



SEER OG LYTTER- UNDERSØGELSE 2020

Rapport

KNR - Kalaallit Nunaata Radioa

Februar 2020



INDHOLDSFORTEGNELSE

1. INDLEDNING	2
1.1 Baggrund og formål	2
1.2 Hovedkonklusioner	3
1.3 Læsevejledning	9
2. MEDIEFORBRUG	10
3. TV	12
3.1 Dagligt forbrug	12
3.2 TV- Nyheder	13
3.3 Tv-programmer	15
3.4 Tv for børn	16
3.5 KNR-2	18
3.6 Tekst-tv	19
4. KNR.GL	21
5. RADIO	23
5.1 Dagligt forbrug	23
5.2 Radionyheder	25
5.3 Radioprogrammer	26
5.4 Radio for børn	29
6. KNRS BRUGERSEGMENTER	30
7. BILAG	33

1. Indledning

1.1 Baggrund og formål

Formålet med denne undersøgelse er, at afdække befolkningens forbrug og holdninger til KNRs produkter: TV-programmer, radioprogrammer, hjemmeside og tekst-tv. I undersøgelsen ses der bl.a. nærmere på befolkningens vurdering af tilfredshed med et udvalg af programmer fra den nuværende programflade på KNR. Der er desuden, når det er relevant, blevet inddraget resultater fra de tidligere seer- og lytterundersøgelser fra 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2018 og 2019 for at undersøge en udvikling over tid.

Rapporten er blevet udarbejdet på baggrund af 700 telefoninterviews fra et repræsentativt udsnit af den grønlandske befolkning over 18 år. Der er tilmed blevet spurgt til børn og unges holdninger til den del af programfladen, som henvender sig hertil. Her har forældrene afgivet besvarelse på barnets vegne. Interviewene er foretaget fra 10. december 2019 til 10. januar 2020.

Datafremstillingen i rapporten er via figurer, som viser resultaterne som frekvenser, dvs. andele af befolkningen eller andele af relevante undergrupper af befolkningen.

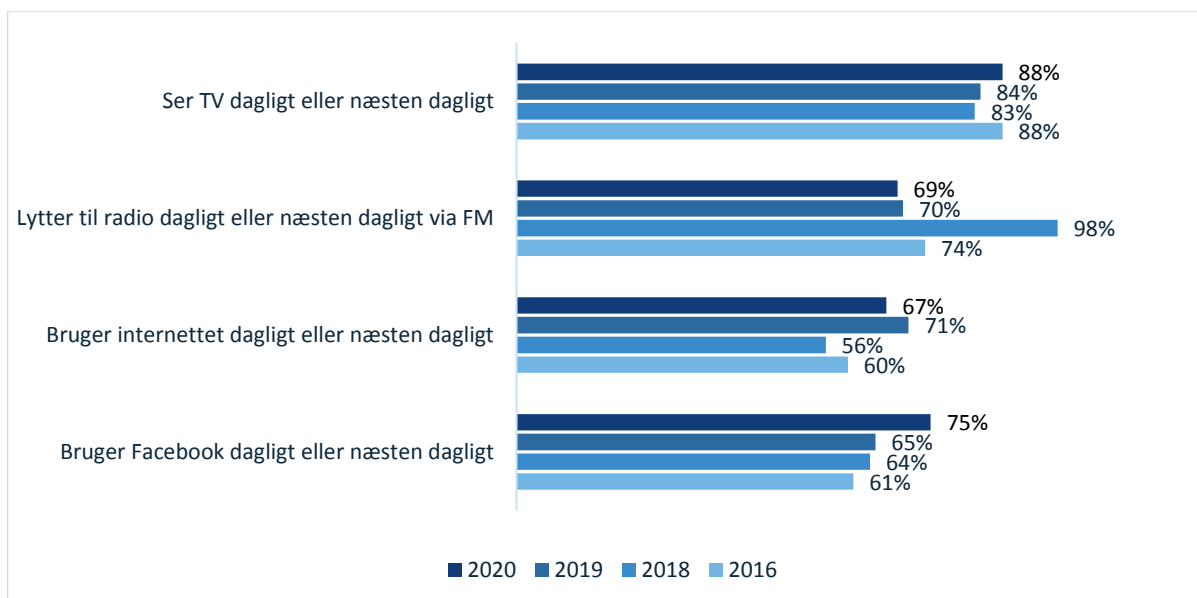
Epinion står til rådighed i forbindelse med yderligere analyser og forespørgsler, hvis KNR ønsker særlige analyser inden for bestemte områder. Derudover står Epinion til rådighed, hvis KNR ønsker udtalelser mv. til videre formidling og publicering af rapportens resultater.

1.2 Hovedkonklusioner

I dette afsnit præsenteres rapportens hovedkonklusioner for hvert emne i undersøgelsen.

Medieforbrug

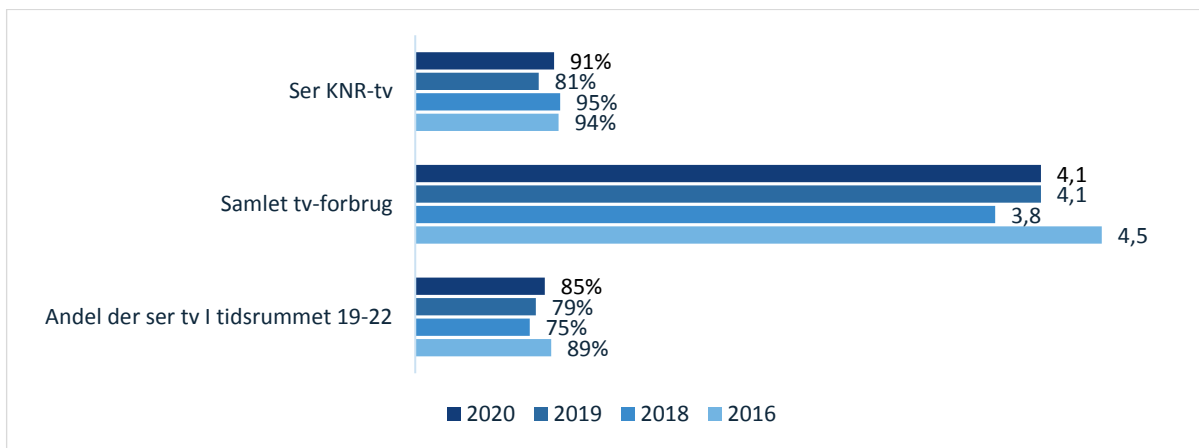
- 88% af befolkningen ser tv dagligt eller næsten dagligt og 69% lytter til radio dagligt eller næsten dagligt via FM-signal.
- 67% bruger internettet dagligt eller næsten dagligt, mens 25% aldrig benytter sig af internettet.
- 75% af befolkningen bruger Facebook dagligt eller næsten dagligt, mens 67% benytter sig af Messenger dagligt eller næsten dagligt og for Youtube ligger tallet på 46%. Snapchat (19%), Twitter (11%) og Instagram (29%) er de medier, som færrest bruger dagligt eller næsten dagligt.



TV

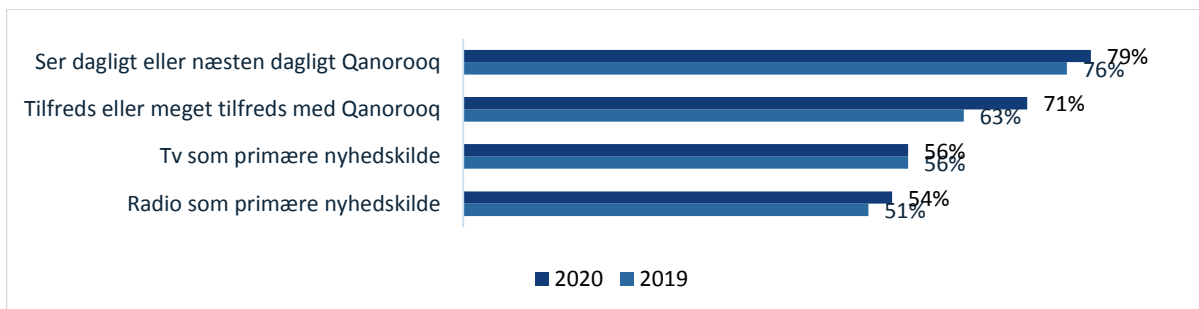
Dagligt forbrug

- Langt størstedelen af den grønlandske befolkning ser TV (97%), mens 3% har angivet, at de aldrig ser TV.
- 92% af tv-seerne ser KNR-TV.
- Det samlede tv-forbrug er på 4,1 timer. Det daglige forbrug af KNR (2,1) er omtrent på samme niveau som 2019. Forbruget af andre TV-kanaler er på 2 timer dagligt.
- De fleste (85%) ser tv i tidsrummet 19-22.



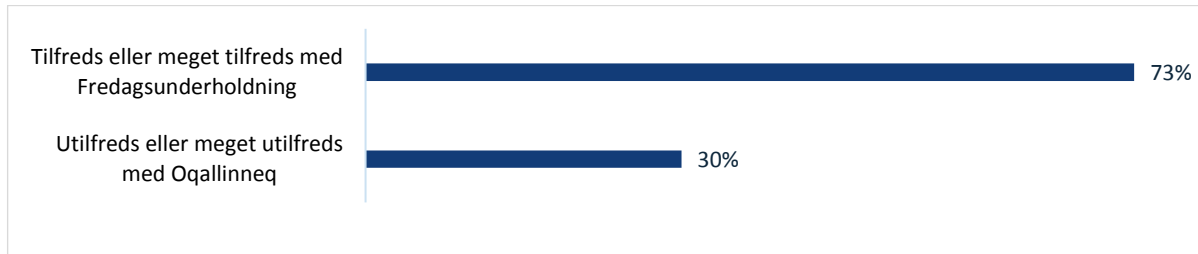
TV-nyheder

- 79% af seerne ser dagligt Qanoroq på KNR, mens kun 8% af befolkningen aldrig ser programmet.
- 71% af seerne er enten meget tilfredse eller tilfredse med Qanoroq på KNR.
- 56% får primært deres nyheder fra tv, mens 54% får dem fra radio og 40% får dem på internettet. 34% får dem fra sociale medier og 14% får dem fra trykte medier som aviser.



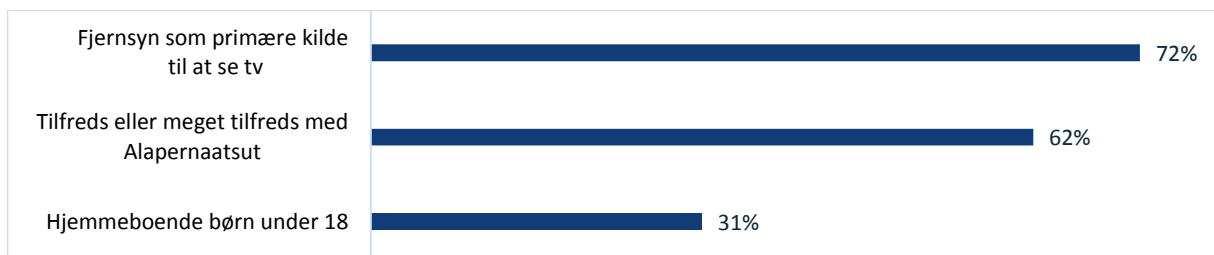
Tv-programmer

- 73% af seerne er meget tilfredse eller tilfredse med fredagsunderholdning.
- Seerne er mindst tilfredse med Tv-programmet Oqalliffik. Her er 30% af seerne enten meget utilfredse eller utilfredse med programmet.



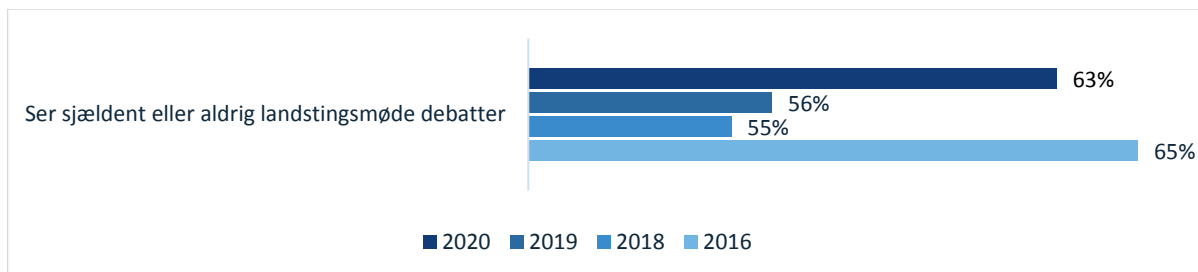
Tv for børn

- 31% af de adspurgte har hjemmeboende børn under 18.
- Den højeste tilfredshed er ved Alapernaatsut, hvor 62% af forældrene vurderer, at deres børn er tilfredse eller meget tilfredse. 83% af de børn som er tilfredse med programmet, ser det dagligt.
- 72% af forældrene angiver, at deres børn bruger fjernsynet når de ser TV.



KNR-2

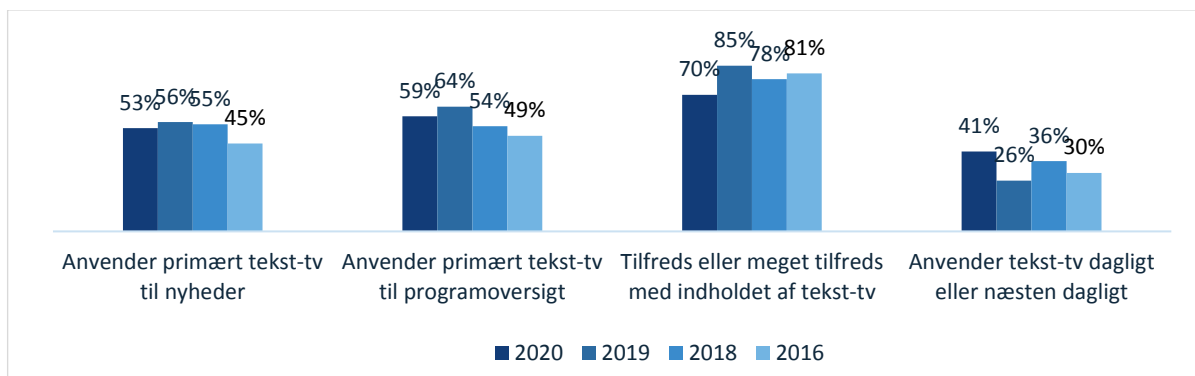
- 63% af seerne ser sjældent eller aldrig landstingsmøde debatterne på KNR-2.



Tekst-tv

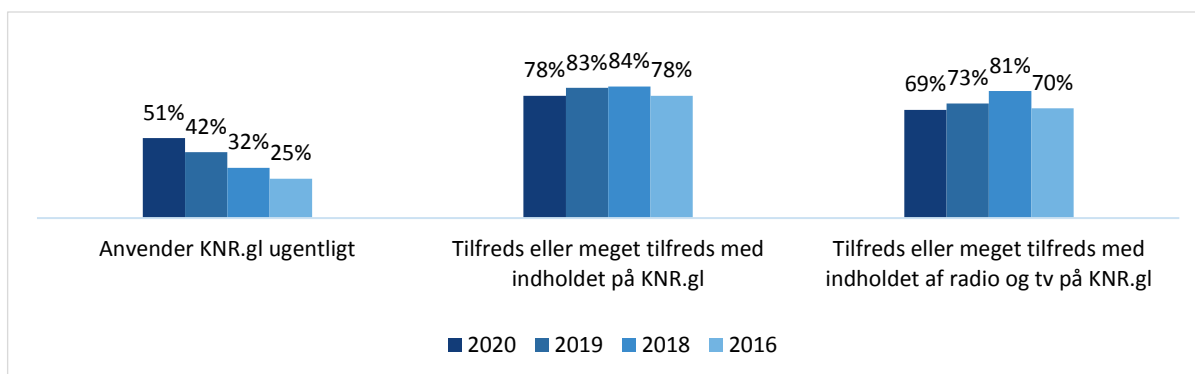
- 41% af seerne anvender tekst-tv dagligt eller næsten dagligt, mens 47% sjældent eller aldrig anvender tekst-tv. En større andel af de personer, som bor uden for Nuuk, anvender tekst-tv. Forbruget af tekst-tv er desuden størst i den midaldrende og ældste gruppe.

- 70% af de personer som anvender tekst-tv, er tilfredse eller meget tilfredse med indholdet.
- Brugerne anvender primært tekst-tv til programoversigt (59%) og nyheder (53%).



KNR.gl

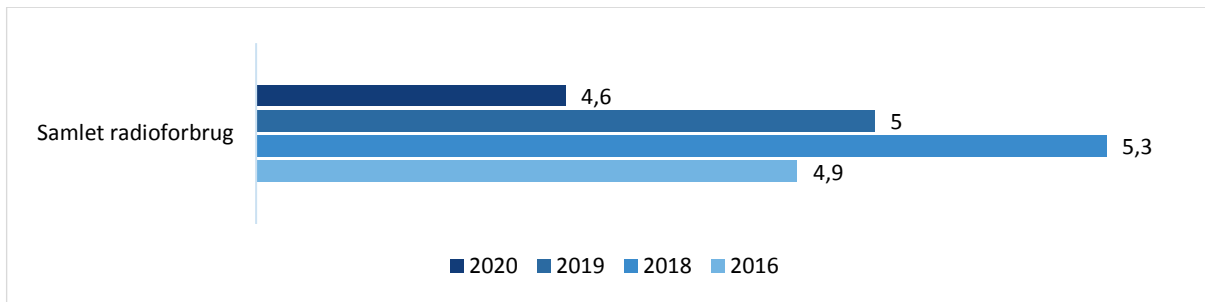
- 51% af befolkningen anvender KNRs hjemmeside KNR.gl mindst én gang om ugen, mens andelen i 2019 var 42%. Det er en stigning på 9 procentpoint.
- 78% af brugerne er enten tilfredse eller meget tilfredse med indholdet på hjemmesiden. Dette er et fald på 9 procentpoint siden 2019.
- 69% af brugerne er tilfredse eller meget tilfredse med indholdet af radio og tv på hjemmesiden. Dette er en fald siden 2019, hvor andelen var på 73%.



Radio

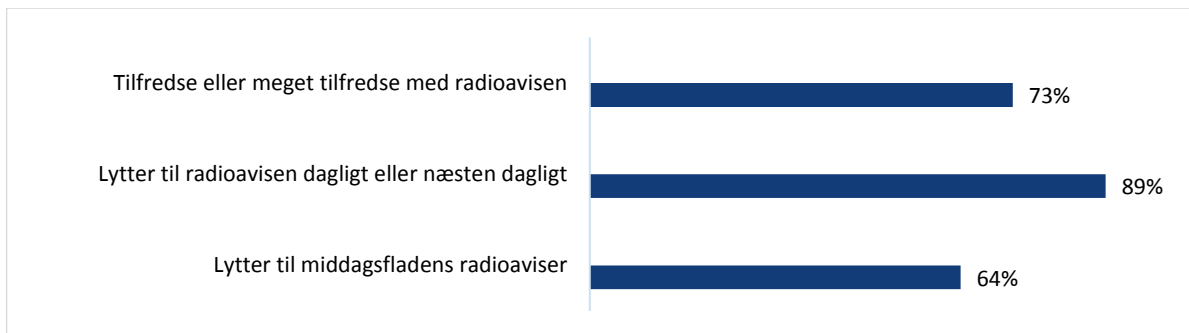
Daagligt forbrug

- Det samlede radioforbrug er faldet en smule fra 5 timer dagligt i 2019 til 4,6 timer dagligt i 2020. Radioforbruget af KNR-radio er på 3,6 timer dagligt.
- Derudover lytter de adspurgte i gennemsnit 0,8 timer dagligt til lokalradio og 0,2 timer til udenlandsk radio.
- 66% af lytterne lytter til radio mellem 06:00 og 12:00.
- 68% af lytterne er enten meget tilfredse eller tilfredse med KNRs nye udsendelsesformat, hvor der er 4 minutters indhold efterfulgt af musik.



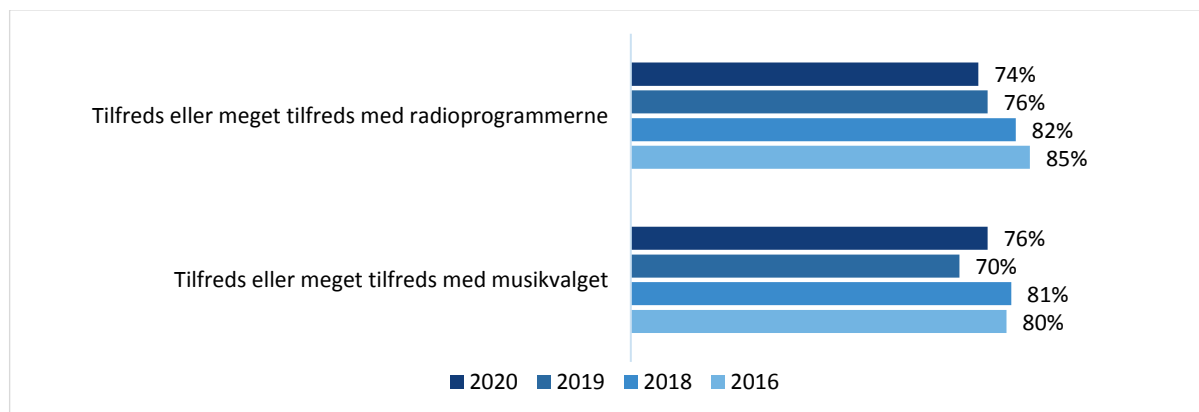
Radionyheder

- Størstedelen af lytterne (89%) lytter til radioavisen dagligt eller næsten dagligt. 73% af lyttere til radioavisen, er meget tilfredse eller tilfredse med programmet.
- 64% af KNR's lyttere lytter til middagsfladens radioavis, mens 63% lytter til morgenfladens radioavis, og 59% lytter til eftermiddags-aftensfladens radioavis.



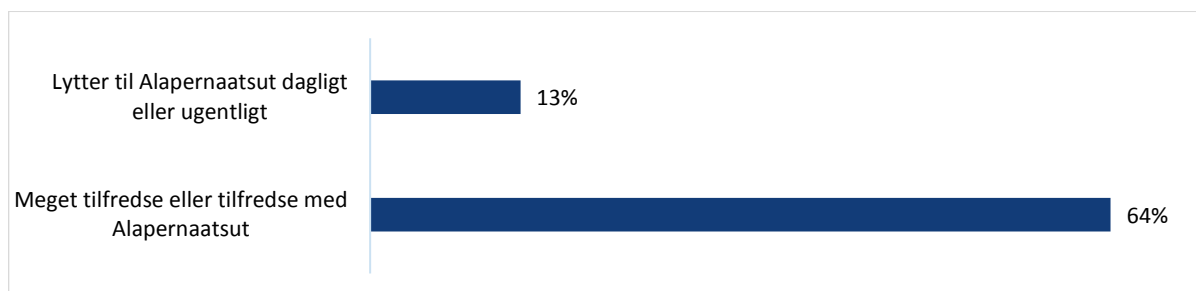
Radioprogrammer

- 74% af radiolytterne er enten tilfredse eller meget tilfredse med radioprogrammer på KNR. Det er omtrent på niveau med resultaterne fra 2019.
- Lytterne er mest tilfredse med radioprogrammerne Appilaaruk og Nunatta nipaa (79%).
- 76% af lytterne er tilfredse eller meget tilfredse med musikvalget på KNR, hvilket er en stigning sammenlignet med resultaterne fra 2019, hvor andelen var på 70%.



Radio for børn

- 13% af børnene lytter til Alapernaatsut mindst én gang om ugen eller oftere
- 64% af børnene som lytter til Alapernaatsut, er tilfredse eller meget tilfredse med programmet.



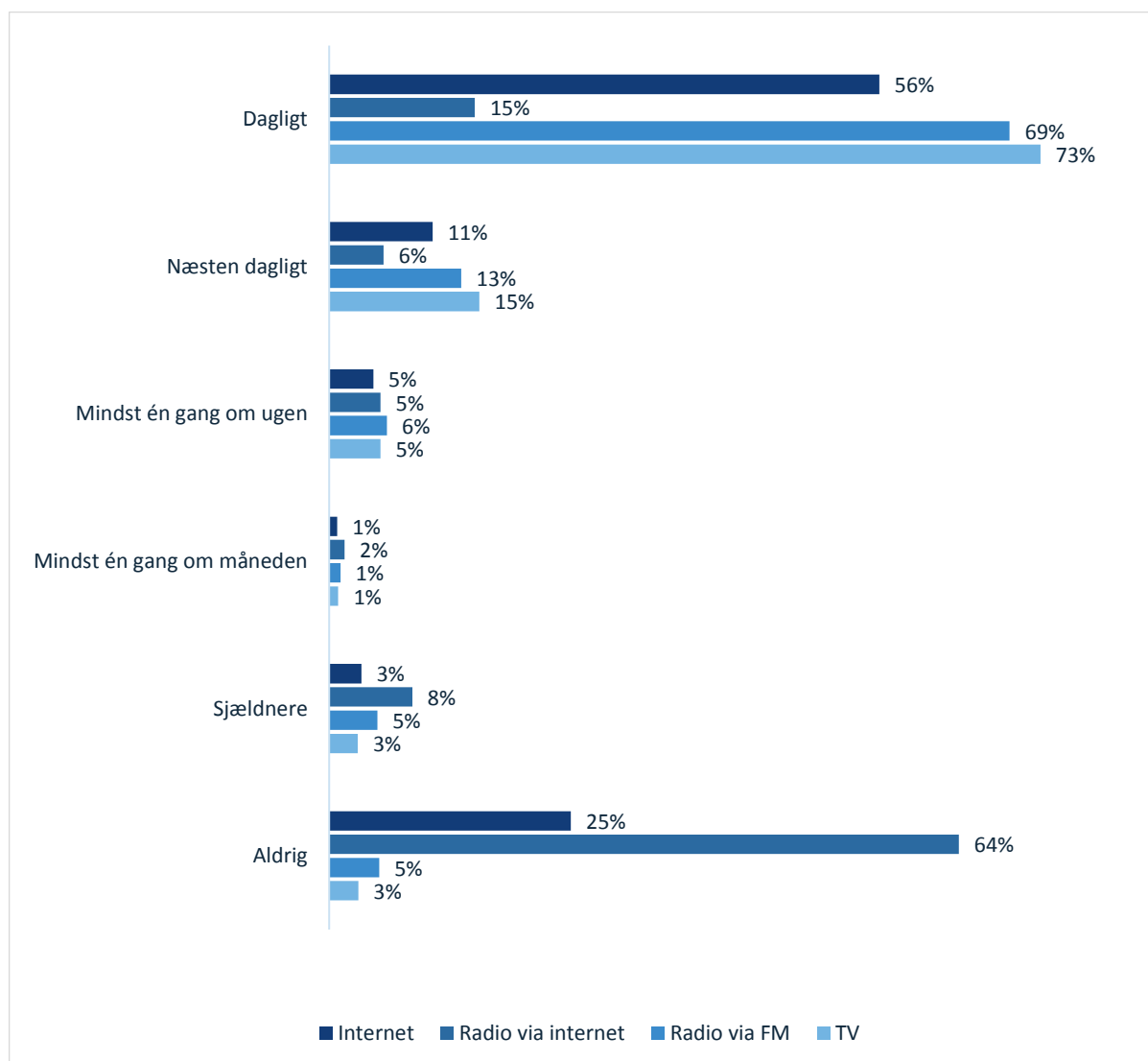
1.3 Læsevejledning

Rapporten er inddelt i 7 forskellige kapitler: Kapitel 2 handler om befolkningens medieforbrug. Kapitel 3 indeholder en analyse af seernes tv-forbrug og holdninger til tv-nyhederne, programfladen, børnefjernsyn, KNR-2 og tekst-tv. I kapitel 4 analyseres forbrug og holdninger til KNRs hjemmeside KNR.gl. I kapitel 5 analyseres lytternes forbrug af radiotjenester samt deres holdninger til radionyhederne og programfladen. Kapitel 6 er en oversigt over KNRs brugersegmenter. Kapitel 7 viser rapportens bilag.

2. Medieforbrug

Medieforbruget for befolkningen er undersøgt ved at spørge til brugen af internet, tv, radio via FM og radio via internet. Af figur 1 ses, hvor hyppigt medierne benyttes. Figuren viser, at 88% af befolkningen ser tv dagligt eller næsten dagligt. Tilsvarende benytter 82% af befolkningen sig af radioen via FM dagligt eller næsten dagligt, og 15% af befolkningen benytter radio via internettet dagligt, hvilket er en stigning på 12 procentpoint sammenlignet med undersøgelsen fra 2019. 67% benytter sig af internettet dagligt eller næsten dagligt. 25% af befolkningen bruger aldrig internettet.

Figur 1: Medieforbrug i befolkningen

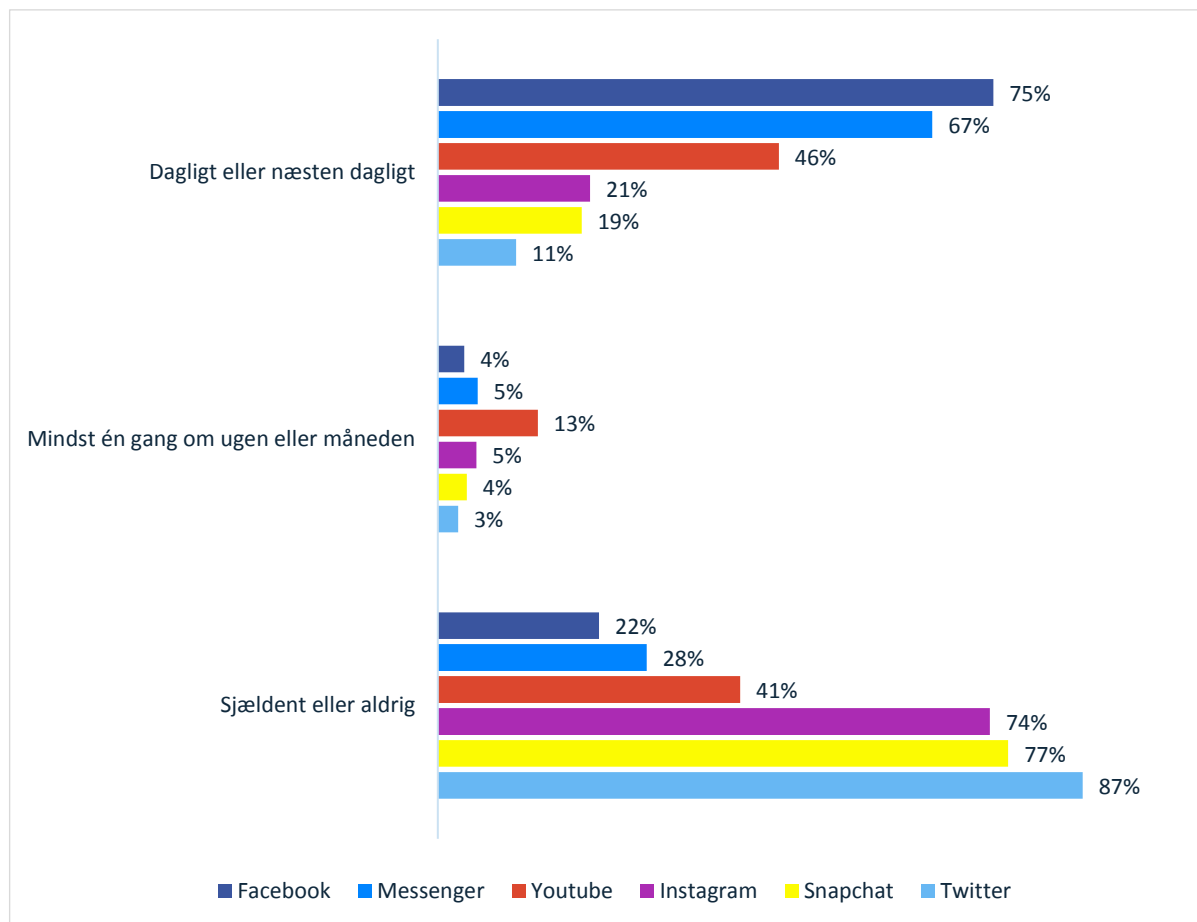


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2020 (N=700)

Der er forskel på medieforbruget, når befolkningen som bor hhv. i og uden for Nuuk sammenlignes. En større andel af befolkningen bosat udenfor Nuuk ser tv (89% udenfor Nuuk mod 83% i Nuuk) og hører radio via FM (85% udenfor Nuuk mod 78% i Nuuk) dagligt eller næsten dagligt. En større andel af befolkningen i Nuuk bruger internettet dagligt eller næsten dagligt (79% i Nuuk mod 63% udenfor Nuuk). Derudover er der 14% af befolkningen i Nuuk, som aldrig bruger internettet sammenlignet med 28% udenfor Nuuk. For yderligere information henvises til tabel 1 i bilag.

Figur 2 viser forbruget af de sociale medier; Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, YouTube og Messenger. 75% af befolkningen besøger Facebook dagligt eller næsten dagligt, og er således det mest populære sociale medie. Siden 2019 er andelen der besøger Facebook dagligt eller næsten dagligt steget med 10 procentpoint. 67% benytter sig af Messenger og 46% af YouTube dagligt eller næsten dagligt. Hver femte (21%) benytter sig af Instagram, mens under 20% af befolkningen, anvender Snapchat eller twitter dagligt eller næsten dagligt. Befolkningen bosat i Nuuk anvender i højere grad sociale medier sammenlignet med befolkningen, der er bosat udenfor Nuuk. For yderligere information henvises til tabel 2 i bilag.

Figur 2: Forbrug af sociale medier i befolkningen



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2020 (N=700)

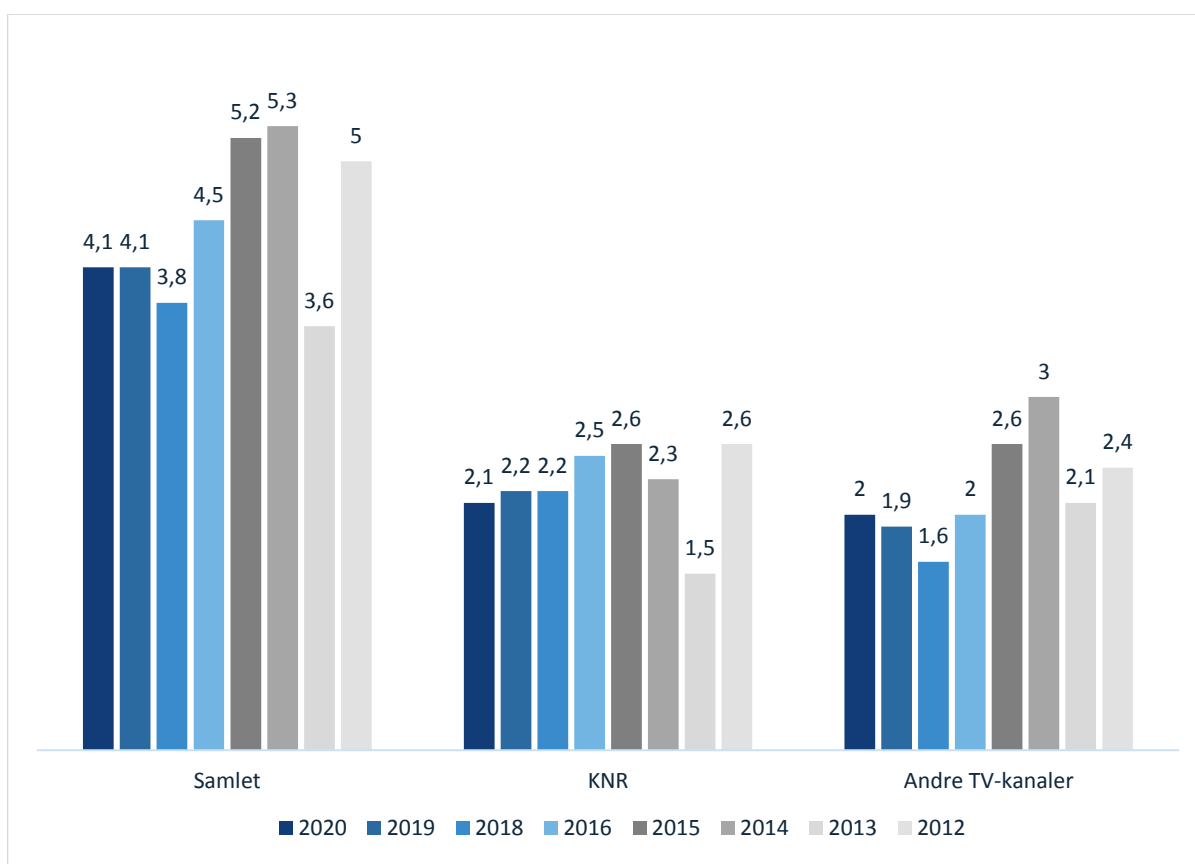
3. TV

3.1 Dagligt forbrug

Tv-forbruget i antal timer er undersøgt årligt siden 2012. Udviklingen over tid belyses ved at sammenligne resultaterne fra *Analysen af KNR* fra 2012 og KNRs *Seer- og lytterundersøgelser* fra 2013, 2014, 2015, 2016, 2018 og 2019.

Det samlede gennemsnitlige tv-forbrug for tv-seerne i befolkningen er 4,1 timer dagligt i 2020, hvilket er på niveau med forbruget i 2019. Det daglige forbrug af KNR er 2,1 timer dagligt, mens forbruget af andre Tv-kanaler ligger på 2 timer dagligt.

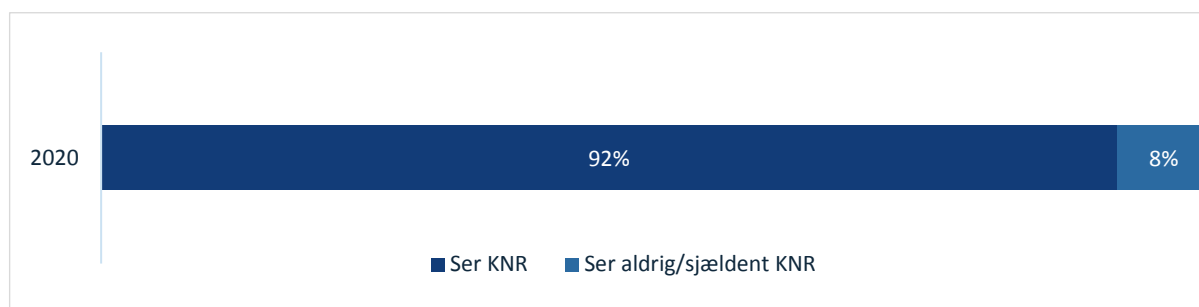
Figur 3: Det daglige tv-forbrug i timer fordelt på KNR og andre kanaler



Kilde: KNRs Seer- og lytterundersøgelsen 2012 (N=683), 2013 (N=556), 2014 (N=665), 2015 (N=681), 2016 (N=668), 2018 (N=670) 2019 (N=684) og 2020 (N=679). Note: Spørgsmål formuleringen er: Hvor mange timer om dagen plejer du normalt at se følgende kanaler? En svarkategori er ændret fra "Ser aldrig KNR" i 2018 til "Ser sjældent/aldrig KNR" i 2019.

Langt størstedelen af den grønlandske befolkning ser TV (97%), mens kun 3% har angivet, at de aldrig ser TV. Blandt TV-seerne ser 92% KNR-tv, mens 8% har angivet, at de sjældent eller aldrig ser KNR. Procentdelen af KNR-seere er en smule større udenfor Nuuk (93% udenfor Nuuk mod 86% i Nuuk).

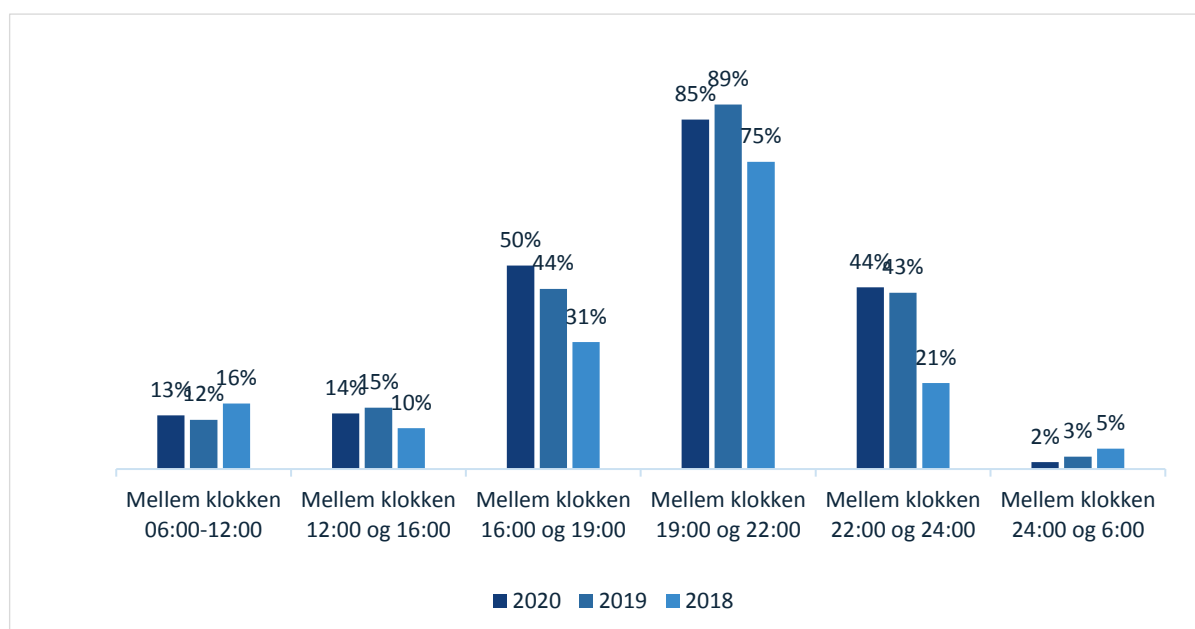
Figur 4: Andelen af Tv-seere som ser KNR TV



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2020. (N=679)

Der er igen i år blevet spurgt til, hvilket tidsrum på dagen seerne typisk ser TV. Langt størstedelen af seerne ser TV mellem 19:00 og 22:00 (85%), mens 50% af seerne ser TV i tidsrummet mellem 16:00-19:00. Tidsrummene på dagen seerne typisk ser TV er nogenlunde på niveau med 2019.

Figur 5: Hvornår ser du oftest TV?



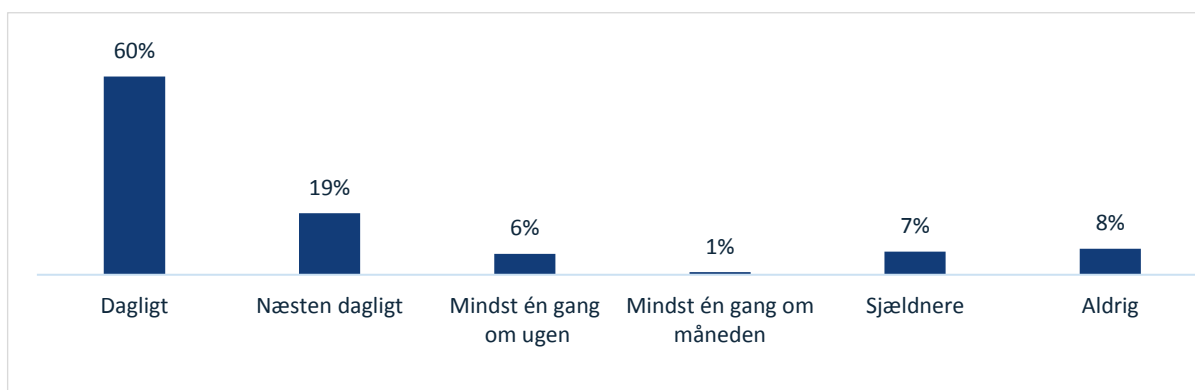
Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2018 (N=670), Seer- og lytterundersøgelse 2019 (N=684) og Seer- og lytterundersøgelse 2020 (N=679)

Det har været muligt at vælge flere tidspunkter på døgnet, hvilket er grunden til, at procentsatsen overstiger 100%.

3.2 TV- Nyheder

79% af KNRs seere ser dagligt eller næsten dagligt Qanoroq, mens 15% sjældent eller aldrig ser Qanoroq på KNR.

Figur 6: Forbruget af Qanoroq blandt KNRs seere



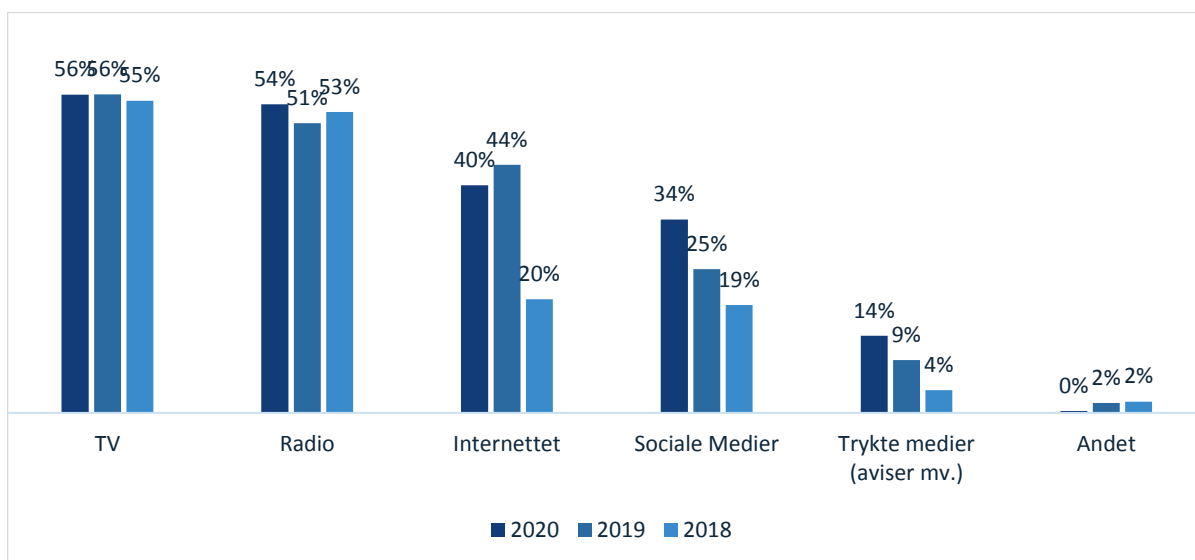
Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2020 (N=687)

En supplerende analyse viser desuden, at 79% og 82% af de personer, som hhv. primært taler grønlandsk eller er dobbeltsprogede ser Qanoroq dagligt eller næsten dagligt, mens det tilsvarende er 41% af de personer, som primært taler dansk.

Der er yderligere blevet spurgt til hvilke nyhedskilder, de adspurgte primært får deres nyheder fra samt hvilke devices, som anvendes til at få nyheder.

Tv'et er den mest populære platform at få nyheder fra (56%) tæt efterfulgt af radioen (54%). 40% bruger internettet, 34% anvender sociale medier, hvilket er en stigning på 9 procentpoint sammenlignet med 2019. Blot 14% anvender trykte medier som nyhedskilde.

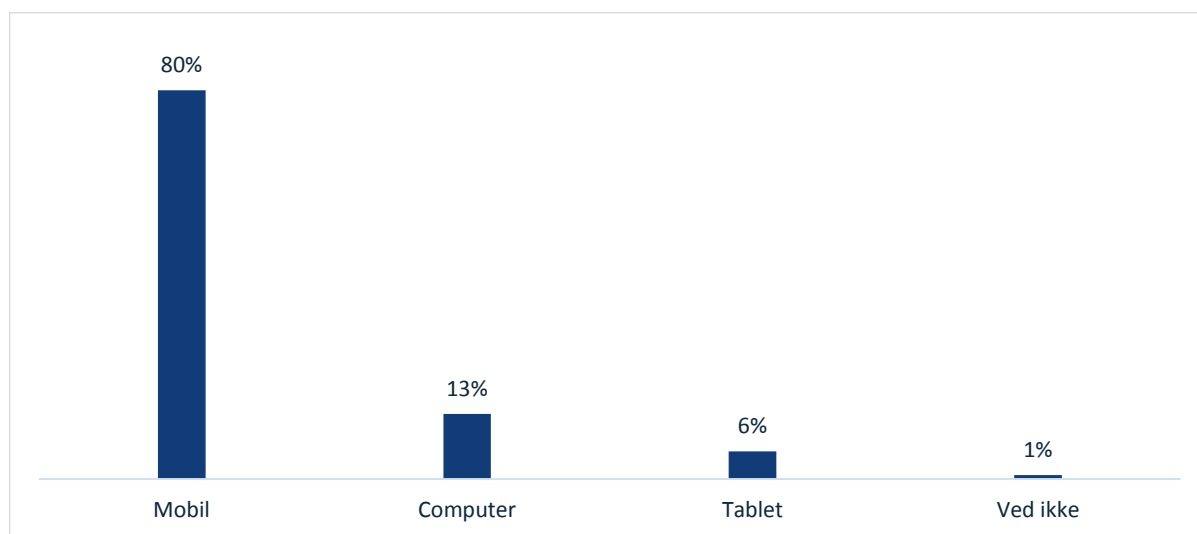
Figur 7: Hvilke platforme får du primært nyheder fra?



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2020 (N=700) 2019 (N=709), og 2018 (N=700)

Da respondenterne har haft mulighed for at vælge flere svarkategorier, overstiger procentsatsen 100%.

Adspurgte der får nyheder via internettet, er blevet spurgt nærmere ind til deres foretrukne device til at få deres nyheder på internettet. Som figur 8 illustrerer, er mobilen (80%) det mest populære device, efterfulgt af computer med 13%. 6% anvender tablet.

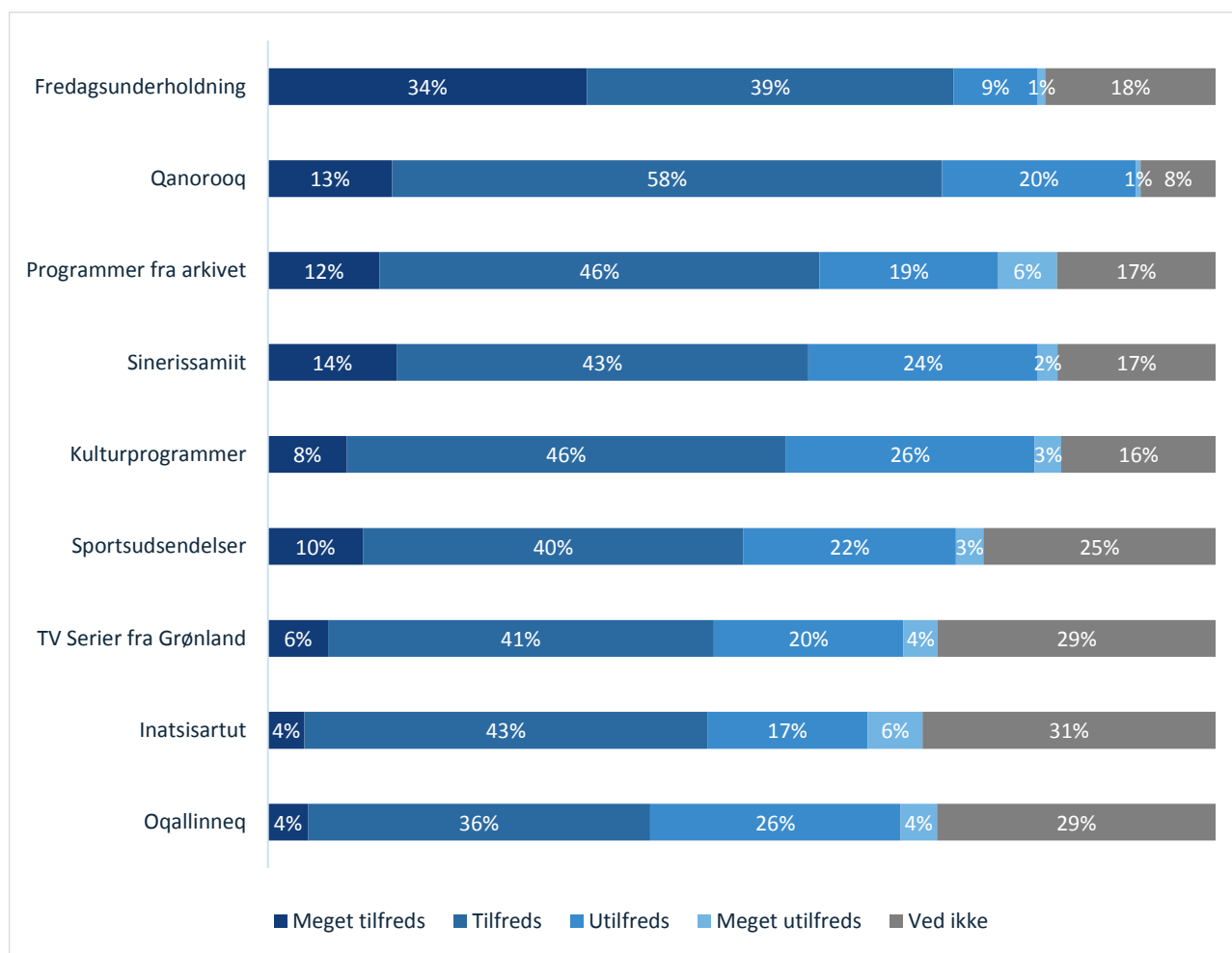
Figur 8: Hvilke device bruger du til at få dine nyheder fra?

Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2020 (N=415)

3.3 Tv-programmer

Seerne på KNR er blevet spurgt til deres tilfredshed med syv forskellige Tv-programmer på KNR. Som det fremgår af figur 9, er seerne mest tilfredse med tv-programmet fredagsunderholdning. 73% af seerne angiver, at de enten er meget tilfredse eller tilfredse med programmet. Qanorooq har den næsthøjeste tilfredshed med 71% af seerne, der er meget tilfredse eller tilfredse. Seerne er mindst tilfredse med tv-programmet Oqalliffik. Her angiver 30% af seerne, at de er meget utilfredse eller utilfredse med programmet. I figuren ses det yderligere, at en væsentlig andel af seerne ikke ved hvorvidt de er utilfredse eller tilfredse med nogle af tv-programmerne.

Figur 9: Hvor tilfreds eller utilfreds er du med følgende tv-programmer?

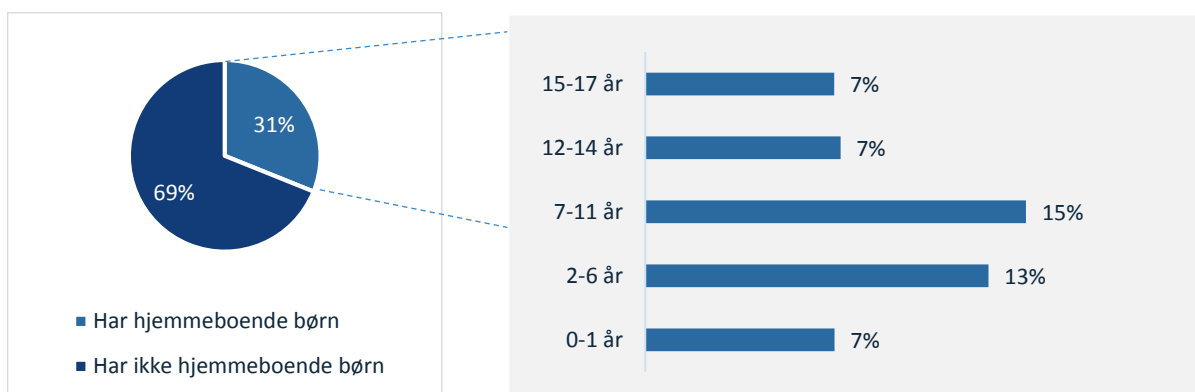


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2020 (N=679)

3.4 Tv for børn

Forældrene er blevet spurgt til, hvad deres børn synes om udvalgte programmer. I figur 10 ses det, at 31% af de adspurgte har hjemmeboende børn. Derudover vises aldersfordelingen blandt børnene. Sidstnævnte andele summerer til mere end 31%, fordi nogle forældre har børn i flere aldersgrupper.

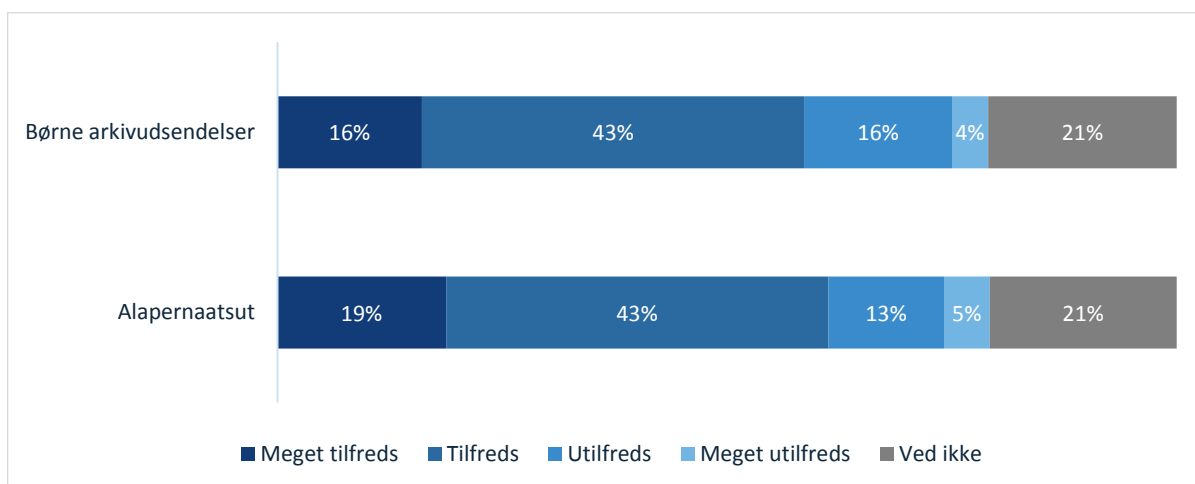
Figur 10: Forældre med børn



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2020 (N=700)

Forældrene er blevet spurgt til, hvor ofte deres børn ser børne- og ungdomsprogrammerne Alapernaatsut og Børne arkivudsendelser, samt børnenes tilfredshed med disse programmer. 39% af forældrene angiver, at børnene ser Børne arkivudsendelser dagligt eller næsten dagligt, mens 37% af forældrene angiver, at deres børn ser Alapernaatsut dagligt eller næsten dagligt. Tilfredsheden med Alapernaatsut og Børne arkivudsendelser er nogenlunde på samme niveau med henholdsvis 62% og 59% af forældrene, som angiver, at deres børn er meget tilfredse eller tilfredse med de to børne- og ungdomsprogrammer. 83% af de børn, som enten er meget tilfredse eller tilfredse med Alapernaatsut ser programmet dagligt, mens 84% af børnene som enten er meget tilfredse eller tilfredse med børne arkivudsendelser ser programmet dagligt.

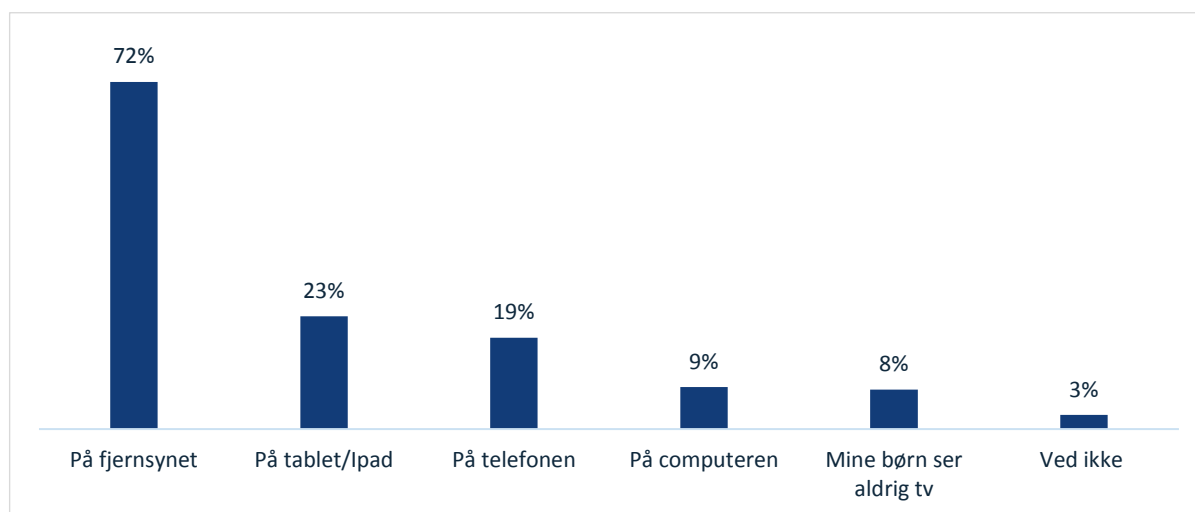
Figur 11: Hvor tilfreds eller utilfreds er dine børn med følgende børne- og ungdomsprogrammer?



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2020 (N= 127 & 122)

Seer- og lytterundersøgelsen 2020 har også afdækket, hvilke platforme børnene primært bruger til at se TV. Her svarede 72% af forældrene, at børnene ser TV på fjernsynet, mens 23% ser det på tablet/IPad. 19% ser TV over telefonen.

Figur 12: Hvordan ser dine børn normalt TV?

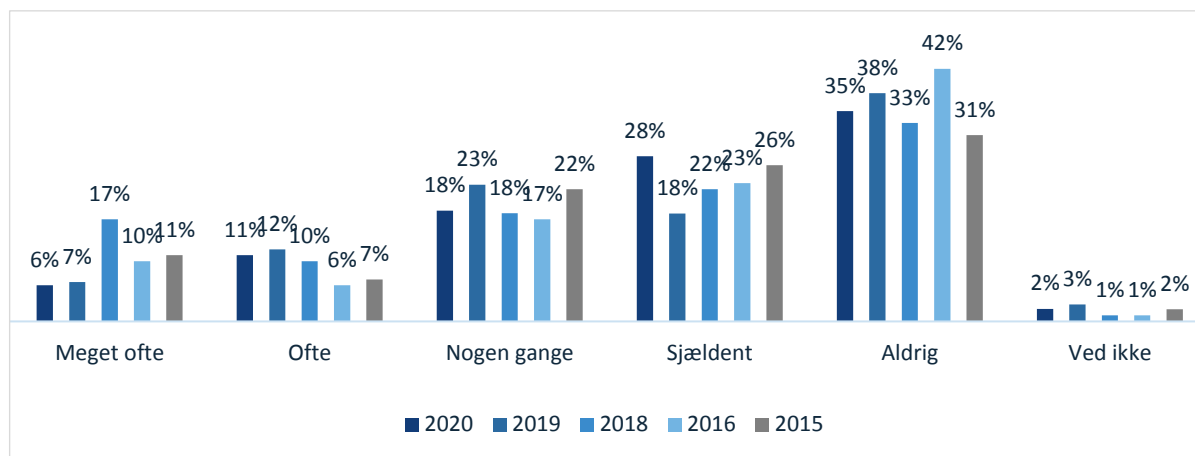


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2020 (N=218). Det har været muligt at vælge flere platforme, hvilket er grunden til, at procentsatsen overstiger 100%.

3.5 KNR-2

17% af befolkningen ser meget ofte eller ofte landstingsmøde debatterne, mens 63% sjældent eller aldrig ser debatterne. Som det fremgår af figur 13, er dette års resultater på niveau med 2019, men sammenlignet med 2018 har der været et fald i andelen af personer, som meget ofte eller ofte ser debatterne – her lå andelen på 27%.

Figur 13: Hvor ofte ser du landstingsmøde debatterne på KNR-2?

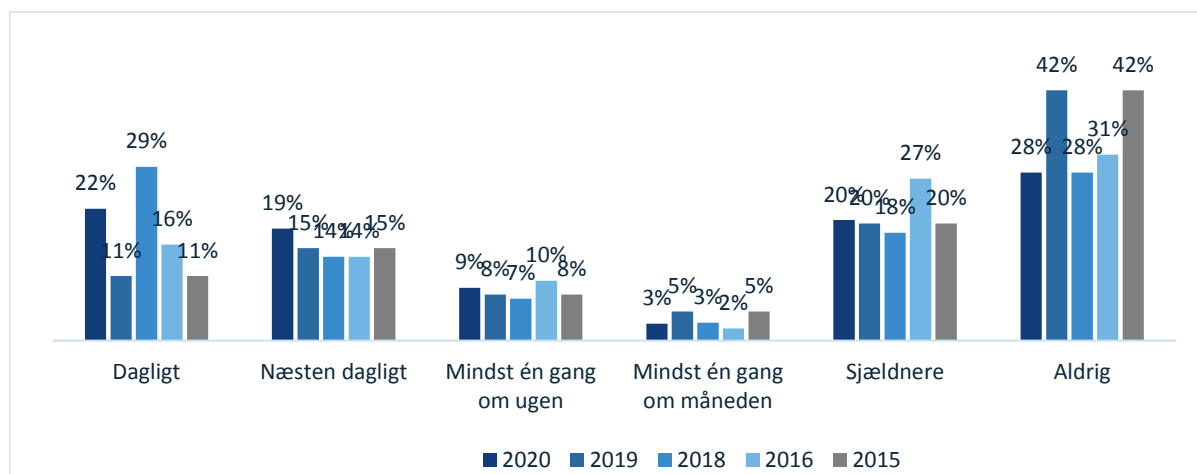


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2020 (N=679) 2019 (N=684), 2018 (N=622), 2016 (N=569) og 2015 (N=534)

3.6 Tekst-tv

41% af KNRs seere anvender tekst-tv dagligt eller næsten dagligt. 9% af befolkningen bruger tekst-tv mindst én gang om ugen, mens 3% bruger tekst-tv mindst én gang om måneden. 47% af KNRs seere bruger sjældent eller aldrig tekst-tv. Sammenlignet med 2019 er andelen, der anvender tekst-tv steget, og er nu på niveau med 2018 og 2016.

Figur 14: Hvor ofte anvender du tekst-tv på KNR-TV?

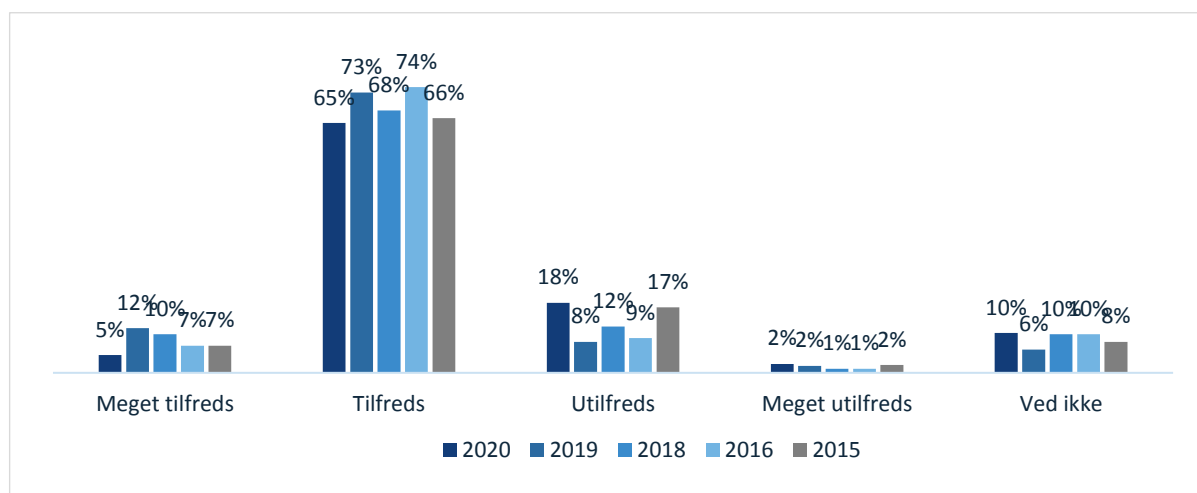


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2020 (N=679) 2019 (N=684), 2018 (N=670), 2016 (N= 672) og 2015 (N=681)

45% af befolkningen, som er bosat udenfor Nuuk, bruger tekst-tv dagligt eller næsten dagligt, mens det tilsvarende gælder for 28% af befolkningen, der er bosat i Nuuk. Derudover viser undersøgelsen, at det er personer i alderen 55 år eller derover (49%), som i højest grad bruger tekst-tv, efterfølgende er det personer mellem 35-54 år (42%), mens det er personer under 35 år som i lavest grad bruger tekst-tv dagligt eller næsten dagligt (33%).

70% af KNR-seerne som anvender tekst-tv, er enten tilfredse eller meget tilfredse med indholdet på KNRs tekst-tv, mens 20% er utilfredse eller meget utilfredse. Andelen af personer, der er meget tilfredse eller tilfredse med KNRs tekst-tv, er faldet med 15 procentpoint siden 2019.

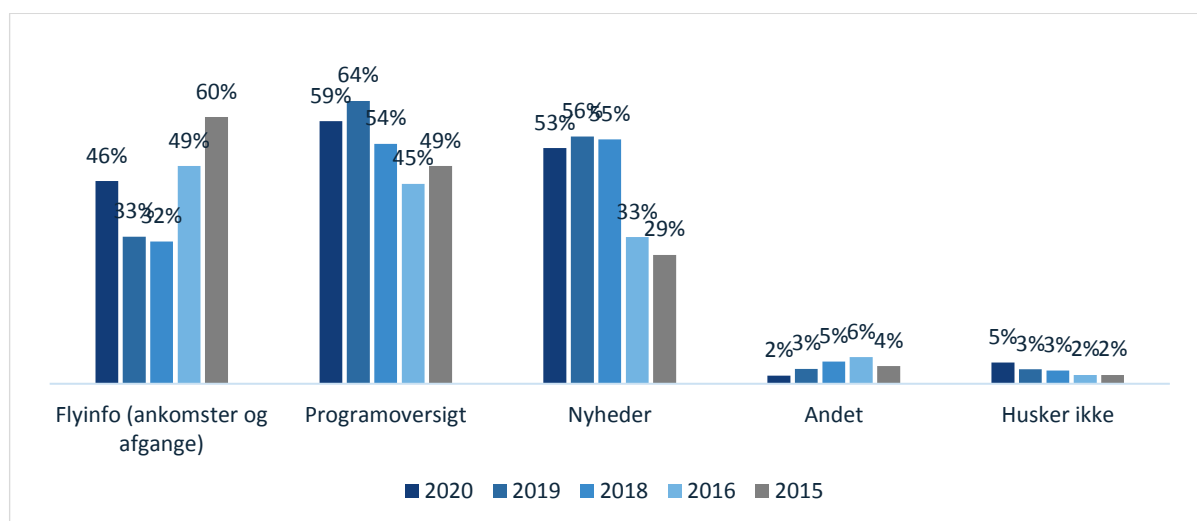
Figur 15: Hvor tilfreds eller utilfreds er du med indholdet på KNRs tekst-tv?



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2020 (N=499) 2019 (N=398), 2018 (N=481), 2016 (N=467) og 2015 (N=490)

Brugerne af tekst-tv anvender særligt tekst-tv til programoversigt (59%) og nyheder (53%), mens 46% af brugerne benytter tekst-tv til flyinfo.

Figur 16: Hvad anvender du tekst-tv på KNR-TV til?

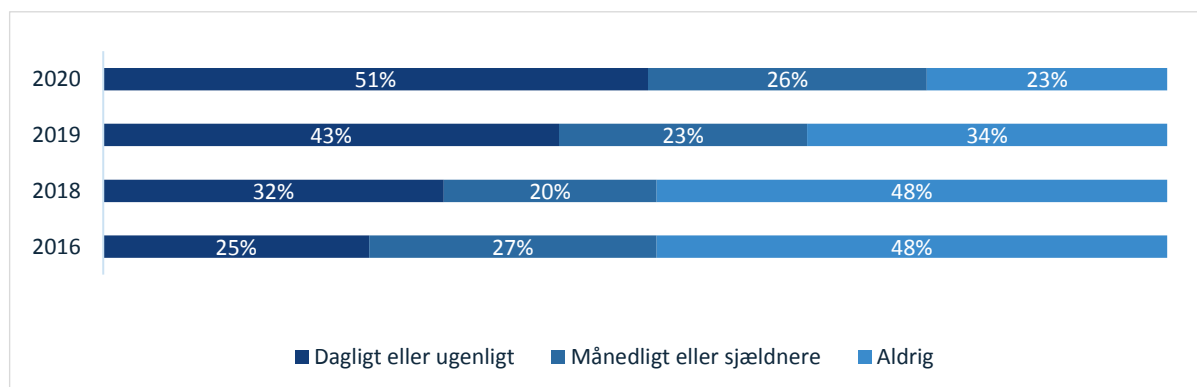


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2020 (N=499) 2019 (N=398), 2018 (N=689), 2016 (N=467) og 2015 (N=490)

4. KNR.GL

Et andet element i seer- og lytterundersøgelsen omhandler brugen af KNRs hjemmeside. Af figur 17 fremgår det, at halvdelen (51%) af befolkningen besøger hjemmesiden KNR.gl dagligt eller ugentligt, mens 26% besøger hjemmesiden månedligt eller sjældnere. Lidt over hver femte borger (23%) benytter aldrig KNRs hjemmeside. Sammenlignet med 2019 er der sket en stigning på 8 procentpoint i andelen, der besøger KNRs hjemmeside dagligt eller ugentligt.

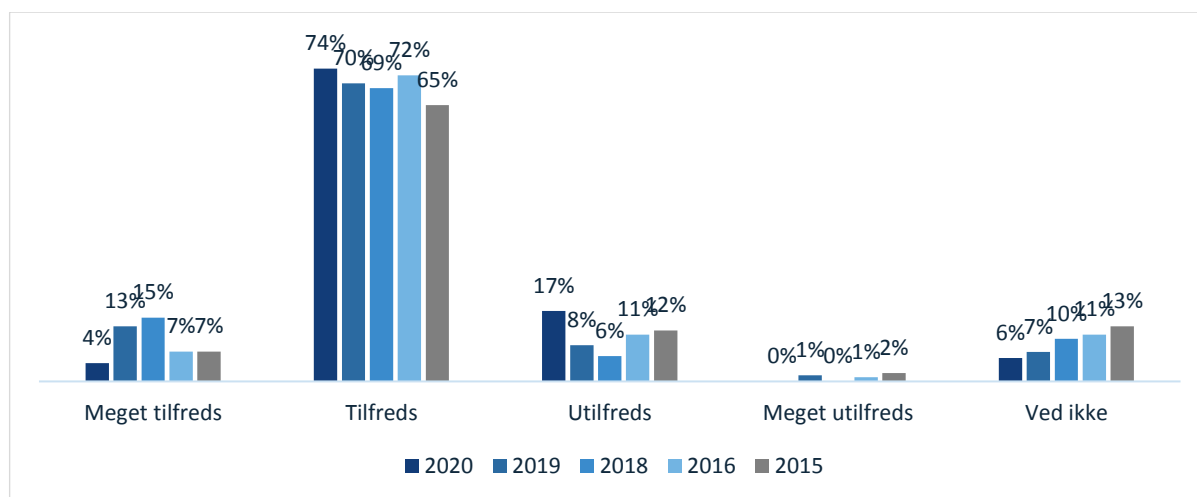
Figur 17: Hvor ofte besøger du hjemmesiden KNR.gl?



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2020 (N=527) 2019 (N=579), 2018 (N=670) og 2016 (N=672)

78% af de personer, som har besøgt hjemmesiden, er enten meget tilfredse eller tilfredse med indholdet på KNR.gl. Sammenlignet med resultaterne fra 2019, er der sket et fald på 9 procentpoint af andelen der er meget tilfredse.

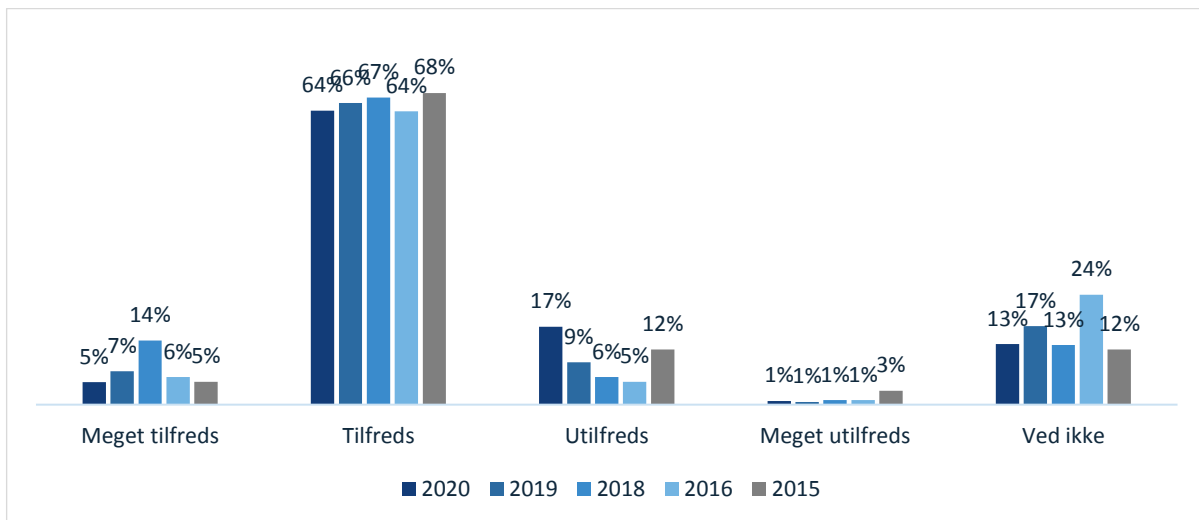
Figur 18: Hvor tilfreds eller utilfreds er du med indholdet generelt på hjemmesiden KNR.gl?



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2020 (N=408) 2019 (N=385), 2018 (N=349) 2016 (N=348) og 2015 (N=368)

Der er desuden blevet spurgt til brugernes tilfredshed med indholdet af TV og radio på KNR.gl. 69% af brugerne, er meget tilfredse eller tilfredse med indholdet af TV og radio på hjemmesiden, mens 18% er utilfredse eller meget utilfredse. Andelen der er utilfredse eller meget utilfredse, er steget med 8 procentpoint siden 2019.

Figur 19: Hvor tilfreds eller utilfreds er du med indholdet af TV og radio på hjemmesiden KNR.gl?



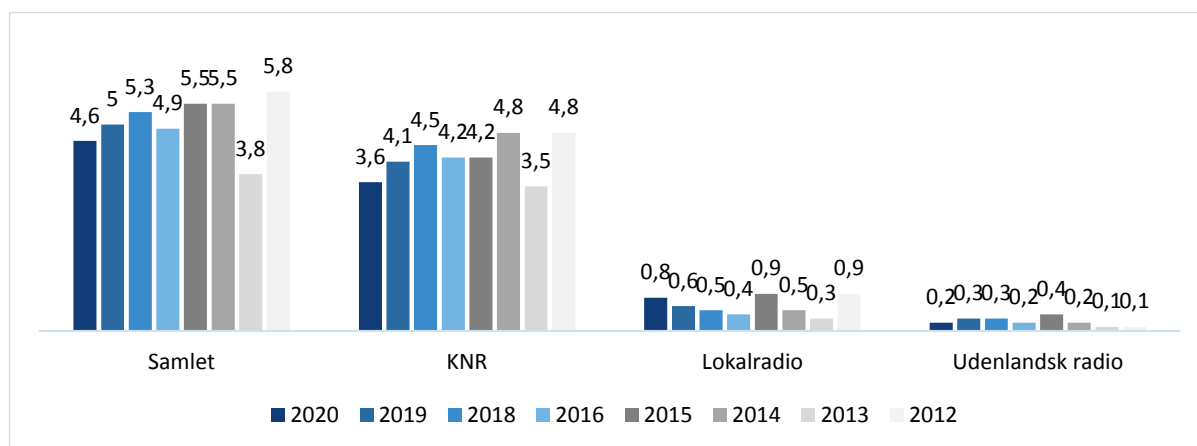
Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2020 (N=408) 2019 (N=385), 2018 (N=349), 2016 (N=348) og 2015 (N=306)

5. Radio

5.1 Dagligt forbrug

Radioforbruget er blevet undersøgt gentagne gange, hvormed udviklingen i forbruget af radio over tid belyses i dette afsnit. Befolkningens samlede radioforbrug i 2020 er 4,6 timer dagligt, hvilket er et mindre fald sammenlignet med forbruget i 2019, hvor radioforbruget var 5 timer dagligt. Det gennemsnitlige forbrug af KNR-radio er på 3,6 timer dagligt, og er ligeledes lidt lavere end i 2019. Befolkningens forbrug af lokalradio og udenlandsk radio er omtrent på samme niveau som i 2019.

Figur 20: Det daglige grønlandske radioforbrug i timer fordelt på KNR, lokalradio og udenlandsk radio

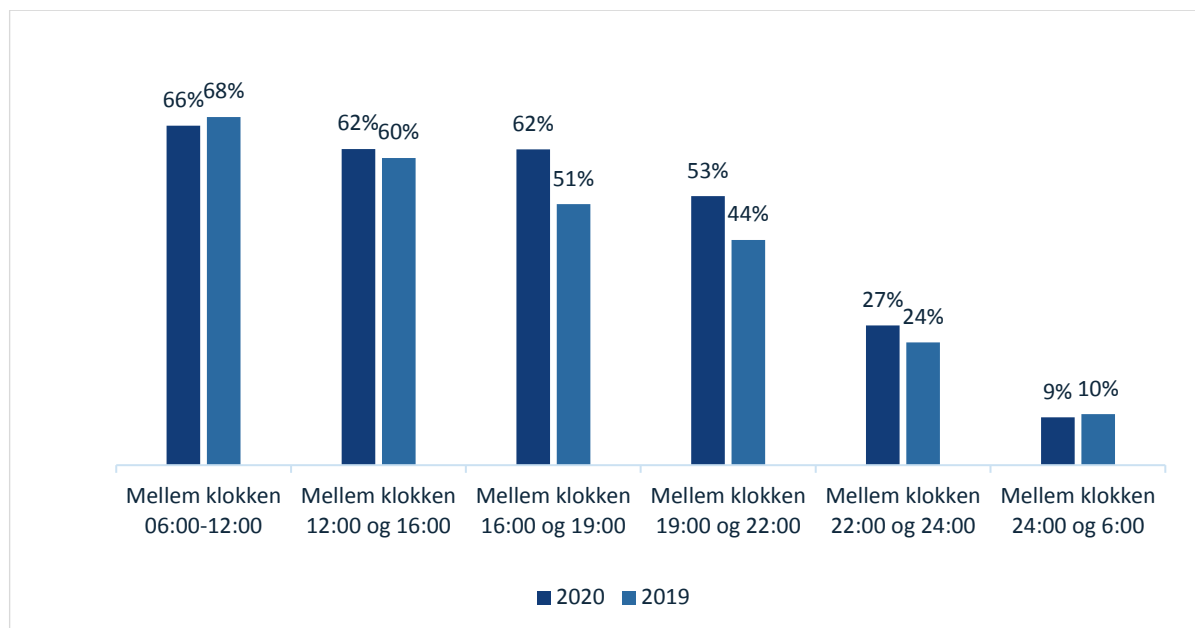


Kilde: Analysen af KNRs seer- og lytterundersøgelse fra 2012 (N=594), 2013 (N=586), 2014 (N=653), 2015 (N=681), 2016 (N=600), 2018 (N=700), 2019 (N=614) og 2020 (N=679)

Note: For 2015 og 2016 indebærer udenlandsk radio øvrige danske eller udenlandske radiokanaler

Størstedelen af lytterne lytter til radio mellem 06:00 og 12:00 (66%), mens 62% af lytterne lytter til radio i tidsrummet mellem 12:00-16:00 og 16:00-19:00. Over halvdelen af lytterne (53%) lytter til radio mellem 19:00-22:00.

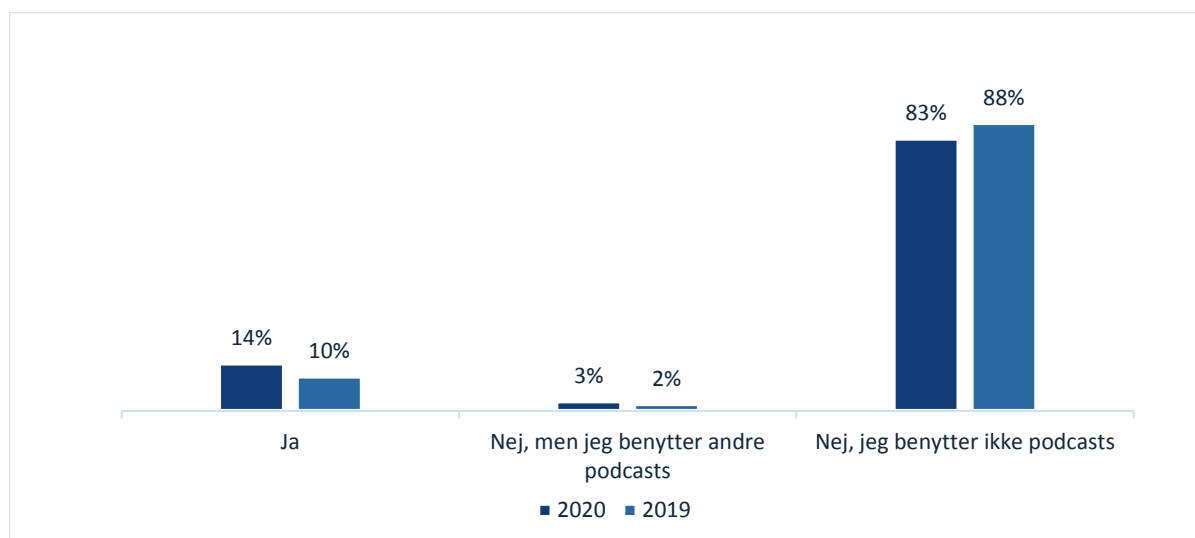
Figur 21: Hvornår lytter du oftest til radio?



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2020 (N=672) og 2019 (N=614) Det har været muligt at vælge flere tidspunkter på døgnet, hvilket er grunden til, at procentsatsen overstiger 100%.

For andet år i træk er radiolytterne blevet spurgt til, hvorvidt de benytter KNRs podcast, hvor lytterne kan podcaste radioudsendelser fra radioarkivet. Figur 22 viser, at størstedelen af lytterne (83%) ikke benytter sig af KNRs podcast, hvilket er på omtrent samme niveau som i 2019.

Figur 22: Benytter du dig af KNRs podcast, hvor du kan podcaste radioudsendelser fra radioarkivet?

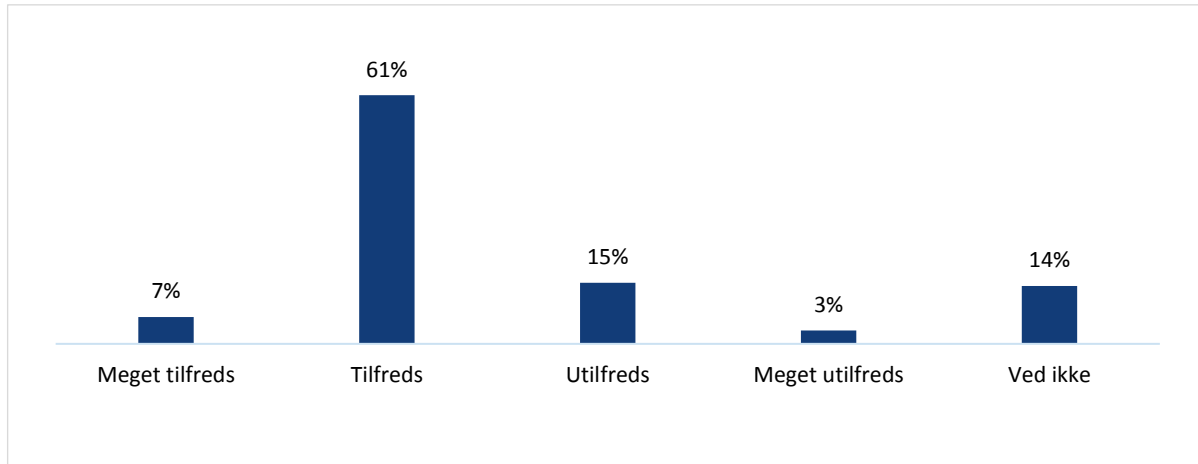


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2020 (N=700) og 2019 (N=709).

Som noget nyt i 2020, er befolkningen blevet spurgt ind til deres tilfredshed med KNRs nye udsendelsesformat, hvor der er 4 minutters indhold efterfulgt af musik. 68% af befolkningen er enten meget

tilfredse eller tilfredse med det nye udsendelsesformat. 18% er meget utilfredse eller utilfredse, mens 14% ikke ved, om de er tilfredse eller utilfredse.

Figur 23: Hvor tilfreds eller utilfreds er du med udsendelsesformatet, hvor der er 4 minutters indhold, interview eller værtssnak efterfulgt af musik?

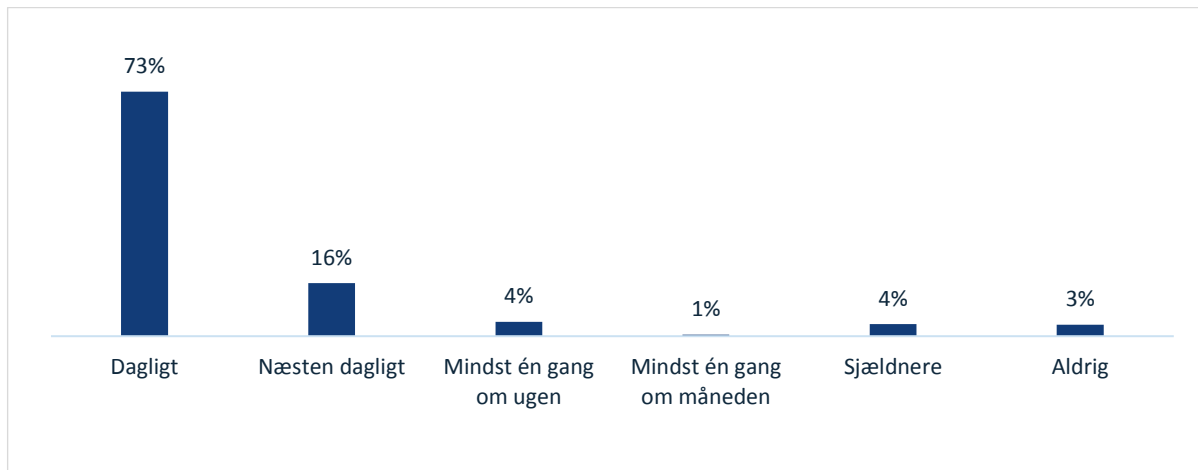


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2020 (N=672).

5.2 Radionyheder

I år er lytterne også blevet spurgt til, hvor ofte de lytter til radioavisen. Størstedelen af lytterne (89%) lytter til radioavisen dagligt eller næsten dagligt, mens blot 7% sjældent eller aldrig lytter til radioavisen.

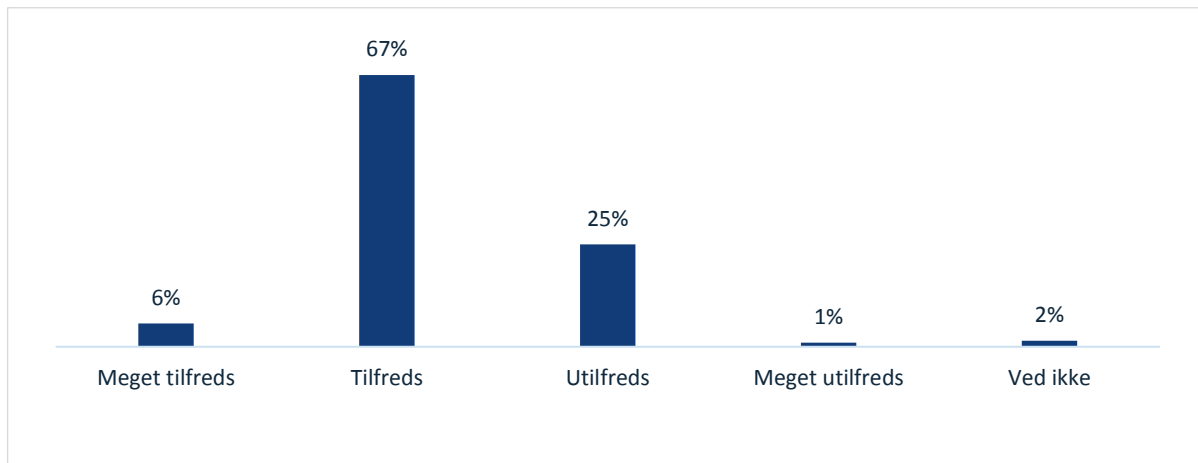
Figur 24: Hvor ofte lytter du til radioavisen?



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2020 (N=672).

Lyttere til radioavisen er efterfølgende blevet spurgt til deres tilfredshed med programmet. Her er 73% af lytterne enten meget tilfredse eller tilfredse med radioavisen, mens 25% er utilfredse.

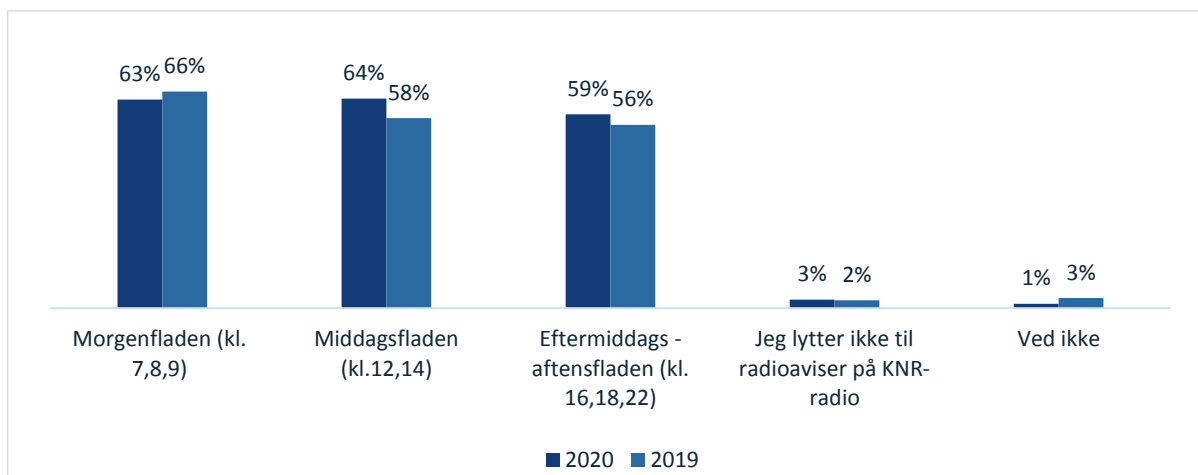
Figur 25: Hvor tilfreds eller utilfreds er du med radioavisen?



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2020 (N=649).

Lytterne er desuden blevet spurgt til, hvilke radioaviser på KNR-radio, de primært lytter til. Det er middagsfladens radioaviser, som bliver lyttet mest til (64%), tæt efterfulgt af morgenfladens radioaviser (63%). Lytterne lytter også meget til eftermiddags-aftensfladens (59%) radioaviser. Kun 3% af lytterne, lytter aldrig til radioaviser på KNR-radio.

Figur 26: Hvilke radioaviser på KNR-radio lytter du primært til?

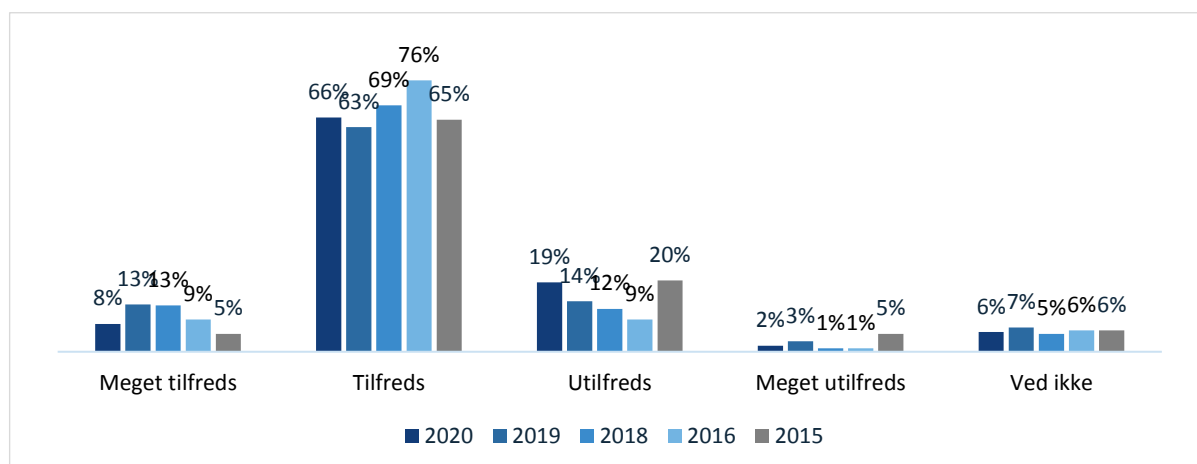


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2020 (N=658) 2019 (N=614). Det har været muligt for lytterne at vælge flere radioaviser, hvilket er grunden til, at procentsatsen overstiger 100%.

5.3 Radioprogrammer

74% af lytterne er enten tilfredse eller meget tilfredse med radioprogrammerne på KNR, mens 21% af lytterne er utilfredse eller meget utilfredse. Tilfredsheden med radioprogrammerne er omtrent samme niveau som i 2019.

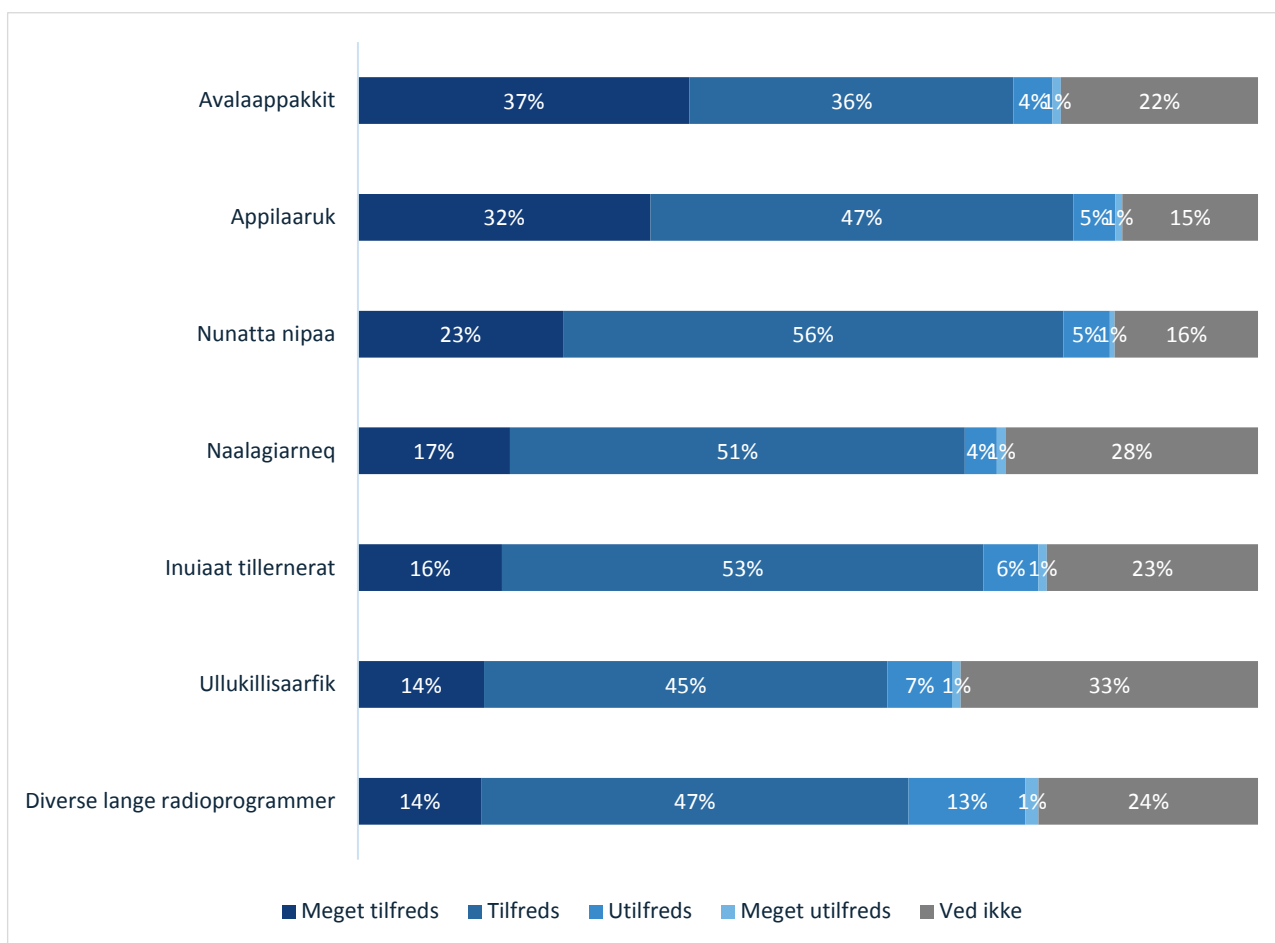
Figur 27: Hvor tilfreds eller utilfreds er du alt i alt med radioprogrammerne på KNR?



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2020 (N=658) 2019 (N=614), 2018 (N=618), 2016 (N=608) og 2015 (N=650)

Lytterne på KNR-radio er blevet bedt om at vurdere syv forskellige radioprogrammer i forhold til, hvorvidt de er tilfredse med programmet. Lytterne er mest tilfredse med radioprogrammerne Appilaa-ruk og Nunatta nipaa. Her er 79% af lytterne enten meget tilfredse eller tilfredse. Radioprogrammet Avalaappakkit har den næsthøjeste tilfredshed med 73% af lytterne, som er meget tilfredse eller tilfredse. Lytterne er mest utilfredse med diverse lange radioprogrammer. Her angiver 14% af lytterne, at de er meget utilfredse eller utilfredse. Det fremgår også af figur 28, at en del af lytterne ikke ved, hvorvidt de er utilfredse eller tilfredse med nogle af radioprogrammerne.

Figur 28: Hvor tilfreds eller utilfreds er du med følgende radioprogrammer

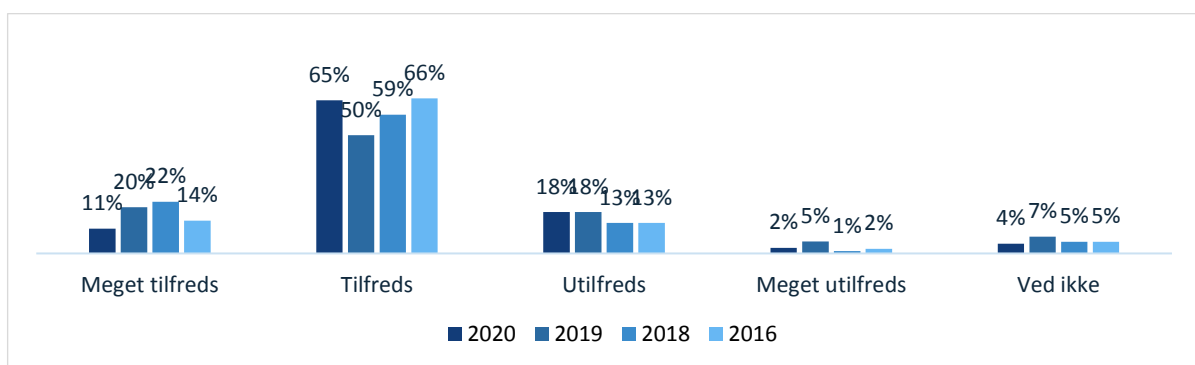


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2020 (N=672)

Derudover er der igen blevet spurgt til lytternes tilfredshed med musikvalget i KNRs radioprogrammer.

Undersøgelsen viser, at 76% af lytterne enten er tilfredse eller meget tilfredse med musikvalget på KNRs radioprogrammer, mens 20% af lytterne er utilfreds eller meget utilfreds. Sammenlignet med 2019, er andelen der er tilfredse eller meget tilfredse med musikudvalget på KNR steget med 6 procentpoint.

Figur 29: Hvor tilfreds er du alt i alt med musikvalget i KNRs radioprogrammer?

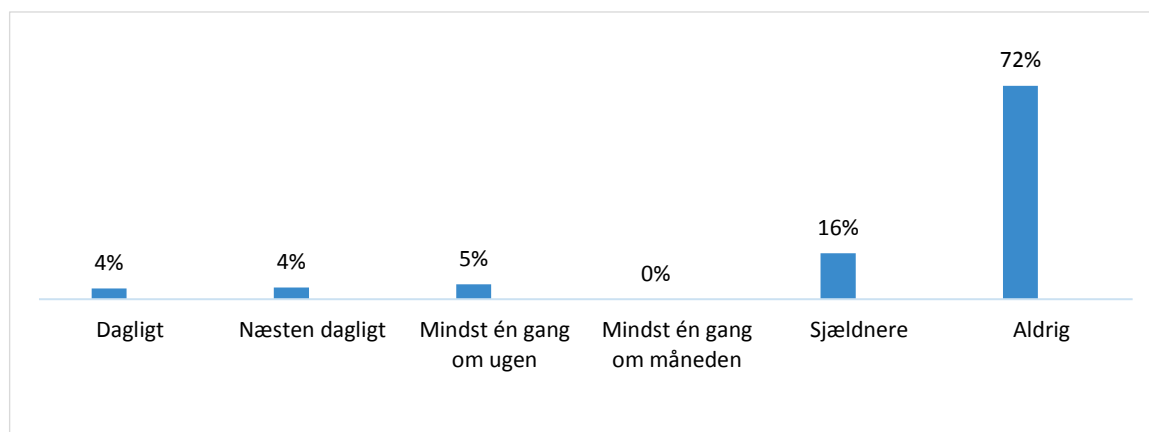


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2020 (N=658) 2019 (N=614), 2018 (N=618) og 2016 (N=608)

5.4 Radio for børn

For at få en vurdering af, hvad børnene synes om radioprogrammet Alapernaatsut på KNR Radio, som er henvendt til børn, er forældrene igen blevet spurgt. 31% af respondentgruppen har hjemmeboende børn under 18 år. Som det fremgår i figur 30, er det størstedelen af børnene som sjældent eller aldrig lytter til Alapernaatsut (88%). 13% af børnene lytter til Alapernaatsut dagligt eller ugentligt.

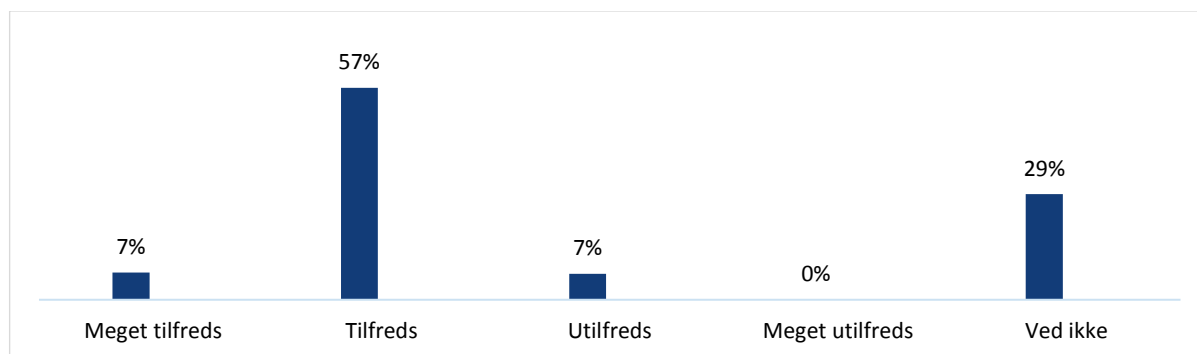
Figur 30: Hvor ofte hører dine børn Alapernaatsut på KNR Radio?



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2020 (N=218)

Forældrene er blevet spurgt til børnenes tilfredshed med Alapernaatsut. Af de forældre, som angiver, at deres børn lytter til Alapernaatsut, har 64% svaret, at deres børn enten er tilfredse eller meget tilfredse med programmet, mens blot 7% vurderer, at børnene er utilfredse. I figur 31, ses det yderligere, at 29% af forældrene ikke ved, hvorvidt deres børn er tilfredse eller utilfredse med Alapernaatsut.

Figur 31: Hvor tilfreds eller utilfreds er de med Alapernaatsut?



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2020 (N=61)

6. KNRs brugersegmenter



KNRs kerneseere er defineret ud fra de personer, som har et større forbrug af KNR-TV end gennemsnittet og ser Qanorooq på KNR mindst én gang om ugen. Seere som ikke ser nyheder på KNR mindst én gang om ugen – eller har et lavere forbrug af KNR end gennemsnittet - er defineret som øvrige seere, mens de potentielle seere er de personer, som aldrig eller sjældent ser KNR-TV. Kerneseerne udgør 27%, mens de øvrige udgør 64% og de potentielle seere 9%.

Kerneseere:

- 56% er mænd og 44% kvinder
- 22% er under 35 år, 40% er i alderen 35-54 år, og 38% er over 55 år
- 61% taler primært grønlandsk, 38% er dobbeltsproget og 1% taler dansk
- 29% af kerneseerne har hjemmeboende børn, mens 72% ikke har
- 14% bor i Nuuk og 86% bor uden for Nuuk
- 86% bor i en by og 14% bor i en bygd
- 82% er alt i alt meget tilfredse eller tilfredse med nyhedsprogrammet Qanorooq

Øvrige seere:

- 48% er mænd og 52% kvinder
- 38% er under 35 år, 36% er mellem 35-54 år og 26% er 55 år eller derover
- 59% taler primært grønlandsk, 4% taler primært dansk og 37% er dobbeltsproget
- 32% har hjemmeboende børn, mens 68% ikke har
- 27% bor i Nuuk og 73% bor uden for Nuuk
- 88% bor i en by og 12% bor i en bygd
- 71% er alt i alt meget tilfredse eller tilfredse med nyhedsprogrammet Qanorooq

Potentielle seere:

- 46% er mænd og 54% kvinder
- 41% er under 35 år, 27% er mellem 35-54 år og 33% er 55 år eller derover
- 48% taler primært grønlandsk, 23% taler primært dansk og 30% er dobbeltsproget
- 31% har hjemmeboende børn og 69% har ikke hjemmeboende børn under 18 år
- 40% bor i Nuuk og 60% bor uden for Nuuk
- 87% bor i en by og 13% bor i en bygd
- 36% er alt i alt meget tilfredse eller tilfredse med nyhedsprogrammet Qanorooq



Kernebrugere af KNRs hjemmeside KNR.gl er defineret som de brugere som minimum har angivet, at de besøger hjemmesiden én gang om ugen. De øvrige brugere er de personer, som besøger hjemmesiden mindre end én gang om ugen, mens de potentielle brugere er dem som aldrig anvender KNRs hjemmeside. På baggrund af dette består kernebrugerne af hjemmesiden af 51% af befolkningen, mens de øvrige brugere består af 26% og de potentielle brugere 23%

Kernebrugere:

- 53% er mænd og 47% er kvinder
- 41% er under 35 år, 40% er mellem 35-54 år og 19% er 55 år eller derover
- 47% taler primært grønlandsk, 6% taler primært dansk og 46% er dobbeltsproget
- 37% har hjemmeboende børn, mens 63% ikke har
- 88% bor i en by og 12% bor i en bygd
- 35% bor i Nuuk og 65% bor uden for Nuuk
- 66% er generelt meget tilfredse eller tilfredse med indholdet på hjemmesiden KNR.gl

Øvrige brugere:

- 52% er mænd og 49% kvinder
- 42% er under 35 år, 35% er mellem 35-54 år og 23% er 55 år eller derover
- 57% taler primært grønlandsk, 5% taler primært dansk og 38% er dobbeltsproget
- 37% har hjemmeboende børn, mens 63% ikke har
- 21% bor i Nuuk og 79% bor uden for Nuuk
- 93% bor i en by og 7% bor i en bygd
- 73% er generelt meget tilfredse eller tilfredse med indholdet på hjemmesiden KNR.gl

Potentielle brugere:

- 47% er mænd og 53% kvinder
- 42% er under 35 år, 40% er mellem 35-54 år og 19% er 55 år eller derover
- 67% taler primært grønlandsk, 6% taler primært dansk og 28% er dobbeltsproget
- 44% har hjemmeboende børn, mens 56% ikke har
- 21% bor i Nuuk og 80% bor uden for Nuuk
- 88% bor i en by og 12% bor i en bygd



Kernelytterne af KNR-radio er defineret på baggrund af lyttere, som lytter til KNRs radio i flere timer om dagen end gennemsnittet. De øvrige lyttere er dem som angiver, at de lytter til KNRs radio i færre timer end gennemsnittet, mens potentielle lyttere er dem som ikke lytter til KNRs radio. På baggrund af dette er 40% af befolkningen kernelytterne, 37% er øvrige lyttere og 22% er potentielle lyttere.

Kernelyttere:

- 48% er mænd og 52% kvinder
- 28% er under 18-34 år, 38% er mellem 35-54 år og 35% er 55 år eller derover
- 52% taler primært grønlandsk, 47% er dobbeltsproget og 1% taler primært dansk
- 24% har hjemmeboende børn, mens 76% ikke har
- 22% bor i Nuuk og 78% bor uden for Nuuk
- 88% bor i en by og 12% bor i en bygd
- 78% er enten meget tilfredse eller tilfredse med radioprogrammerne alt i alt

Øvrige lyttere

- 54% er mænd og 46% kvinder
- 41% er under 35 år, 36% er mellem 35-54 år og 23% er 55 år eller derover
- 62% taler primært grønlandsk, 5% taler primært dansk og 34% er dobbeltsproget
- 38% har hjemmeboende børn, mens 62% ikke har
- 25% bor i Nuuk og 75% bor uden for Nuuk
- 85% bor i en by og 15% bor i en bygd
- 75% er enten meget tilfredse eller tilfredse med radioprogrammerne alt i alt

Potentielle lyttere:

- 46% er mænd og 54% kvinder
- 37% er under 35 år, 32% er mellem 35-54 år og 32% er 55 år eller derover
- 68% taler primært grønlandsk, 13% taler primært dansk og 19% er dobbeltsproget
- 31% har hjemmeboende børn mens 69% ikke har
- 28% bor i Nuuk og 72% bor uden for Nuuk
- 93% bor i en by og 7% bor i en bygd

7. Bilag

Tabel 1: Medieforbruget i den grønlandske befolkning fordelt på geografi.

		Nuuk		Udenfor Nuuk	
		N	%	N	%
TV	Dagligt	109	64%	399	75%
	Næsten dagligt	33	19%	75	14%
	Mindst én gang om ugen	12	7%	25	5%
	Mindst én gang om måneden	2	1%	4	1%
	Sjældnere	7	4%	14	3%
	Aldrig	8	5%	12	2%
	Total	171	100%	529	100%
Radio via FM	Dagligt	111	65%	376	71%
	Næsten dagligt	23	13%	71	14%
	Mindst én gang om ugen	12	7%	29	6%
	Mindst én gang om måneden	1	1%	7	1%
	Sjældnere	11	7%	23	4%
	Aldrig	14	8%	22	4%
	Total	171	100%	529	100%
Radio via internet	Dagligt	41	24%	63	12%
	Næsten dagligt	10	6%	29	5%
	Mindst én gang om ugen	11	6%	26	5%
	Mindst én gang om måneden	2	1%	9	2%
	Sjældnere	11	6%	49	9%
	Aldrig	96	56%	353	67%
	Total	171	100%	529	100%
Internet	Dagligt	120	70%	274	52%
	Næsten dagligt	15	9%	58	11%
	Mindst én gang om ugen	7	4%	24	5%
	Mindst én gang om måneden	1	0%	5	1%
	Sjældnere	4	2%	19	4%
	Aldrig	24	14%	149	28%
	Total	171	100%	529	100%

Tabel 2: Forbrug af sociale medier i den grønlandske befolkning fordelt på geografi.

		Nuuk		Udenfor Nuuk	
		N	%	N	%
Facebook	Dagligt	125	73%	347	66%
	Næsten dagligt	15	9%	36	7%
	Mindst én gang om ugen	4	2%	19	4%
	Mindst én gang om måneden	0	0%	3	0%
	Sjældnere	0	0%	16	3%
	Aldrig	28	16%	108	20%
	Total	171	100%	529	100%
Messenger	Dagligt	106	62%	283	53%
	Næsten dagligt	20	11%	57	11%
	Mindst én gang om ugen	7	4%	28	5%
	Mindst én gang om måneden	0	0%	2	0%
	Sjældnere	3	2%	21	4%
	Aldrig	35	21%	137	26%
	Total	171	100%	529	100%
Instagram	Dagligt	47	27%	80	15%
	Næsten dagligt	3	1%	14	3%
	Mindst én gang om ugen	4	3%	23	4%
	Mindst én gang om måneden	3	2%	7	1%
	Sjældnere	10	6%	31	6%
	Aldrig	105	61%	374	71%
	Total	171	100%	529	100%
Twitter	Dagligt	24	14%	42	8%
	Næsten dagligt	4	2%	3	1%
	Mindst én gang om ugen	3	2%	9	2%
	Mindst én gang om måneden	0	0%	7	1%
	Sjældnere	4	3%	16	3%
	Aldrig	136	79%	451	85%
	Total	171	100%	529	100%
Snapchat	Dagligt	41	24%	69	13%
	Næsten dagligt	8	5%	17	3%
	Mindst én gang om ugen	6	4%	17	3%
	Mindst én gang om måneden	0	0%	4	1%
	Sjældnere	6	4%	17	3%
	Aldrig	110	64%	404	76%

	Total	171	100%	529	100%
YouTube	Dagligt	73	43%	158	30%
	Næsten dagligt	28	16%	62	12%
	Mindst én gang om ugen	21	12%	52	10%
	Mindst én gang om måneden	3	2%	17	3%
	Sjældnere	8	5%	51	10%
	Aldrig	38	22%	188	36%
	Total	171	100%	529	100%

Tabel 3: Andel af befolkningen som ser KNR TV fordelt på geografi.

	Nuuk		Udenfor Nuuk	
	N	%	N	%
Ser KNR	140	86%	482	93%
Ser sjældent/aldrig KNR	23	14%	34	6%
Total	163	100%	516	100%

Tabel 4: Forbruget af grønlandske og tekstede nyhedsudsendelser blandt KNRs seere fordelt på geografi og sprog.

		Geografi				Sprog					
		Nuuk		Uden for Nuuk		Grønlandsk		Både grønlandsk og dansk		Dansk	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Hvor ofte ser du Qanoroq på KNR-TV?	Dagligt	83	49%	327	63%	253	63%	149	59%	9	27%
	Næsten dagligt	28	16%	99	19%	64	16%	59	23%	4	14%
	Mindst én gang om ugen	18	10%	25	5%	22	5%	18	7%	3	10%
	Mindst én gang om måneden	3	2%	3	0%	2	0%	2	1%	1	4%
	Sjældnere	14	8%	34	7%	36	9%	9	4%	3	10%
	Aldrig	24	14%	29	6%	27	7%	15	6%	11	35%
	Total	170	100%	517	100%	402	100%	253	100%	32	100%

Tabel 5: Hvor ofte anvender du tekst-tv på KNR-TV? Fordelt på alder og geografi.

		Nuuk		Uden for Nuuk		Under 35 år		35-54 år		55+ år	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Hvor ofte anvender du tekst-tv på KNR-TV?	Dagligt	24	14%	125	24%	37	16%	50	20%	62	30%
	Næsten dagligt	23	14%	108	21%	38	17%	53	22%	40	19%
	Mindst én gang om ugen	14	9%	48	9%	16	7%	31	13%	14	7%
	Mindst én gang om måneden	3	2%	17	3%	10	5%	8	3%	2	1%
	Sjældnere	32	20%	106	21%	50	22%	49	20%	39	19%
	Aldrig	68	42%	113	22%	77	34%	55	22%	49	24%
	Total	163	100%	516	100%	228	100%	245	100%	206	100%