



KNR's strategi

Samlingspunkt &
 troværdig nyhedsformidling

Vores ansvar og opgave

KNR er blevet vigtigere end nogensinde før.

Vores opgave er at fremme sammenhængskraften i samfundet og udviklingen af demokratiet – samt at sikre uafhængige medier og troværdig nyhedsformidling.

Vores ansvar og opgave

Vi arbejder med fokus på samfundet – uden at glemme formidlingen af viden om Grønland til resten af verden.

Den store interesse og påvirkning udefra betyder, at det er vigtigere end nogensinde at udbrede grønlændernes egne synspunkter og anker.

Vores ansvar og opgave

Vi vil fortsætte vores service til borgerne gennem produktion af udsendelser, der er relevante og interessante for hele samfundet.

I denne periode vil vi stramme, forny og gøre vores arbejdsgange mere fleksible – for derved at sikre, at vores brugere med forskellige behov bliver betjent via tilpassede platforme, formater og indhold.

Vision og mål

A blue helmet with the 'KAMR' logo on it. The logo consists of the letters 'KAMR' in a bold, sans-serif font, with a stylized graphic element below it that resembles a cross or a set of wings. The helmet is positioned on the right side of the image, and the background is a solid blue color with a subtle geometric pattern of overlapping triangles.

Vision

Ved at holde vores kultur, vores sprog og vores nationale identitet levende vil vi styrke fællesskabet som samfund og derigennem bidrage til at sikre borgernes demokratiske deltagelse.

Mål

Vi vil formidle kultur og nyheder til både samfundet og resten af verden og som public service-medie bringe nyheder og programmer, der er relevante og interessante for alle borgere.

KNR's rammer

Strategiens indsatsområder

En attraktiv arbejdsplads med udviklingsmuligheder

Forbedringer af ledelsen

Mål

Medielandskabet & brugernes interesser

Langsigtede mål

Ledelse & kommunikation

Sådan vil vi handle

Strategiens indsatsområder

- Udvikling af nyhedsformidlingen og produktion af engagerende journalistik
- Journalistik og produktion på grønlandsk
- Modernisering af KNR: IT, udstyr, distributionskanaler, digitalisering, formater og journalistiske metoder
- En attraktiv, sund og velfungerende arbejdsplads

Forbedringer af ledelsen

- Bedre arbejdsmiljø med fokus på både fysiske og psykiske forhold
- Forbedring af resultaterne i MTU
- Omorganisering, øget fleksibilitet og styrket ledelse
- Balance mellem fastansatte og midlertidigt ansatte medarbejdere

Langsigtede mål

- Et samlet mediehus
- En ny public service-aftale / revision af KNR
- En politisk aftale om medier

Første skridt

Finansiering af forbedringer af arbejdsmiljøet

- Bygningsmæssige ombygninger
- IT-beredskab og -udvikling (1,6 mio.)

Ledelsesmæssig udvikling

- Strategier for ledelse af journalister
- Strukturen for ledermøder

Sammenhæng med Naalakkersuisuts prioriteringer

- Et samlet mediehus
- Mediaftale / revision af KNR / public service-aftale

Reduktion af sygefravær

- Data og statistikker
- Udvikling af fælles procedurer

Balance mellem fastansatte og midlertidigt ansatte

- Sikring af bedst mulige vilkår for fastansatte med udgangspunkt i gældende overenskomster
- Anvendelse af eksterne samarbejdspartnere i perioder med spidsbelastning

Næste skridt

Modernisering af KNR

- Nyt visuelt udtryk og opdateret identitet
- Mulighed for at benytte KNR efter behov (on demand)
- Adgang til KNR's arkiver via app

Prioritering / Planlægning

- Initiativer for at sikre bedst muligt arbejde
- Opdeling af journalistisk materiale til tv, radio og internetsider
- Træning i samarbejde mellem afdelinger

Grønlandsk talende journalister og producere

- Vi vil etablere et kreativt og attraktivt arbejdsmiljø
- Medarbejdere vil blive placeret i stillinger, der matcher deres kompetencer
- Uddannelsesinstitutioner vil blive involveret og samarbejde med os

Udvikling

Sikring af effektiv produktion og formidling

- Intern evaluering af arbejdsopgaver, brugere, journalistiske platforme og formål
- Udvikling af KNR's online tilstedeværelse

Initiativ til at styrke KNR's nye profil – internt og eksternt

- KNR's fortælling / identitet
- Fremme af sundt samarbejde og trivsel på arbejdspladsen

Forbedring af arbejdet

- Dialog med medarbejdere om arbejdsopgaver og mål
- Fremme motivation for et bedre og mere attraktivt arbejdsmiljø

Innovationscenter – ny og fremadrettet tilgang

- Vi vil tage nye initiativer i KNR med udgangspunkt i en frisk og ny strategi

Vision

Ved at styrke vores kultur, sprog og nationale identitet vil vi fremme samhørighed i samfundet og samtidig bidrage til at sikre borgernes demokratiske deltagelse.

Mål

Vi vil formidle kultur og nyheder til både samfundet og resten af verden og som public service-medie levere nyheder og programmer, der er relevante og interessante for alle borgere.

Udvikling af nyhedsformidling og programproduktion

- Det er nødvendigt, at Grønland dækkes objektivt i medierne, samtidig med at vores egne fortællinger formidles gennem vores platforme.

Fremadrettet / Udvikling

- Fornyelse af programmer og formater
- Prioritering / planlægning
- Klarlægning af arbejdsmetoder / processer

Øget produktion på grønlandsk

- Først og fremmest forbedrer vi kvaliteten af det arbejde, der allerede udføres på grønlandsk, og derfor vil vi styrke både vores sproglige færdigheder og vores kapacitet.

Fremadrettet / Udvikling

- Med udgangspunkt i evalueringer vil medarbejdere blive placeret i passende afdelinger
- Ansættelse af journalister og redaktører med speciale i grønlandssprogede fortællinger
- Udarbejdelse af en sprogpolitik, der er tilpasset produktion og formater

Modernisering af KNR: IT, udstyr og muligheder for visning og lyd

- For at kunne følge med nutidens krav er det nødvendigt med en opgradering til mere moderne udstyr.

Fremadrettet / Udvikling

- Modernisering af IT
- Igangsættelse af ny digitalisering med henblik på anderledes anvendelse af programmer
- Opdatering af alle programmer og deres strukturer samt implementering af mere moderne arbejdsmetoder

En velfungerende arbejdsplads

- I den seneste periode har KNR oplevet udfordringer både internt og i omverdenens opfattelse. Dette vil vi arbejde målrettet på at forbedre

Fremadrettet / Udvikling

- Udvikling af ledelsespraksis med tydelig og klar styring
- Produktion af stadig bedre programmer
- Forbedring af procedurer i arbejdspladsens drift for at styrke KNR

Vi skal forbedre vores daglige drift

- Arbejdsprocesser vil blive udviklet på alle områder – evaluering af medarbejdere vil blive forbedret – organisering af struktur og arbejdsprocesser med fokus på medarbejderne
- Samarbejdet vil blive styrket – håndtering af sygdom vil ske ansvarligt – procedurer vil blive udviklet for at skabe et bedre og mere forudsigeligt arbejdsmiljø for medarbejderne

Vores kerneværdier og fremadrettede indsatsområder. Kerneværdier, som vil danne grundlaget for vores arbejde

- Troværdighed
- Respekt
- Kvalitet
- Innovation
- Helhedsorienteret forståelse

Fremtidige tiltag

- Et nyt KNR-hus
- Ny arbejdsprocesaftale
- Politisk aftale om medier

Vores kerneværdier

Troværdighed

- Arbejde professionelt og gennemføre opgaverne til ende
- Basere arbejdet på fakta og korrekt information
- Sikre objektivitet og journalisterne integritet

Respekt

- Kommunikation med kolleger på en samarbejdsvillig og åben måde
- Samarbejde med forskellige samfundsgrupper og borgere med respekt for deres perspektiver
- Være respektfulde i samarbejde og vise det gennem udførelsen af vores arbejde

Kvalitet

- Korrekt sprogbrug i billeder, lyd og tekst
- Vurdere og inkludere feedback fra lyttere og seere for at forbedre indholdet
- Foretage forbedringer baseret på evalueringer og erfaring

Innovation

- Anvende vores viden og kompetencer til nye tilgange og metoder
- Benytte nye teknologier i arbejdet med unge
- Planlægge fremtidige tiltag med fokus på, hvordan vi kan arbejde smartere

Helhedsorienteret forståelse

- Sikre, at KNR når hele Grønland og også internationalt
- Arbejde som et samlet KNR, baseret på fælles værdier og retning
- Fokuserer på de vigtigste mål og samarbejde om positive forandringer