	<i>dårlige</i>	<i>ved ikke</i>		
	13	41	13	3	30	100	77
d) Hvad tid er bedst	<i>for</i>	<i>tid efter</i>	<i>sen efter</i>	<i>tid aften</i>	<i>sen aften</i>		
	21	6	28	38	7	100	
	<i>for</i>	<i>tid efter</i>	<i>sen efter</i>	<i>tid aften</i>	<i>sen aften</i>		



e) Hvad tid er næstbedst	3	3	19	45	30		
--------------------------	---	---	----	----	----	--	--

(I indekset under a) og c) er der set bort fra gruppen "ved ikke")

I tabel 6d) ses "tidlig aften" at være det foretrukne tidspunkt for afvikling af naturprogrammer med "sen eftermiddag" på en tæt andenplads. Som ved andre programtyper er det typisk pensionister der ønsker at sprede programmerne ud over hele dagen og det er da også denne gruppe alene der ønsker programmer sendt om formiddagen eller tidlig eftermiddag. I tabel 6e) ses "sen aften" at være det næstmest foretrukne tidspunkt som anden prioritet.

### Kulturprogrammer i TV

Af tabel 7a) fremgår, at 45 procent af seerne er "meget interesseret" i programmer om kultur, mens 25 procent er "noget interesseret". Ser man bort fra gruppen "ved ikke" får man et indekstal på 72. Interessen for programmer om kultur er stigende med stigende alder og især seere i bygder er meget interesserede. Inden for de forskellige erhvervs-kategorier er fisker/fangere og pensionister de grupper, der er mest interesserede i programmer om kultur.

Selv om interessen for at se kulturprogrammerne er forholdsvis stor, er det under halvdelen af respondenterne der ser programmerne "hver gang" eller "ofte". En del af forklaringen kan formentlig findes i tabel 7c), hvor vurderingen af kulturprogrammerne ses at være forholdsvis ringe. Selv om respondenterne som udgangspunkt er interesserede i denne programtype, kan den negative vurdering af kvaliteten afholde nogle fra at se programmerne. Den aldersgruppe der er mest tilfreds med programmerne er respondenter over 60 år. Herudover er kvinder mere tilfredse end mænd, ligesom det samme gælder for respondenter fra bygder.

Tabel 7. Kulturprogrammer

	<i>meget</i>	<i>noget</i>	<i>kun lidt</i>	<i>slet ikke</i>	<i>ved ikke</i>	<i>i alt procent</i>	<i>indeks kat 1+2</i>
a) Hvor stor interesse	45	25	17	10	3	100	72
b) Hvor ofte ses de	<i>hver</i>	<i>ofte</i>	<i>imellem</i>	<i>sjældent</i>	<i>aldrig</i>	100	42
c) Hvor gode er de	<i>meget</i>	<i>noget</i>	<i>ikke særlig</i>	<i>dårlige</i>	<i>ved ikke</i>	100	62
d) Hvad tid er bedst	<i>for</i>	<i>tid efter</i>	<i>sen efter</i>	<i>tid aften</i>	<i>sen aften</i>	100	
e) Hvad tid er næstbedst	<i>for</i>	<i>tid efter</i>	<i>sen efter</i>	<i>tid aften</i>	<i>sen aften</i>	100	

(I indekset under a) og c) er der set bort fra gruppen "ved ikke")

I tabel 7 d) ses ”tidlig aften” efterfulgt af ”sen eftermiddag” som de to mest populære tidspunkter for udsendelse af kulturprogrammer. På spørgsmålet om det næstbedste tidspunkt er der forholdsvis mange i kategorien ”sen aften” og det er typisk respondenter der som første prioritet havde ”tidlig aften”. Der er endnu engang mange, som har svaret ”tidlig aften” som anden prioritet og denne gruppe udgøres af respondenter der har ”sen eftermiddag” som første prioritet eller som kun ser TV ”tidlig aften” og derfor vil have alle programtyper presset ind her.

### Ungdomsprogrammer i TV

Mens interessen for ungdomsprogrammer i den primære målgruppe op til 30 år er på 84 procent (”meget interesserede” og ”noget interesserede”) er interessen blandt alle respondenter også ganske høj nemlig 69 procent. Selv i aldersgruppen over 60 år tilkendegiver over halvdelen, at de er interesserede i denne type programmer.

Den store interesse skal formentlig ses i sammenhæng med den nuværende ungdomsredaktion, der med Sofa Aappalaartoq har lavet et program, som ikke er snævert målrettet unge. At programmets popularitet er styrket betydeligt siden undersøgelsen i midten 2005 ses i tabel 8b) og 8c) som stammer fra data hentet i 2005-undersøgelsen og hvor ungdomsprogrammer ikke var særligt populære uden for målgruppen.

Tabel 8. Ungdomsprogrammer

a) Hvor stor interesse	<u>meget</u> 40	<u>noget</u> 27	<u>kun lidt</u> 16	<u>slet ikke</u> 14	<u>ved ikke</u> 3	<u>i alt procent</u> 100	<u>indeks kat 1+2</u> 69
b) Hvor ofte ses de	<u>hver</u> 16	<u>ofte</u> 11	<u>imellem</u> 17	<u>sjældent</u> 16	<u>aldrig</u> 40	100	27
c) Hvor gode er de	<u>meget</u> 11	<u>noget</u> 27	<u>ikke særlig</u> 13	<u>dårlige</u> 4	<u>ved ikke</u> 45	100	69
d) Hvad tid er bedst	<u>for</u> 2	<u>tid efter</u> 3	<u>sen efter</u> 29	<u>tid aften</u> 59	<u>sen aften</u> 7	100	
e) Hvad tid er næstbedst	<u>for</u> 0	<u>tid efter</u> 1	<u>sen efter</u> 12	<u>tid aften</u> 53	<u>sen aften</u> 34	100	

(I indekset under a) og c) er der set bort fra gruppen ”ved ikke”)

Det foretrukne tidspunktet for udsendelse af ungdomsprogrammer ses ligesom for de flest andre udsendelser, at være ”tidlig aften” med ”sen eftermiddag” på andenpladsen. Når respondenterne

bliver bedt om at give et tidspunkt for deres anden prioritet er det ”sen aften” der kommer ind på en overbevisende andenplads igen efter ”tidlig aften”.

Ser man snævert på målgruppen dvs. respondenter op til 30 år, så tilkendegiver 66 procent at ”tidlig aften” er det foretrukne tidspunkt. Tidlig aften er i undersøgelsen defineret som fra kl. 19 til kl. 21.

Til sidst skal det lige bemærkes, at selv om spørgsmålet ikke gik snævert på Sofa Aappalaartoq var det telefoninterviewernes klare indtryk ved undersøgelsen i 2006, at det var dette program som respondenterne havde i tankerne.

### Børneudsendelser i TV

I alt 49 procent af de adspurgte tilkendegav, at de var ”meget” eller ”noget interesseret” i børneudsendelser. Gruppen af respondenter i 30’års alderen skiller sig ud ved at være dem, der er mest interesserede i denne type udsendelser, men ellers er det bemærkelsesværdigt, at alle andre aldersgrupper er omtrent lige interesserede. Fx er andelen af pensionister der er interesserede i udsendelserne på 50 procent, mens det for gruppen af seere i 20’erne er på 43 procent.

Børneudsendelser er den programtype som færrest ser. Selv om der er en rimelig grad af interesse er der mange som tilkendegiver, at de kun sjældent eller aldrig ser børneudsendelserne. Der er bemærkelsesværdig få i den almindelige småbørnsfamilie-alder 20 til 40, som ser disse udsendelser, hvilket måske hænger sammen med, at denne gruppe har særlig travlt med andre gøremål fx madlavning, når udsendelserne vises. Ellers kan det nævnes, at børneudsendelserne har mange seere i byggerne og lidt flere kvinder end mænd.

Blandt de respondenter som ser børneudsendelser tilkendegiver 62 procent, at udsendelserne enten er ”meget gode” eller ”nogenlunde”. Det er et forholdsvis lavt tal og afspejler formentlig, at der kun er få grønlandsksprogede børneudsendelser på TV. De mest tilfredse respondenter findes blandt kvinder og bygdeboere.

Tabel 9. Børneudsendelser

a) Hvor stor interesse	<u>meget</u>	<u>noget</u>	<u>kun lidt</u>	<u>slet ikke</u>	<u>ved ikke</u>	<u>i alt procent</u>	<u>indeks kat 1+2</u>
	21	26	24	24	5	100	49
b) Hvor ofte ses de	<u>hver</u>	<u>ofte</u>	<u>imellem</u>	<u>sjældent</u>	<u>aldrig</u>	100	20
	10	10	15	19	46		
c) Hvor gode er de	<u>meget</u>	<u>noget</u>	<u>ikke særlig</u>	<u>dårlige</u>	<u>ved ikke</u>	100	62
	8	24	13	7	48		
d) Hvad tid er bedst	<u>for</u>	<u>tid efter</u>	<u>sen efter</u>	<u>tid aften</u>	<u>sen aften</u>	100	
	5	12	68	14	1		
	<u>for</u>	<u>tid efter</u>	<u>sen efter</u>	<u>tid aften</u>	<u>sen aften</u>		

e) Hvad tid er næstbedst	1	4	43	50	2	100	
--------------------------	---	---	----	----	---	-----	--

(I indekset under a) og c) er der set bort fra gruppen "ved ikke")

I tabel 9 d) bemærkes, at "sen eftermiddag" er det klart foretrukne tidspunkt for børneudsendelser efterfulgt af "tidlig aften" og "tidlig eftermiddag". Når der skal peges på et alternativ til "sen eftermiddag" er "tidlig aften" det foretrukne tidspunkt.

### Sportsudsendelser i TV

Interessen for sportsudsendelser i TV ligger lidt under gennemsnittet for de øvrige programtyper. I alt 39 procent tilkendegiver, at de er "meget interesseret" i sportsprogrammer, mens 23 procent er "noget interesseret". Som det ses yderst til højre i tabellen giver det et indekstal på 64 procent når gruppen af "ved ikke" er regnet fra. Ikke overraskende er interessen her noget større hos mænd end hos kvinder, nemlig henholdsvis 71 mod 59 procent.

Af tabel 10b) fremgår, at 44 procent er hyppige seere af sportsudsendelser. Seerandelen afspejler som tidligere antallet af interesserede og udover mænd har programmerne mange seere blandt folk i bygder.

Kvaliteten af sportsudsendelserne vurderes i forhold til andre programtyper, at være forholdsvis høj. Det skal formentlig tolkes således, at de valgte sportsgrene eller begivenheder svarer til den forventning, som seerne har.

Tabel 10. Sportsudsendelser

	<i>meget</i>	<i>noget</i>	<i>kun lidt</i>	<i>slet ikke</i>	<i>ved ikke</i>	<i>i alt procent</i>	<i>indeks kat 1+2</i>
a) Hvor stor interesse	39	23	18	17	3	100	64
b) Hvor ofte ses de	<i>hver</i> 24	<i>ofte</i> 20	<i>imellem</i> 14	<i>sjældent</i> 13	<i>aldrig</i> 29	100	44
c) Hvor gode er de	<i>meget</i> 16	<i>noget</i> 35	<i>ikke særlig</i> 12	<i>dårlige</i> 4	<i>ved ikke</i> 33	100	76
d) Hvad tid er bedst	<i>for</i> 4	<i>tid efter</i> 16	<i>sen efter</i> 47	<i>tid aften</i> 26	<i>sen aften</i> 7	100	
e) Hvad tid er næstbedst	<i>for</i> 1	<i>tid efter</i> 5	<i>sen efter</i> 23	<i>tid aften</i> 47	<i>sen aften</i> 24	100	

(I indekset under a) og c) er der set bort fra gruppen "ved ikke")

Blandt respondenterne er "sen eftermiddag" det tidspunkt, hvor flest er interesserede i at se sport. Det afskiller sig fra næsten alle andre programtyper, hvor det er "tidlig aften" der er det mest populære tidspunkt. Forholdet kan skyldes, at seerne gerne vil se sportsbegivenhederne direkte og ikke forskudt, hvilket også er den måde KNR prioriterer i dag.

Det næstbedste tidspunkt for sportsudsendelser ser ud til at være "tidlig aften" mens der også er forholdsvis mange som har noteret "sen aften" som anden prioritet.

### Underholdningsudsendelser i TV

Programmer med forskellige former for underholdning er blandt de mest populære udsendelser, idet 79 procent af respondenterne enten er "meget" eller "noget" interesseret i dem. Begrebet underholdning er meget bredt og kan rumme såvel danske quisser som grønlandske teaterforestillinger. Andelen af mænd og kvinder med interesse for underholdningsprogrammer er lige stor, hvilket også gælder på når man ser på bosted by og bygd. Aldersmæssigt er interessen stigende med stigende alder.

I tabel 11b) bemærkes, at 47 procent af respondenterne er hyppige seere af underholdningsprogrammer. Selv om interessen er lige stor blandt kvinder og mænd er det kvinderne der oftest ser programmerne. Ligeledes med hensyn til bosted, hvor befolkningen i bygder ser programmerne oftere end folk i byer selv om interessen for programmerne er den samme.

Med hensyn til kvalitet scorer underholdningsudsendelserne højt, idet 79 procent af seerne finder dem enten "meget gode" eller "nogenlunde". Tilfredsheden med programmerne er især stor i byggerne og blandt kvinder. Ligeledes sætter den grønlandsksprogede del af befolkningen større pris på underholdningsudsendelserne end den dansksprogede del.

Tabel 11. Underholdning

a) Hvor stor interesse	<u>meget</u> 51	<u>noget</u> 26	<u>kun lidt</u> 13	<u>slet ikke</u> 7	<u>ved ikke</u> 3	<u>i alt procent</u> 100	<u>indeks kat 1+2</u> 79
b) Hvor ofte ses de	<u>hver</u> 27	<u>ofte</u> 20	<u>imellem</u> 16	<u>sjældent</u> 10	<u>aldrig</u> 27	100	47
c) Hvor gode er de	<u>meget</u> 16	<u>noget</u> 34	<u>ikke særlig</u> 12	<u>dårlige</u> 7	<u>ved ikke</u> 31	100	79
d) Hvad tid er bedst	<u>for</u> 5	<u>tid efter</u> 7	<u>sen efter</u> 30	<u>tid aften</u> 51	<u>sen aften</u> 7	100	
e) Hvad tid er næstbedst	<u>for</u> 1	<u>tid efter</u> 3	<u>sen efter</u> 15	<u>tid aften</u> 44	<u>sen aften</u> 37	100	

(I indekset under a) og c) er der set bort fra gruppen "ved ikke")

Det foretrukne tidspunkt for denne type programmer er "tidlig aften" med "sen eftermiddag" på andenpladsen. Her skiller seere fra bygder sig ud derved, at forholdsvis mange, 20 procent, foretrækker underholdningsprogrammer "tidlig eftermiddag". Denne holdning afspejler formentlig, at man oftest ikke i bygderne har noget alternativ til KNR dvs. ingen internationale kanaler, der kan opfylde behovet for underholdning på dette tidspunkt.

I tabel 11e) ses, at "sen aften" foretrækkes af flest seere som næstbedste tid for underholdningsudsendelser.

### Politisk debat på TV

Interessen for programmer med politisk debat ligger lidt under gennemsnittet for alle programtyper. Mænd skiller sig ud ved at være hele 20 procentpoint mere interesserede i denne type programmer end kvinder. Med hensyn til alder er interessen for politisk debat mindst blandt de yngste seere, hvor mindre end 50 procent er interesserede og størst hos seere over 50 år. Der ses ikke at være forskel imellem by og bygd.

I alt 41 procent af respondenterne ser de politiske debatter "hver gang" eller "ofte", hvilket er lidt under gennemsnittet for andre programtyper. Trods mænds forholdsvis store interesse for disse programmer, ser kvinder dem næsten lige så ofte om mænd. Respondenter fra 40 år og opefter er de flittigste seere, mens der ikke ses at være forskel på erhverv og interesse for politiske debatprogrammer.

Vurderingen af programmernes kvalitet ligger omkring gennemsnittet af alle programtyper idet 66 procent finder dem "meget" gode eller "nogenlunde". Mest tilfredse er grønlandsksprogede seere i bygder, heriblandt mange fisker/fangere og ufaglærte arbejdere.

Tabel 12. Politisk debat

a) Hvor stor interesse	<u>meget</u>	<u>noget</u>	<u>kun lidt</u>	<u>slet ikke</u>	<u>ved ikke</u>	<i>i alt procent</i>	<i>indeks kat 1+2</i>
	42	24	16	15	3	100	68
b) Hvor ofte ses de	<u>hver</u>	<u>ofte</u>	<u>imellem</u>	<u>sjældent</u>	<u>aldrig</u>		
	24	17	18	12	29	100	41
c) Hvor gode er de	<u>meget</u>	<u>noget</u>	<u>ikke særlig</u>	<u>dårlige</u>	<u>ved ikke</u>		
	13	33	16	8	30	100	66
d) Hvad tid er bedst	<u>for</u>	<u>tid efter</u>	<u>sen efter</u>	<u>tid aften</u>	<u>sen aften</u>		
	3	7	34	48	8	100	
e) Hvad tid er næstbedst	<u>for</u>	<u>tid efter</u>	<u>sen efter</u>	<u>tid aften</u>	<u>sen aften</u>		
	1	5	16	51	27	100	

(I indekset under a) og c) er der set bort fra gruppen "ved ikke")



Det bedste tidspunkt for udsendelsen af politiske debatprogrammer er ifølge respondenterne ”tidlig aften” efterfulgt af ”sen eftermiddag”, hvilket svarer til det mønster, som også gælder for de fleste andre udsendelser. Når der skal vælges et næstbedste udsendelsestidspunkt foretrækkes endnu en gang ”tidlig aften”, mens ”sen aften” nu er på andenpladsen.

## Programmer i radioen

### Musikprogrammer i radioen

I alt 68 procent af respondenterne er ”meget” eller ”noget” interesseret i musikprogrammer i radioen. Blandt baggrundsvariablerne er der en overvægt af kvinder og unge under 30 år.

Af tabel 13b) fremgår, at 40 procent er hyppige lyttere af musikprogrammerne. At der ikke findes så mange lyttere som hører udsendelserne ”hver gang” skyldes formentlig, at der er mange udsendelser og at de sendes på en række forskellige tidspunkter i løbet af hele dagen.

Kvaliteten af musikprogrammerne vurderes højt af lytterne. Det er især den ældre del af respondenterne som er tilfredse, mens de unge er mere kritiske. Dansksprogede lyttere er mindre tilfredse end grønlandssprogede, mens lyttere i bygder lidt atypisk er mindre tilfredse end lyttere i byer. Da der er forholdsvis mange grønlandssprogede og ældre lyttere i bygderne er den reelle forskel imellem tilfredsheden med musikprogrammerne i bygd og by større end det umiddelbart ses i baggrundsvariablen bosted.

Tabel 13. Musikprogrammer

a) Hvor stor interesse	<u>meget</u> 36	<u>noget</u> 30	<u>kun lidt</u> 17	<u>slet ikke</u> 14	<u>ved ikke</u> 3	<i>i alt procent</i> 100	<i>indeks kat 1+2</i> 68
b) Hvor ofte lyttes der	<u>hver</u> 14	<u>ofte</u> 26	<u>imellem</u> 25	<u>sjældent</u> 5	<u>aldrig</u> 30	100	40
c) Hvor gode er de	<u>meget</u> 13	<u>noget</u> 44	<u>ikke særlig</u> 7	<u>dårlige</u> 2	<u>ved ikke</u> 34	100	86
d) Hvad tid er bedst	<u>for</u> 38	<u>tid efter</u> 22	<u>sen efter</u> 22	<u>tid aften</u> 14	<u>sen aften</u> 4	100	
e) Hvad tid er næstbedst	<u>for</u> 3	<u>tid efter</u> 18	<u>sen efter</u> 25	<u>tid aften</u> 22	<u>sen aften</u> 32	100	

(I indekset under a) og c) er der set bort fra gruppen ”ved ikke”)

De foretrukne tidspunkter for musikprogrammer er ”formiddag”, efterfulgt af ”tidlig” og ”sen eftermiddag”. Når respondenterne bliver bedt om at pege på det næstbedste tidspunkt er der flest som peger på ”sen aften”. Det er især unge der foretrækker programmer sent om aftenen, mens et flertal af lyttere i bygder peger på ”tidlig eftermiddag” som det bedste tidspunkt.

### Programmer om samfundspolitik

Populariteten af samfundspolitiske programmer i radioen er lidt lavere end gennemsnittet for de øvrige programtyper. I kolonnen yderst til højre i tabel 14a) ses at 61 procent af lytterne tilkendegiver, at de er ”meget” eller ”noget interesseret” i programmer om samfundspolitik. Mænd er mere interesserede end kvinder og lyttere over 40 år er betydeligt mere interesserede end lyttere under 40. For denne gruppe gælder at der er mindre end 50 procent, som er interesserede i programmer om samfundspolitik. Endelig kan det nævnes, at grønlandssprogede lyttere er betydeligt mere interesserede end dansksprogede lyttere, hvilket muligvis alene skyldes, at hovedparten af denne type udsendelser foregår på grønlandsk.

Ser man på hvor ofte der lyttes til samfundspolitik i radioen, er det kun 26 procent der er hyppige lyttere. Det er en generel tendens for radioprogrammer, at lyttefrekvensen er lav. Årsagen kan være, at kun er en lille del af respondenterne bevidst tænder for radioen for at lytte til et specielt program. I stedet er radioen tændt når der ikke er noget i TV eller når man laver andre ting, hvor man ikke har mulighed for at sidde foran skærmen.

Kvaliteten af de samfundspolitiske udsendelser i radioen vurderes til at være lidt lavere end gennemsnittet af de øvrige programmer. Det er især de dansksprogede lyttere der er utilfredse og dette kan skyldes at der kun er få programmer, som de kan forstå.

Tabel 14. Samfundspolitik i radioen

a) Hvor stor interesse	<u>meget</u>	<u>noget</u>	<u>kun lidt</u>	<u>slet ikke</u>	<u>ved ikke</u>	<u>i alt procent</u>	<u>indeks kat 1+2</u>
	33	26	21	16	4	100	61
b) Hvor ofte lyttes der	<u>hver</u>	<u>ofte</u>	<u>imellem</u>	<u>sjældent</u>	<u>aldrig</u>	100	26
	8	18	23	12	39		
c) Hvor gode er de	<u>meget</u>	<u>noget</u>	<u>ikke særlig</u>	<u>dårlige</u>	<u>ved ikke</u>	100	72
	6	36	11	5	42		
d) Hvad tid er bedst	<u>for</u>	<u>tid efter</u>	<u>sen efter</u>	<u>tid aften</u>	<u>sen aften</u>	100	
	22	21	30	22	5		
e) Hvad tid er næstbedst	<u>for</u>	<u>tid efter</u>	<u>sen efter</u>	<u>tid aften</u>	<u>sen aften</u>	100	
	4	18	30	33	15		

--	--	--	--

(I indekset under a) og c) er der set bort fra gruppen "ved ikke")

Lytterne har ikke et særligt tidspunkt, som de klart foretrækker at de samfundspolitiske udsendelser skal sendes på når blot det ikke er "sen aften". Adspurgt om en anden prioritet for programmerne blev der peget på "tidlig aften" efterfulgt af "sen eftermiddag".

### Programmer med gæster i studiet

Radioprogrammer med gæster i studiet er generelt meget populære, idet 76 procent af lytterne enten er "meget" eller "noget" interesserede i dem. Mænd og kvinder er lige interesserede, mens interessen stiger med stigende alder. Endelig er lyttere i bygd lidt mere interesserede end lyttere i byer.

I alt 33 procent af lytterne tilkendegiver, at de ofte hører programmerne. Her er der en lille overvægt af kvinder, mens der ikke ses at være forskel på andelen af lyttere i by og bygd. Aldersmæssigt er der generelt en stigende lytterskare med stigende alder bortset fra, at andelen af lyttere i den yngste aldersgruppe er lige så stor som i de to ældste alderskategorier. Forholdet kan skyldes at mange unge er i en arbejdsmæssig eller studiemæssig situation der gør, at de har mulighed for at følge med i programmerne også på tidspunkter, hvor de fleste andre må koncentrere sig om deres arbejde.

Kvaliteten af disse programmer vurderes relativt højt, idet 84 procent udtrykker tilfredshed med programmerne. Det er især kvinder og lyttere fra bygd der vurderer programmerne højt og herudover er sprog en væsentlig faktor. Aldersmæssigt er der igen stigende tilfredshed med kvaliteten af disse udsendelser med stigende alder.

Tabel 15. Gæster i studiet

	<i>meget</i>	<i>noget</i>	<i>kun lidt</i>	<i>slet ikke</i>	<i>ved ikke</i>	<i>i alt procent</i>	<i>indeks kat 1+2</i>
a) Hvor stor interesse	43	31	12	11	3	100	76
b) Hvor ofte lyttes der	<i>hver</i> 13	<i>ofte</i> 20	<i>imellem</i> 19	<i>sjældent</i> 12	<i>aldrig</i> 36	100	33
c) Hvor gode er de	<i>meget</i> 15	<i>noget</i> 37	<i>ikke særlig</i> 7	<i>dårlige</i> 3	<i>ved ikke</i> 38	100	84
d) Hvad tid er bedst	<i>for</i> 33	<i>tid efter</i> 16	<i>sen efter</i> 32	<i>tid aften</i> 17	<i>sen aften</i> 2	100	
e) Hvad tid er næstbedst	<i>for</i> 4	<i>tid efter</i> 23	<i>sen efter</i> 25	<i>tid aften</i> 32	<i>sen aften</i> 16	100	

(I indekset under a) og c) er der set bort fra gruppen "ved ikke")

De bedste tidspunkter for programmer med gæster i studiet er ”formiddag” og ”sen eftermiddag”. Det er typisk de ældre lyttere der ønsker programmerne udsendt om formiddagen, mens de unge lyttere gerne ser dem afviklet om eftermiddagen.

Det næstbedste tidspunkt for programmerne er ”tidlig aften”, hvor de i så fald skal konkurrere med programmerne i TV.

### Kulturprogrammer i radioen

Programmer om kultur interesserer 66 procent af lytterne. De er især respondenter i bygder som er interesserede i programmerne og interessen stiger med stigende alder.

I alt 22 procent lytter til programmerne ”hver gang” de udsendes eller ”ofte”, hvilket ligger nogenlunde på gennemsnittet for alle udsendelsestyper. Kvinder lytter lidt oftere end mænd og respondenter på 40 år og opefter lytter oftere end de yngste aldersgrupper.

Vurderingen af kvaliteten af programmerne ligger på gennemsnittet af alle programtyper.

Tabel 16. Kulturprogrammer

	<i>meget</i>	<i>noget</i>	<i>kun lidt</i>	<i>slet ikke</i>	<i>ved ikke</i>	<i>i alt procent</i>	<i>indeks kat 1+2</i>
a) Hvor stor interesse	34	29	17	15	5	100	66
b) Hvor ofte lyttes der	<i>hver</i> 8	<i>ofte</i> 14	<i>imellem</i> 21	<i>sjældent</i> 15	<i>aldrig</i> 42	100	22
c) Hvor gode er de	<i>meget</i> 8	<i>noget</i> 34	<i>ikke særlig</i> 11	<i>dårlige</i> 1	<i>ved ikke</i> 46	100	78
d) Hvad tid er bedst	<i>for</i> 20	<i>tid efter</i> 22	<i>sen efter</i> 36	<i>tid aften</i> 20	<i>sen aften</i> 2	100	
e) Hvad tid er næstbedst	<i>for</i> 4	<i>tid efter</i> 18	<i>sen efter</i> 26	<i>tid aften</i> 33	<i>sen aften</i> 19	100	

(I indekset under a) og c) er der set bort fra gruppen ”ved ikke”)

Det tidspunkt som flest peger på som ideelt for kulturprogrammer er ”sen eftermiddag”, hvilket halvdelen af lytterne tilslutter sig. Dernæst følger ”tidlig aften” med 32 procent og ”tidlig eftermiddag” med 11 procent. De fleste af dem som har ”sen eftermiddag” som første prioritet, har ”tidlig aften” anden prioritet, mens dem der har ”tidlig aften” som første prioritet typisk har ”sen aften” som anden prioritet.

### Ungdomsprogrammer i radioen

Interessen for ungdomsprogrammer i radioen er for gruppen af unge under 30 år på 69 procent, mens den for alle lyttere er på 53 procent. Populariteten af ungdomsprogrammer i radioen kan således ikke måle sig med populariteten af programmerne i TV, hvor 84 procent af de unge under 30 erklærede sig om ”meget” eller ”noget” interesserede i udsendelserne.

I alt 14 procent af alle lyttere hører ungdomsprogrammer ”hver gang” eller ”ofte”, mens det samme gælder for 30 procent af de unge under 30 år. Programmerne høres dobbelt så meget i bygderne som i byerne og der er en klar overvægt af kvinder blandt lytterne.

Af alle respondenter synes 73 procent at ungdomsprogrammerne i radioen enten er ”meget gode” eller ”nogenlunde”, hvilket også gælder for unge under 30. Det skal erindres, at dette spørgsmål blev stillet ved undersøgelsen i midten af 2005.

Tabel 17. Ungdomsprogrammer

a) Hvor stor interesse	<u>meget</u> 20	<u>noget</u> 30	<u>kun lidt</u> 20	<u>slet ikke</u> 25	<u>ved ikke</u> 5	<u>i alt procent</u> 100	<u>indeks kat 1+2</u> 53
b) Hvor ofte lyttes der	<u>hver</u> 8	<u>ofte</u> 6	<u>imellem</u> 16	<u>sjældent</u> 19	<u>aldrig</u> 51	100	14
c) Hvor gode er de	<u>meget</u> 10	<u>noget</u> 23	<u>ikke særlig</u> 9	<u>dårlige</u> 3	<u>ved ikke</u> 55	100	73
d) Hvad tid er bedst	<u>for</u> 3	<u>tid efter</u> 11	<u>sen efter</u> 50	<u>tid aften</u> 32	<u>sen aften</u> 4	100	
e) Hvad tid er næstbedst	<u>for</u> 1	<u>tid efter</u> 3	<u>sen efter</u> 27	<u>tid aften</u> 33	<u>sen aften</u> 26	100	

(I indekset under a) og c) er der set bort fra gruppen ”ved ikke”)

”Sen eftermiddag” vurderes som det bedste tidspunkt for udsendelse af ungdomsprogrammer i radioen efterfulgt af ”tidlig aften”. Dette gælder for alle respondenter under ét såvel som for den primære målgruppe af unge under 30 år.

## Børneprogrammer i radioen

Godt halvdelen af alle respondenter tilkendegiver interesse for børneprogrammerne i radioen. Blandt lytterne af disse programmer er der en overvægt af kvinder og folk fra bygder. Det er bemærkelsesværdigt, at det er i de yngste aldersgrupper dvs. fra 16 til 29 år og fra 30 til 39 år, at færrest tilkendegiver interesse for udsendelserne, hvilket netop er de aldersgrupper der har mindre børn. En væsentlig årsag hertil er formentlig, at familierne ikke kan lytte til programmerne på det tidspunkt de udsendes om morgenen/formiddagen eller at de har travlt med andre gøremål når børneudsendelserne genudsendes om aftenen. Når de ikke har mulighed for at følge udsendelserne mindskes deres interesse for dem tilsvarende.

At ikke mange lytter til børneudsendelserne fremgår af tabel 18b), hvor det yderst til højre ses, at kun 16 procent af alle respondenter er hyppige lyttere. Dem der lytter mest til udsendelserne er i øvrigt gruppen af respondenter under 30 år så selv om gruppens generelle interesse er lav, så lytter den del der er interesseret i programmerne forholdsvis ofte.

Tabel 18. Børneprogrammer

a) Hvor stor interesse	<u>meget</u>	<u>noget</u>	<u>kun lidt</u>	<u>slet ikke</u>	<u>ved ikke</u>	<i>i alt</i> <u>procent</u>	<i>indeks</i> <u>kat 1+2</u>
	15	30	21	29	5	100	47
b) Hvor ofte lyttes der	<u>hver</u>	<u>ofte</u>	<u>imellem</u>	<u>sjældent</u>	<u>aldrig</u>	100	16
	8	8	13	17	54		
c) Hvor gode er de	<u>meget</u>	<u>noget</u>	<u>ikke særlig</u>	<u>dårlige</u>	<u>ved ikke</u>	100	76
	10	24	8	3	55		
d) Hvad tid er bedst	<u>for</u>	<u>tid efter</u>	<u>sen efter</u>	<u>tid aften</u>	<u>sen aften</u>	100	
	39	19	33	8	1		
e) Hvad tid er næstbedst	<u>for</u>	<u>tid efter</u>	<u>sen efter</u>	<u>tid aften</u>	<u>sen aften</u>	100	
	5	12	38	40	5		

(I indekset under a) og c) er der set bort fra gruppen "ved ikke")

Det foretrukne tidspunkt for børneudsendelser i børnefamilie-alderen er "sen eftermiddag", mens det for alle andre respondentgrupper er "formiddag". "Sen eftermiddag" bliver også sat højt som

anden prioritet og det kunne derfor være en idé at lægge radioens børneudsendelser på dette tidspunkt.

### Sportsprogrammer i radioen

Kun halvdelen af lytterne giver udtryk for, at de ”meget” eller ”noget” interesserede i sportsprogrammer i radioen. Interessen ligger fortrinsvis hos mænd og den er generelt stigende med stigende alder. Der ses ikke at være forskel på bosted dvs. mellem by og bygd.

Særligt interesserede lyttere som hører sportsudsendelserne ”hver gang eller næsten” udgør 7 procent, mens gruppen der lytter ”ofte” udgøres af andre 12 procent.

Kvaliteten af sportsudsendelserne vurderes på samme niveau som andre programtyper idet 74 procent af lytterne enten synes de er ”meget gode” eller ”nogenlunde”. Tilfredsheden med kvaliteten fordeler sig nogenlunde ens på de forskellige baggrundsvariabler.

Tabel 19. Sportsprogrammer

a) Hvor stor interesse	<u>meget</u> 24	<u>noget</u> 23	<u>kun lidt</u> 23	<u>slet ikke</u> 24	<u>ved ikke</u> 6	<i>i alt procent</i> 100	<i>indeks kat 1+2</i> 50
b) Hvor ofte lyttes der	<u>hver</u> 7	<u>ofte</u> 12	<u>imellem</u> 13	<u>sjældent</u> 18	<u>aldrig</u> 50	100	19
c) Hvor gode er de	<u>meget</u> 7	<u>noget</u> 27	<u>ikke særlig</u> 9	<u>dårlige</u> 3	<u>ved ikke</u> 54	100	74
d) Hvad tid er bedst	<u>for</u> 12	<u>tid efter</u> 17	<u>sen efter</u> 45	<u>tid aften</u> 19	<u>sen aften</u> 7	100	
e) Hvad tid er næstbedst	<u>for</u> 7	<u>tid efter</u> 14	<u>sen efter</u> 25	<u>tid aften</u> 35	<u>sen aften</u> 19	100	

(I indekset under a) og c) er der set bort fra gruppen ”ved ikke”)

Det klart foretrukne tidspunkt for sportsprogrammer i radioen er ”sen eftermiddag” med 45 procent. Adspurgt om det næstbedste tidspunkt peges der på ”tidlig aften” og igen ”sen eftermiddag”.

### Underholdningsprogrammer i radioen

Interessen for underholdningsprogrammer i radioen er ligesom i TV meget stor. Således tilkendegiver halvdelen af alle respondenter, at de er ”meget interesseret” i udsendelserne, mens andre 27 procent er ”noget interesseret”. Ser man bort fra gruppen af ”ved ikke” er 79 procent af lytterne således interesserede i programmer med underholdning. Interessen for programmerne er ikke afhængig af køn eller bosted og kun aldersgruppen op til 30 år skiller sig ud ved at være lidt mindre interesserede i underholdningsprogrammerne end resten af årgangene.

Mens interessen er lige stor er der forholdsvis flere i bygder end i byer der får lyttet til underholdningsprogrammerne i radioen. En forklaring på dette er ganske givet, at der i byerne er et langt større udbud af underholdning end i bygderne bl.a., fra danske og internationale TV kanaler. Trods dette er det dog bemærkelsesværdigt, at 38 procent tilkendegiver, at de aldrig hører underholdning i radioen selv om langt de fleste er meget eller noget interesseret i denne type udsendelser. Her kunne det tænkes at lidt markedsføring af disse programmer omkring radioaviserne ville kunne skaffe dem flere lyttere.

Kvaliteten af underholdningsprogrammerne i radioen vurderes højt, blandt dem der jævnligt hører dem. Her er det positivt at bygdeboerne, som er dem der oftest hører udsendelserne, også er dem, der er mest tilfredse med kvaliteten af dem.

Tabel 20. Underholdning i radioen

a) Hvor stor interesse	<u>meget</u>	<u>noget</u>	<u>kun lidt</u>	<u>slet ikke</u>	<u>ved ikke</u>	<u>i alt procent</u>	<u>indeks kat 1+2</u>
	50	27	9	11	3	100	79
b) Hvor ofte lyttes der	<u>hver</u>	<u>ofte</u>	<u>imellem</u>	<u>sjældent</u>	<u>aldrig</u>	100	34
	13	21	19	9	38		
c) Hvor gode er de	<u>meget</u>	<u>noget</u>	<u>ikke særlig</u>	<u>dårlige</u>	<u>ved ikke</u>	100	81
	14	32	9	2	43		
d) Hvad tid er bedst	<u>for</u>	<u>tid efter</u>	<u>sen efter</u>	<u>tid aften</u>	<u>sen aften</u>	100	
	36	10	31	13	10		
e) Hvad tid er næstbedst	<u>for</u>	<u>tid efter</u>	<u>sen efter</u>	<u>tid aften</u>	<u>sen aften</u>	100	
	17	17	16	25	25		



--	--	--	--

(I indekset under a) og c) er der set bort fra gruppen "ved ikke")

Det bedste tidspunkt for underholdningsprogrammer i radioen er "formiddag" eller "sen eftermiddag". Formiddag foretrækkes af pensionister og eftermiddag af folk i arbejde. Anden prioritet er "tidlig" og "sen aften".

### Programmer om sociale forhold

Programmer om sociale forhold interesserer 61 procent af alle lytterne. Det er især kvinder og personer over 40 år som udtrykker deres interesse.

Godt 20 procent af de potentielle lyttere hører sociale programmer "hver gang" de udsendes eller "ofte". Deroverfor står 47 procent som tilkendegiver at de aldrig hører programmerne.

Af dem der lytter til programmerne mener 77 procent at de er enten "meget gode" eller "nogenlunde gode".

Tabel 21. Sociale forhold

	<i>meget</i>	<i>noget</i>	<i>kun lidt</i>	<i>slet ikke</i>	<i>ved ikke</i>	<i>i alt procent</i>	<i>indeks kat 1+2</i>
a) Hvor stor interesse	29	29	16	21	5	100	61
b) Hvor ofte lyttes der	<i>hver</i> 8	<i>ofte</i> 12	<i>imellem</i> 19	<i>sjældent</i> 14	<i>aldrig</i> 47	100	20
c) Hvor gode er de	<i>meget</i> 7	<i>noget</i> 30	<i>ikke særlig</i> 8	<i>dårlige</i> 3	<i>ved ikke</i> 52	100	77
d) Hvad tid er bedst	<i>for</i> 28	<i>tid efter</i> 19	<i>sen efter</i> 35	<i>tid aften</i> 16	<i>sen aften</i> 2	100	
e) Hvad tid er næstbedst	<i>for</i> 7	<i>tid efter</i> 17	<i>sen efter</i> 28	<i>tid aften</i> 33	<i>sen aften</i> 15	100	

(I indekset under a) og c) er der set bort fra gruppen "ved ikke")

Programmer om sociale forhold anbefales sendt "sen eftermiddag" eller "om formiddagen". Som anden prioritet peges der på "tidlig aften".

### Programmer fra båndarkivet

Udsendelser fra båndarkivet er meget populære. Hele 82 procent af alle respondenter udtrykker at de er enten ”meget interesseret” eller ”noget interesseret” i denne type programmer. Ingen anden udsendelsestype er omgærdet af så stor interesse selv om underholdningsprogrammer er tæt på. Det er især kvinder og ældre lyttere, der erklærer sig meget interesserede. Herudover er der den overraskende sammenhæng, at lyttere i byer er klart mere interesserede i udsendelser fra båndarkivet end lyttere i bygder. Umiddelbart er det svært at forklare dette forhold.

Selv om interessen for programmer fra båndarkivet er størst blandt lyttere i byer er det lyttere i bygder der oftest hører dem. Dette forhold skal formentlig ses i sammenhæng med det som tidligere er nævnt, nemlig at respondenter fra byer har langt flere valgmuligheder til rådighed, mens bygdeboere må udnytte de få tilbud de har.

Kvaliteten af programmerne vurderes generelt på niveau med andre idet 77 procent mener, at de enten er ”meget gode” eller ”nogenlunde”. Mest tilfredse er kvinder og respondenter fra bygder, mens de yngste respondenter er de mest kritiske.

Tabel 22. Båndarkivet

a) Hvor stor interesse	<i>meget</i>	<i>noget</i>	<i>kun lidt</i>	<i>slet ikke</i>	<i>ved ikke</i>	<i>i alt procent</i>	<i>indeks kat 1+2</i>
	63	17	8	10	2	100	82
b) Hvor ofte lyttes der	<i>hver</i>	<i>ofte</i>	<i>imellem</i>	<i>sjældent</i>	<i>aldrig</i>	100	41
	16	25	18	9	32		
c) Hvor gode er de	<i>meget</i>	<i>noget</i>	<i>ikke særlig</i>	<i>dårlige</i>	<i>ved ikke</i>	100	77
	26	30	8	3	53		
d) Hvad tid er bedst	<i>for</i>	<i>tid efter</i>	<i>sen efter</i>	<i>tid aften</i>	<i>sen aften</i>	100	
	19	6	16	23	36		
e) Hvad tid er næstbedst	<i>for</i>	<i>tid efter</i>	<i>sen efter</i>	<i>tid aften</i>	<i>sen aften</i>	100	
	5	13	11	23	48		

(I indekset under a) og c) er der set bort fra gruppen ”ved ikke”)

Programmer fra båndarkivet sendes bedst om aftenen og her er der for første gang flest der peger på "sen aften". Det er også "sen aften" der peges på når respondenterne bliver spurgt om det næstbedste tidspunkt for afvikling af udsendelser fra båndarkivet.