



Public Service Redegørelse 2024

Indholdsfortegnelse

1. Forord	.1
2. Sammenfatning	.2
3. Public Service-ramme og grundlag	.4
4. KNR's indhold og platforme i 2024	.6
4.1 Radio	.7
4.2 TV	.8
4.3 Nyheder	.10
4.4 Digital og online	.11
4.5 Aktivitetstal	.26
5. Organisation og ressourcer	.29
6. Infrastruktur og faciliteter	.31
7. Økonomi	.33
8. Opsamling og perspektiv	.36

1. Forord

Det er med stor glæde, at jeg kan præsentere Public Service Redegørelse 2024 for Kalaallit Nunaata Radioa (KNR).

Denne redegørelse giver et samlet overblik over vores indsats i året, der gik, og hvordan vi har arbejdet for at opfylde vores public service-forpligtelser overfor det grønlandske samfund.

2024 har på mange måder været et år med både fremskridt og udfordringer. Vi har fortsat udbygningen af vores digitale platforme og oplevet en stigende brug af vores on-demand- og streamingtjenester. Vi har øget vores engagement og styrket dækningen af grønlandsk kultur, idræt og samfundsdebatter. Samtidig har året også budt på organisatoriske udfordringer, herunder personalemangel i nøglefunktioner og nødvendige investeringer i teknologisk infrastruktur for at imødekomme nye medievaner og sikkerhedsbehov.

Denne redegørelse er ikke blot en opgørelse af timer og produktioner. Den er også et vidnesbyrd om den store dedikation og indsats, vores medarbejdere og samarbejdspartnere yder hver dag for at sikre et stærkt, uafhængigt og relevant public service-medie for hele Grønland.

Jeg håber, at redegørelsen giver et klart og nuanceret billede af KNR's rolle og virke i 2024, og at den samtidig kan tjene som inspiration og afsæt for de næste skridt i udviklingen af KNR.

Tak til alle medarbejdere, samarbejdspartnere og seere, lyttere og brugere for deres engagement og støtte.



Med venlig hilsen
Hans Peter Poulsen
Direktør

ONIFEX

ON AIR

2. Sammenfatning

Public Service Redegørelse 2024 giver et samlet overblik over KNR's opfyldelse af public service-kontrakten i et år præget af både fremgang og betydelige udfordringer. På trods af personalemangel og økonomisk pres har KNR fastholdt sin rolle som Grønlands public service-medie og sikret et bredt udbud af nyheder, kultur, underholdning og læring på tværs af radio, TV og digitale platforme.

Væsentlige resultater og udviklingstræk i 2024:

Public service-opfyldelse: KNR har samlet set opfyldt sine forpligtelser, med en særlig styrke inden for kultur og idræt. Der er dog enkelte områder med afvigelser, herunder børne- og ungdomsindhold samt dansksprogede tv-udsendelser.

- **Nyhedsformidling under pres:** Trods personalemangel har nyhedsafdelingen opretholdt en daglig dækning med høj relevans, herunder omfattende versionering til dansk. Fleksibilitet og opgaveløsning har været afgørende for produktionen.
- **Digital vækst og transformation:** KNR har styrket sin digitale tilstedeværelse. Brugertallet på KNR.gl er steget, podcasts og sociale medier spiller en stadig større rolle, og streaming af TV og radio har opnået stabile seertal.
- **Teknologiske investeringer:** KNR har foretaget målrettede investeringer i IT-sikkerhed, nyt udstyr samt opdatering og udvidelse af serverkapaciteten. Det har styrket driftssikkerheden og skabt et solidt fundament for fremtidig udvikling. De ekstraordinære indsatser på netværkssikkerhed har dog medført, at der ikke har været midler til nødvendige opgraderinger af arbejdsstationer, hverken software- eller hardwaremæssigt, hvilket har resulteret i et fortsat investeringsefterslæb på dette område.
- **Organisatoriske udfordringer:** Personalemangel, især i nyhedsafdelingen, har haft indflydelse på produktionen. Der er sat ind med rekruttering, efteruddannelse og forbedret intern ledelse, men fastholdelse er fortsat en nøgleudfordring.
- **Økonomisk underskud:** KNR afsluttede året med et underskud på 1,75 mio. kr. og herefter negativ egenkapital. Underskuddet skyldes bl.a. høje IT-udgifter, faldende reklameindtægter og ekstra omkostninger forbundet med høj personaleomsætning.

Trods udfordringer har KNR i 2024 vist sig som en omstillingsparat og engageret organisation med et stærkt public service-fokus og en bevidst udviklingsretning.



3. Public Service- ramme og grundlag

Public Service Redegørelse 2024 bygger på den gældende public service-kontrakt mellem KNR og Naalakkersuisut for perioden 1. januar 2023 til 31. december 2026. Denne kontrakt udstikker rammerne for KNR's public service-forpligtelser og definerer organisationens rolle og opgaver.

Kontrakten har som overordnet formål at sikre, at KNR fungerer som Grønlands nationale public service-medie og bidrager aktivt til samfundets demokratiske, kulturelle og oplysende opgaver. Den bygger på lovgivningens bestemmelser, herunder Inatsisartutlov nr. 7 af 8. juni 2014 om radio- og tv-virksomhed, og understøtter KNR's status som en selvstændig offentlig institution med redaktionel uafhængighed.

Public service-kontrakten fastlægger blandt andet følgende hovedmål og principper for KNR's virksomhed:

- At styrke borgernes handleevne i et demokratisk samfund gennem adgang til væsentlig, uafhængig og alsidig samfundsinformation, debat og kultur.
- At forbinde og afspejle hele Grønland ved at tilbyde indhold, der afspejler landets kulturelle mangfoldighed, levevilkår og forskellige fællesskaber.
- At stimulere og understøtte grønlandsk kultur og sprog gennem formidling af kunst, kulturarv og musik samt aktivt bidrage til sprogets bevarelse og udvikling.
- At fremme viden, forståelse og læring ved at tilbyde oplysning, uddannelses- og sundhedsrelateret indhold til alle aldersgrupper.

Kontrakten stiller krav til både radio, TV og digitale platforme og understreger, at KNR skal distribuere indhold på de platforme, hvor befolkningen befinder sig – både traditionelle og digitale. Dette omfatter KNR's TV- og radiokanaler, hjemmesiden www.knr.gl, livestreaming, on-demand-tjenester samt tilstedeværelse på sociale medier.

For at leve op til kontraktens mål forpligter KNR sig blandt andet til følgende minimumsproduktion pr. år:

Radio: minimum 3.267 timers egenproduktion og 213 timers ekstern grønlandsk produktion

TV: minimum 826 timers egenproduktion og 99 timers ekstern grønlandsk produktion

Denne egenproduktion er defineret inden for rammerne af følgende genrer:

- Nyheder og aktualitet
- Kunst og kultur
- Børn og unge
- Idræt
- Sundhed
- Undervisning
- Dansksprogede udsendelser
- Versionering til dansk

Kontrakten lægger vægt på høj kvalitet i programmerne, et stærkt fokus på det grønlandske sprog og kultur samt optimering af KNR's rolle som landsdækkende medie. Samtidig fastlægger kontrakten, at KNR skal gennemføre målinger af brugertilfredshed og løbende arbejde med kvalitetsudvikling.

KNR finansieres primært gennem bevillinger fra landskassen suppleret af reklameindtægter, sponsorater og øvrige indtægter. Den årlige bevilling udgjorde 73,4 mio. kr. i 2024.

Public service-kontrakten er uændret fra 2023 og danner derfor også grundlag for KNR's virke i 2024.



4. KNR's indhold og platforme i 2024

4.1 Radio

KNR Radio sendes døgnet rundt og er fortsat en af KNR's vigtigste public service-kanaler med stor daglig kontaktflade til befolkningen. Programmerne dækker alt fra aktuelle nyheder og samfundsforhold til kultur, historie, sport, debat og underholdning.

Sendefloden starter hver dag kl. 6.30 og fortsætter til ca. 22.30, hvorefter resten af aftenen og natten består af genudsendelser samt udsendelser fra arkivet. Radioen producerer dagligt både korte og længere lydudsendelser, og indholdet tilpasses aktuelle begivenheder og borgernes behov for oplysning, inspiration og debat.

Daglige udsendelser og morgenradio

En central del af radioens programflade er *Nunatta Nipaa* – KNR's morgenradio – som i 2024 blev produceret af et fast team på fem medarbejdere. Programmet sendes live og formidler en bred vifte af emner: fra nyheder og kulturelle arrangementer til information om uddannelsesdeadlines, selvangivelser og licensforhold. Fokus er at formidle relevant og brugbar viden fra hele Grønland.

Magasinprogrammer og emnebaserede koncepter

KNR Radio producerer hver uge en række emnebaserede programmer, som giver plads til fordybelse, debat og fortælling:

- Oqaluttuarisaarnerput alakkarterparput: Et historisk program, hvor personer som Hans Anthon Lynge og Aqqaluk Lynge genfortæller Grønlands historie.
- Aqqutigaa: Et personligt og dybdegående interviewprogram med fokus på store livsændringer og tabuer.
- Eqqartortigit: Et aktualitetsmagasin med politisk kant og samfundsanalytisk perspektiv.
- Tamalaat: Et lettere, ugeorienteret program med positive, inspirerende og aktuelle historier.
- Oqalliffik: KNR's ugentlige debatprogram med gæster fra partier, organisationer og civilsamfund, sendt hver fredag.

Disse koncepter har bidraget til at fastholde KNR's rolle som en national formidler af oplysning, undervisning, kunst og underholdning samt formidler af bred og inkluderende samfundsdialog.

Sport

Sport har i 2024 haft en stabil plads i radioens sendeflade, med ugentlige direkte udsendelser på ca. halvanden time. Her dækkes både lokale og internationale begivenheder, med særligt fokus på grønlandske udøvere og aktiviteter i byer og bygder. Disse udsendelser er med til at skabe sammenhængskraft og synlighed for idrætten i hele landet.

Børn og unge

KNR Radio's produktion målrettet børn og unge blev reduceret i 2024. Det faste ungdomsprogram *Inuushow* blev stoppet som radioprogram, da medarbejderressourcerne blev prioriteret til TV-produktion og digitale platforme. Dette er en bevidst strategisk beslutning, baseret på lytterundersøgelser og en vurdering af, at børn og unge i højere grad opholder sig på sociale medier end på traditionelle radioflader.

Ekstern produktion og samarbejde

Som følge af personalemangel har KNR Radio i 2024 øget brug af eksterne producenter og freelancere. Der er etableret og videreført et godt samarbejde med eksterne samarbejdspartnere fra kysten og fra Nuuk, hvilket har gjort det muligt at opretholde en vis programvariation og lokal forankring, selv med begrænsede interne ressourcer.

Opsummering – KNR Radio

2024 har været et år præget af produktionspres og prioriteringer, men også af stærk redaktionel kontinuitet. Trods manglende ressourcer har KNR Radio fastholdt en bred dagsorden og formået at dække både hverdagsliv, debat, kultur og sport. Afdelingen har vist stor omstillingsevne og engagement i at sikre et relevant, alsidigt og vedkommende radiotilbud til hele befolkningen.

4.2 TV

I 2024 producerede KNR i alt 704 timers TV-indhold, fordelt på nyheder, kultur, underholdning, sport, børneprogrammer og store begivenheder. Året har været præget af både høj produktivitet og nødvendige tilpasninger, især i relation til personaleressourcer, teknisk udstyr og samarbejdsformer.

Blandt de mest centrale programmer og produktioner i 2024 kan nævnes: *Issittormiuaqqat*, *Inuushow*, *Qanorooq*, *Illeq*, *Aqqusaaq*, dækningen af kongeparrets besøg i Grønland, Futsal, håndbold, Qajaq, Avannaata Qimussersua, GM i fodbold, Arctic Winter Games (AWG) i Alaska og Fællesforeningen INUITs 50-års jubilæum, sendt direkte fra Vejle.

Underholdning og interaktion: Aqqusaaq

Aqqusaaq blev i 2024 sendt live hver fredag og opnåede status som et populært underholdningsprogram med høj seerinteraktion. Hver uge blev en gæst inviteret i studiet for at deltage i en let konkurrence med værten, mens de delte personlige historier og billeder. Seerne kunne deltage via SMS og vinde præmier.

Som noget særligt blev en fast del af omsætningen fra SMS-konkurrencen doneret til et godtgørende formål. Ved årets sidste udsendelse var der i alt blevet doneret 172.494 kr. til Neriuffik. Programmet kombinerede dermed underholdning, velgørenhed og fællesskabsopbygning.

Børn og unge

Afdelingen for børn og unge var frem til 31. august organisatorisk placeret under radioafdelingen, men overgik pr. 1. september til TV-afdelingen. I årets første otte måneder blev der produceret en times daglig radio samt to ugentlige TV-udsendelser, suppleret med aktivitet på sociale medier.

Efter personalemæssige ændringer forlod de daværende programmedarbejdere KNR, og i en periode bestod afdelingen kun af teknisk stab. I november blev nye medarbejdere ansat – herunder en redaktør og to tilrettelæggere, som i årets afslutning arbejdede målrettet på at udvikle nye formater og fokusområder. Der arbejdes i 2025 med en udvidelse af afdelingens tilstedeværelse på sociale medier, herunder opstart på TikTok.

I alt blev der produceret 27 timers TV-indhold til børn og unge, hvilket er under det kontraktmæssige krav, men i tråd med en mere digitalt orienteret strategi for målgruppen.

Sport og idræt

Der blev i 2024 sendt 177 timers direkte sport, hvilket er 103 timer mindre end målsætningen. Året var præget af både planlagte nedskæringer og uventede ændringer. KNR valgte at nedprioritere direkte transmission fra AWG i Alaska pga. for høje omkostninger – i stedet blev der produceret tre redigerede udsendelser.

Derudover ændrede flere sportsforbund datoer uden at orientere KNR, hvilket resulterede i aflysninger af planlagte transmissioner, herunder Arctic Sports Greenlands mesterskaber og futsal-turneringer under KAK.

Ledelsen besluttede desuden i 2024 at stramme op på efterlevelsen af aftalen med GIF, hvilket medførte fokus på dækning af udøvere over 18 år. Dette havde især betydning for fx qajaq-mesterskaberne, hvor børnekategorierne tidligere har været dækket.

Kunst, kultur og store begivenheder

KNR TV producerede i 2024 256 timers kulturindhold, hvilket ligger over målsætningen. En hjørnesten er talkshowet Illeq, som sendes to gange ugentligt og sætter fokus på kultur, sundhed, undervisning og samfund. Programmerne kombinerer studiebesøg med liveinterviews fra kysten og sikrer bredt perspektiv på dagens Grønland.

Derudover blev følgende større produktioner sendt:

- Julekoncert fra Hans Egedes Kirke
- KNR's Juleshow
- Fællesforeningen INUIT's julehilsen, sendt direkte fra Vejle
- To julegudstjenester samt nytårsgudstjeneste
- Nytårsshow med medvirken fra elever på Nunatta Isiginnaartitsisarfia
- Et nyt internationalt initiativ var Pan Arctic Vision, en livekoncert produceret i samarbejde med en norsk NGO og sendt fra Katuaq til TV og YouTube-seere i hele det arktiske område. TV leverede teknisk setup og er allerede inviteret til at stå for næste års produktion i Iqaluit, Canada.

Ekstern produktion og samarbejder

Antallet af aktive NTK-foreninger er reduceret til to, og disse fungerer primært som kommercielle formidlere af satellit-TV. Det har været nødvendigt for KNR at udvide samarbejdet med andre eksterne producenter, som har leveret bidrag til KNR's flade.

Den fleksible brug af eksterne aktører har været en vigtig faktor i opretholdelsen af programkvalitet og mangfoldighed i en tid med stramme interne ressourcer.

Teknisk udvikling og udstyr

2024 har også været præget af teknisk udvikling og udskiftninger. KNR har fornyet serviceaftalen med Boffins (det svenske softwarefirma bag KNR's redigerings- og afviklingssystem), og der er investeret i en ny hovedserver og playoutsystem, forberedt til brug af AI.

Der er også indkøbt en mobil videomikser med lav vægt, hvilket har reduceret transportbelastningen ved mobile produktioner med ca. 30 kg. Dog er dele af udstyret, herunder PTZ-kameraer, slidt ned og skal udskiftes i 2025.

Under transmissionen fra åbningen af Nuuk Lufthavn oplevede KNR problemer med signalfremføring. Der er nu igangsat en dialog med Tusass om stabilisering af datastrømme og mulige alternative løsninger.

Tre elever er tilknyttet TV-teknikafdelingen og under uddannelse i produktion, lys og lyd. En af dem afslutter sin uddannelse i foråret 2025.

Opsummering – KNR TV

2024 har været et travlt og dynamisk år for KNR TV, hvor der er leveret et alsidigt og stærkt programudbud på trods af logistiske, personalemæssige og tekniske udfordringer. Afdelingen har vist høj fleksibilitet og evne til at omstille sig – både redaktionelt og teknologisk – og har samtidig igangsat nye samarbejder og formater, der rækker ind i 2025 og videre.

4.3 Nyheder

KNR Nyheder er kernen i KNR's public service-opgave og leverer dagligt nyhedsformidling til hele Grønland på tværs af radio, TV og digitale platforme. Afdelingen består af radioaviserne, Qanorooq og webredaktionen, der tilsammen sikrer nyhedsdækning døgnet rundt.

Nyhedsproduktion under pres

2024 har været et år præget af væsentlige udfordringer for nyhedsafdelingen. Mangel på journalister, især i den grønlandssprogede radioavis, har haft direkte konsekvenser for den daglige produktion. Trods ledelsens rekrutteringsindsats har det ikke været muligt at besætte alle ledige stillinger, hvilket har nødvendiggjort omprioriteringer af sendeflade og indhold.

Som konsekvens er antallet af daglige radioaviser fortsat reduceret til tre udsendelser på hverdage, mod tidligere fire, mens weekenderne er fastholdt på det normale niveau. På TV har Qanorooq fortsat med daglige udsendelser mandag til fredag kl. 19 på grønlandsk, suppleret af en versioneret udsendelse med danske undertekster senere samme aften. I weekenden er Qanorooq Weekend blevet sendt lørdag, herunder også på DR2.

Indholdsmæssig prioritering

Trods udfordringer har nyhedsafdelingen prioriteret dækning af de vigtigste politiske, kulturelle og samfundsmæssige begivenheder. Redaktionerne har sikret fast dækning af Inatsisartut-samlinger, kommunalbestyrelsesmøder, større samfundspolitiske beslutninger, demonstrationer, nationale mindearrangementer og andre nyheder med væsentlig offentlig interesse. Dertil kommer live-dækning af særlige begivenheder og breaking news, hvor redaktionen har omallokeret ressourcer for at kunne levere hurtig opdatering på tværs af platforme.

På grund af personalemanglen er der produceret færre selvstændige reportager og baggrundsindslag, og afdelingen har i højere grad trukket på korte nyheder, pressemeddelelser og materiale fra samarbejdspartnere for at sikre bred dækning.

Versionering og sprogtilgængelighed

En væsentlig opgave har været at sikre versionering af nyheder, så indholdet præsenteres både på grønlandsk og dansk. Denne opgave har i høj grad været varetaget af de fastansatte versionister, som har sikret, at såvel TV-nyheder som digitale artikler har været tilgængelige på begge sprog. Versionering har fortsat høj prioritet for at sikre public service-forpligtelsen til at betjene både grønlandsktalende og dansktalende borgere.

Digital nyhedsformidling

I 2024 har webredaktionen fortsat haft en stærk rolle i nyhedsformidlingen. Hjemmesiden knr.gl har været en central platform, med løbende opdatering af nyheder, breaking stories og liveblogs. Trafikken til hjemmesiden er i høj grad drevet af sociale medier, især Facebook, hvor KNR's nyhedsside har haft stigende interaktion og rækkevidde. Redaktionerne har arbejdet tæt sammen om at versionere og publicere indhold på tværs af kanaler, så digitale læsere får adgang til de samme nyheder som radio- og TV-publikummet.

Arbejde under begrænsede ressourcer

For at opretholde produktionen har nyhedsafdelingen i 2024 i stigende grad trukket på vikarer, freelancere og eksterne samarbejdspartnere. Samtidig har medarbejderne løst flere opgaver på tværs af funktioner for at sikre, at den daglige nyhedsproduktion kunne opretholdes. Det har medført et højt arbejdspress for de fastansatte, hvilket har krævet tæt prioritering af opgaver og sendeflade.

Som det fremgår af aktivitetstallene i afsnit 4.5, har personalemanglen haft direkte konsekvenser for antallet af producerede nyheder. På trods af udfordringerne vurderer ledelsen, at KNR Nyheder har fastholdt sin rolle som Grønlands primære leverandør af nyheder og samfundsinformation i 2024.

Opsummering – KNR Nyheder

KNR Nyheder har i 2024 fastholdt sin rolle som Grønlands centrale nyhedsformidler, trods markante udfordringer med personalemangel – særligt i radioavisen. Dette har medført reduceret sendeflade og højere arbejdspress, men også øget brug af freelancere og eksterne samarbejder. Dækningen af væsentlige politiske og samfundsmæssige begivenheder er prioriteret, og versionering til både grønlandsk og dansk er fortsat højt prioriteret. Den digitale nyhedsformidling via knr.gl og sociale medier har haft stor betydning og voksende rækkevidde. Trods reduceret egenproduktion vurderes det, at KNR har leveret relevant og bredt tilgængeligt nyhedsindhold på tværs af platforme.

4.4 Digital og online

KNR's online platforme udgør i dag en væsentlig del af KNR's public service-tilbud og kontaktflade med befolkningen. I takt med ændrede medievaner har KNR udviklet en bred digital tilstedeværelse, der omfatter nyhedssite, streaming, on-demand, podcast, sociale medier, tekst-TV og interaktive tjenester. Dette afsnit giver et samlet overblik over KNR's digitale udbud i 2024, brugernes adfærd og teknologisk udvikling. Gennem statistik og beskrivelser præsenteres indholdets rækkevidde og performance på tværs af platforme, og dokumentet belyser, hvordan KNR arbejder for at fastholde og engagere publikum digitalt – både i Grønland og internationalt.

Web

- KNR.gl, KNR's officielle hjemmeside, indeholder:
- en **nyhedssektion** med aktuelle nyheder, vejrudsigt, livedækning, valgdækning, undersektioner og meget mere
- en **TV-sektion** knr.gl/tv med streaming af begge TV-kanaler (OTT), samt et stort on-demand TV-arkiv, inddelt i tre kanaler:
knr.gl/TV (ca. 7000 videoer ved slutningen af 2024)
knr.gl/TV/nutaarsiassat (ca. 4000 videoer ved slutningen af 2024)
knr.gl/TV/meeqqanut (ca. 500 videoer ved slutningen af 2024)
- en **radiosektion** knr.gl/radio med podcast (on-demand), kanalstreaming (flow), indsending af lykønskninger og andre tjenester.
- en **brugersektion** med billedgalleri knr.gl/assiisivik for brugerne, samt andre online services

YouTube

- youtube.com/KNRGreenland (som indeholder KNR 1 og KNR 2 streaming (flow), samt KNR's TV-programmer (on-demand) – knr.gl/tv.
- youtube.com/nutaarsiassat (KNR's nyhedsprogrammer, som on-demand – knr.gl/nutaarsiassat).
- youtube.com/meeqqanut (KNR's børneprogrammer, som on-demand – knr.gl/meeqqanut).

Facebook

- facebook.com/nutaarsiassat samt en lang række Facebook-sider for både radio- og tv-programmer – fra Nunatta Nipaa og Illeq til forskellige børneprogrammer.

Streamingtjenester

- Streaming af KNR1, KNR2 og KNR radio (flow).

Podcast

- KNR.gl, Libsyn, Apple Music, Spotify og Google Podcast (alle er on-demand tjenester).

SMS 1717

- Mobiltjenesten 1717, med polls, indbakke og distributionslister for flere forskellige TV- og radioprogrammer.

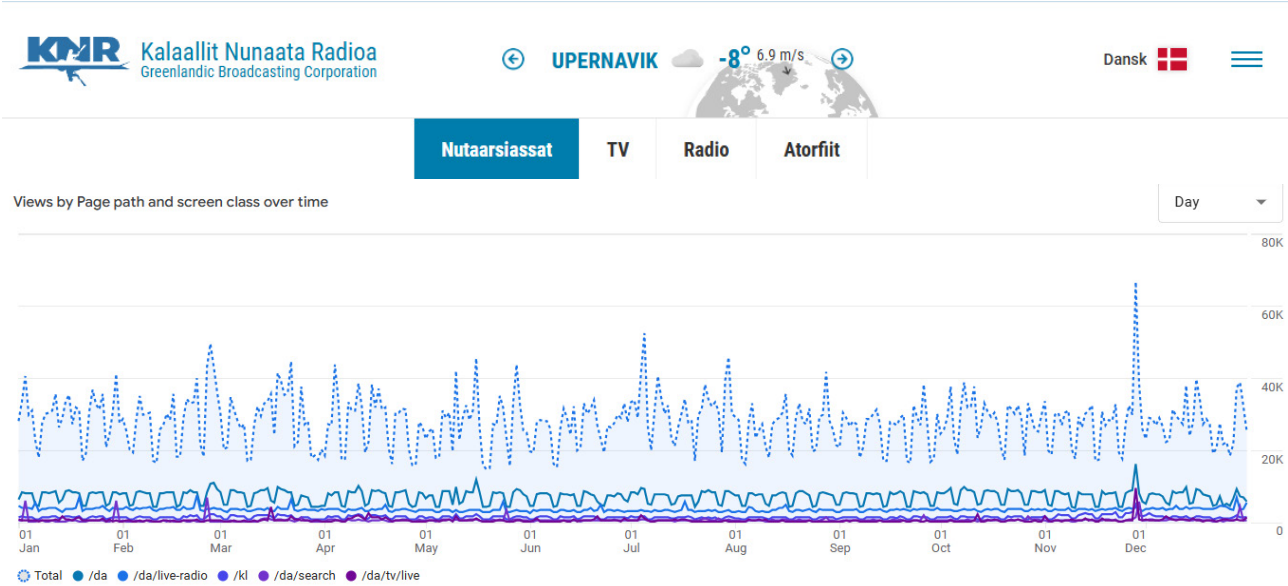
TTV

- Tekst-TV på KNR 1 og KNR 2 med nyheder, programoversigter, flyinformation, m.m.

Lysavis

- KNR's lysavis med aktuelle nyheder i centrum af Nuuk.

KNR.gl, brugere og forbrug



Tabel 1.0 – Sidevisninger i 2024: 10.280.008 visninger.
Peaket d. 28. november er indvielse af Nuuk International Airport; 66.634 unikke visninger.

Active users	New users	Average engagement time p...	Event count
1.3M	1.2M	2m 42s	29M

Top pages/screens				
PAGE TITLE AND SCREEN CLASS	VIEWS	ACTIVE USERS	EVENT COUNT	BOUNCE RATE
KNR	2.3M	257K	6.9M	37.2%
KNR - Innuttaasunik kiffartuussineq / ...	1.4M	170K	4.4M	39.8%
KNR KNR	945K	59K	2.3M	59.9%
KNR KNR - Innuttaasunik kiffartuussi...	549K	37K	1.4M	61.8%
KNR TV Live KNR	167K	32K	394K	29.0%
Radio KNR	164K	27K	394K	17.4%
KNR2 LIVE (immikkut) KNR	125K	24K	285K	32.5%

Tabel 1.1 – Der var 1,3 mio. unikke brugere i 2024.

Active users	New users	Average engagement time p...	Event count
7.9K	3.6K	54s	66K

Tabel 1.2 – Eksempel på en enkelt dag, mandag 14. januar 2024

År	Antal unikke brugere på KNR.gl
2024	1.322.736
2023	1.271.704
2022	1.643.826
2021	1.897.834
2020	1.822.582

Tabel 1.3 – Udviklingen af antal unikke brugere de seneste 5 år

År	Antal sidevisninger på KNR.gl
2024	ca. 10,3 mio.
2023	ca. 11,3 mio.
2022	ca. 14,2 mio.
2021	ca. 18,9 mio.
2020	ca. 16,8 mio.

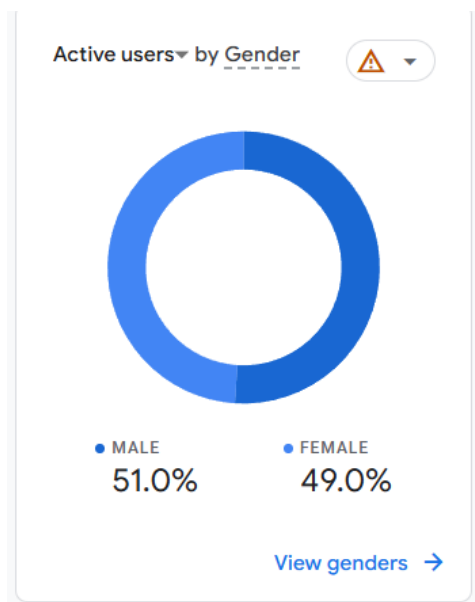
Tabel 1.4 – Udvikling i antal sidevisninger de seneste 5 år.

☒	Total	1,322,736 100% of total
☒	1 web / mobile	848,963 (64.18%)
☒	2 web / desktop	422,370 (31.93%)
☒	3 web / tablet	50,986 (3.85%)
☒	4 web / smart tv	218 (0.02%)

Tabel 1.5 – Fordeling af mobil, desktop (computer), og tablet i 2024. Surf på internetsider er stort set ikke-eksisterende fra smart-TV's.

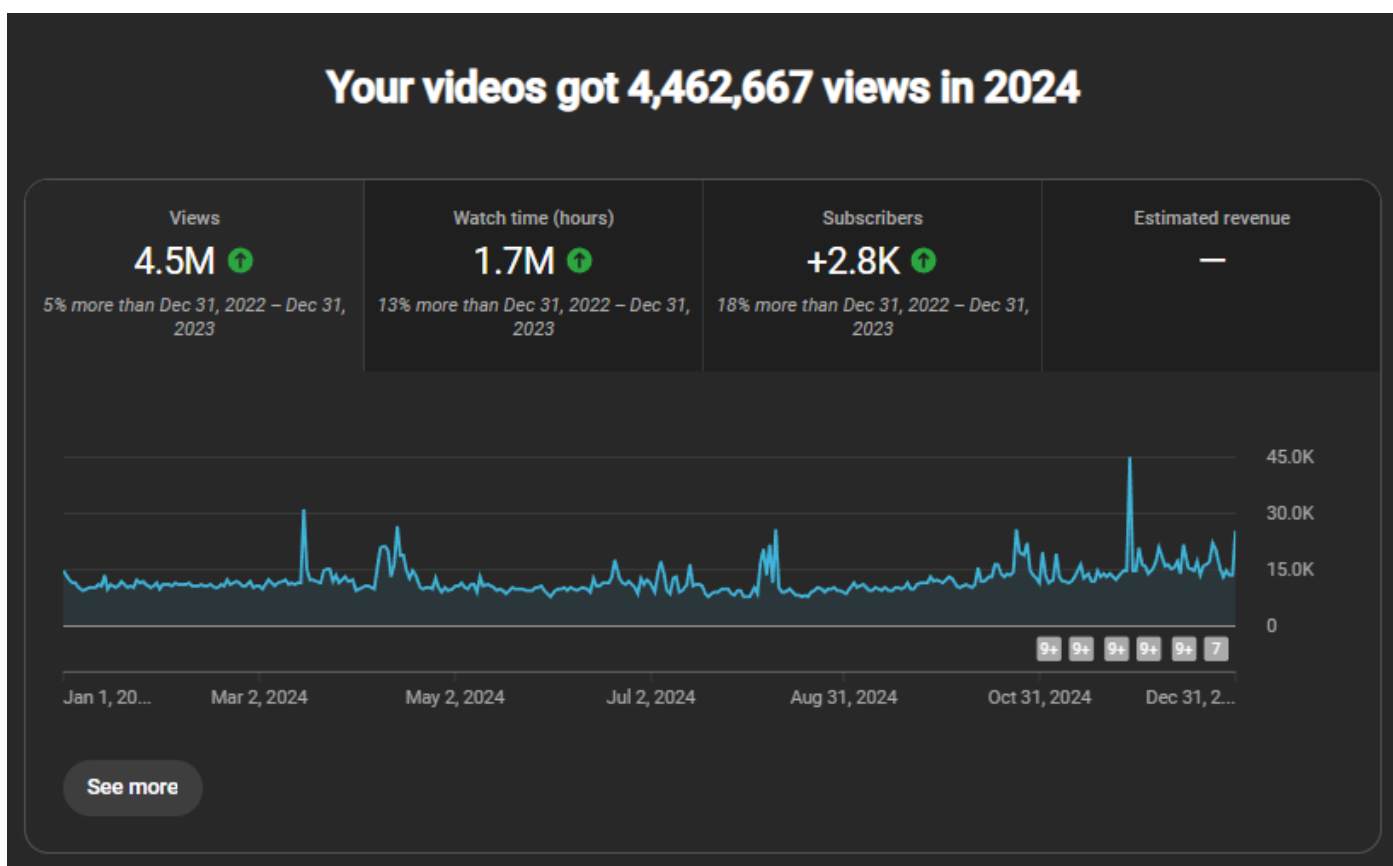
År	Mobil	Tablet	Desktop
2024	64,2 %	3,9 %	32,0 %
2023	68,7 %	4,9 %	26,4 %
2022	70,4 %	5,9 %	23,7 %
2021	71,0 %	6,5 %	22,5 %
2020	69,2 %	7,8 %	23,0 %

Tabel 1.6 – Udvikling i fordeling af devices hvorfra knr.gl tilgås, de seneste 5 år.



Tabel 1.6 – Kønsfordeling af brugerne på KNR.gl

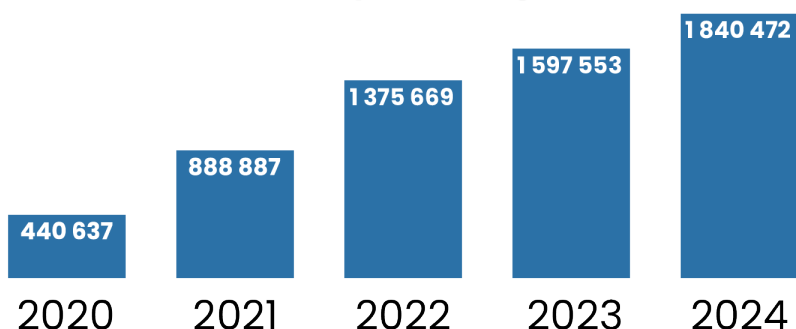
KNR TV Streaming og VOD (Video On Demand)



Tabel 2.0 – Samlet visning af KNR TV online (streaming og on-demand)

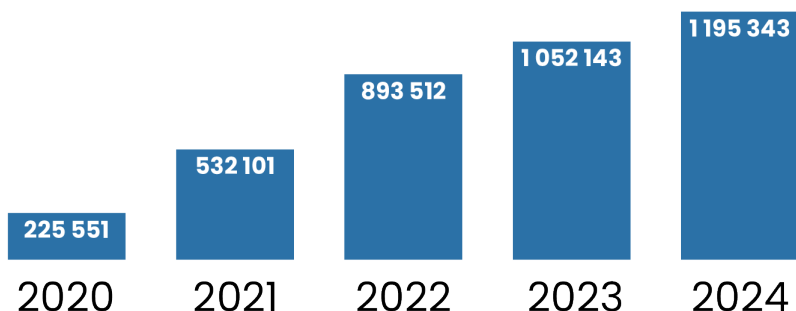
TV Streaming af KNR 1 og KNR 2 kanalerne (flow)

KNR TV streaming **visninger** 2020–2024



Tabel 2.1 – Udvikling af KNR 1 og KNR 2 streaming visninger seneste 5 år. Visninger er et udtryk for, hvor mange gange en video er blevet startet. Tallet svarer gennemsnitligt til 5.042 timer i døgnet.

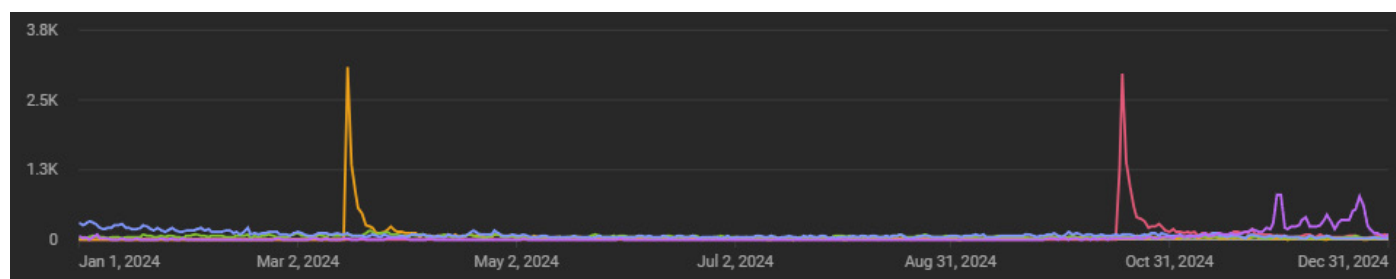
KNR TV streaming **timer** 2020–2024



Tabel 2.2 – Udvikling af KNR 1 og KNR 2 streaming timer set de seneste 5 år. Det samlede antal sete timer i 2024, 1.195.343 timer, svarer til 3.275 sete timer i døgnet i gennemsnit.

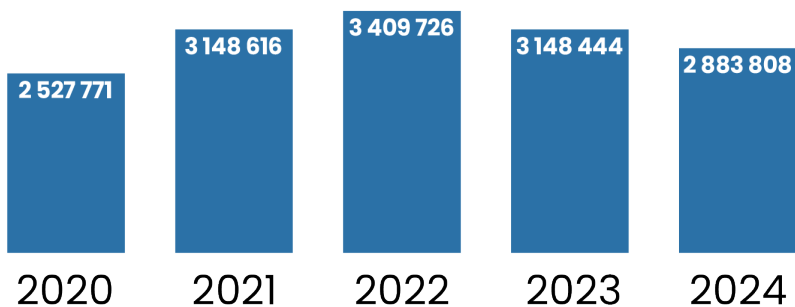
TV on-demand KNR, KNR Nutaarsiassat, KNR Meeqqanut

KNR TV's hovedkanal knr.gl/TV (on-demand)



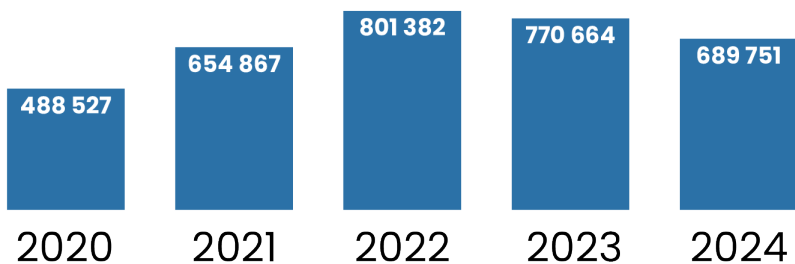
Tabel 2.3 – Visninger af KNR's on-demand TV-programmer på hovedkanalen i 2024: 2.883.808. Dette er uden KNR Nutaarsiassat og KNR Meeqqanut arkivet. De to peaks er henholdsvis Avannaata Qimussersui 2024, vist 3.089 gange, og Illeq sendt den 17. oktober, der handlede om åndelige oplevelser, vist 2.966 gange.

KNR TV on-demand **visninger** 2020-2024



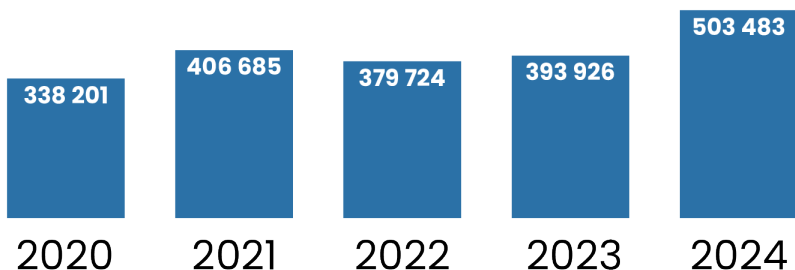
Tabel 2.4 - Visninger de seneste 5 år. Siden 2022 har der været en langsomt nedadgående kurve på on-demand, og niveauet for 2024 er det laveste i 4 år. Samtidigt stiger streaming af KNR 1 og KNR 2. Det er ikke umiddelbart til at vide om der er en sammenhæng, ligesom det er alt for tidligt at vurdere om dette er en ny tendens. Der skelnes mellem streaming (live-visning af KNR's TV-kanaler) og on-demand (brugervalgte programmer fra arkivet). Streaming er steget i 2024, mens on-demand er faldet en smule. De høje visningstal vidner om en stærk tilslutning til indholdet, der stort set udelukkende er grønlandssproget.

KNR TV on-demand **timer** 2020-2024



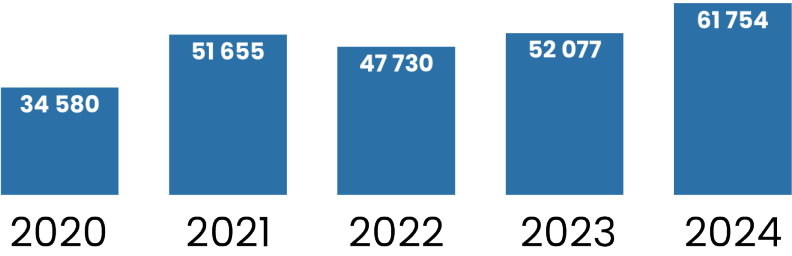
Tabel 2.5 - Viste timer i 2024 er stadig højt, men mindre end de to foregående år.

KNR Nutaarsiasat on-demand **visninger** 2020-2024



Tabel 2.6 - Visningerne for nyhedskanalen er det højeste nogensinde med en forøgelse på ca. 25 %. Forbruget er domineret af visninger af Qanorooq.

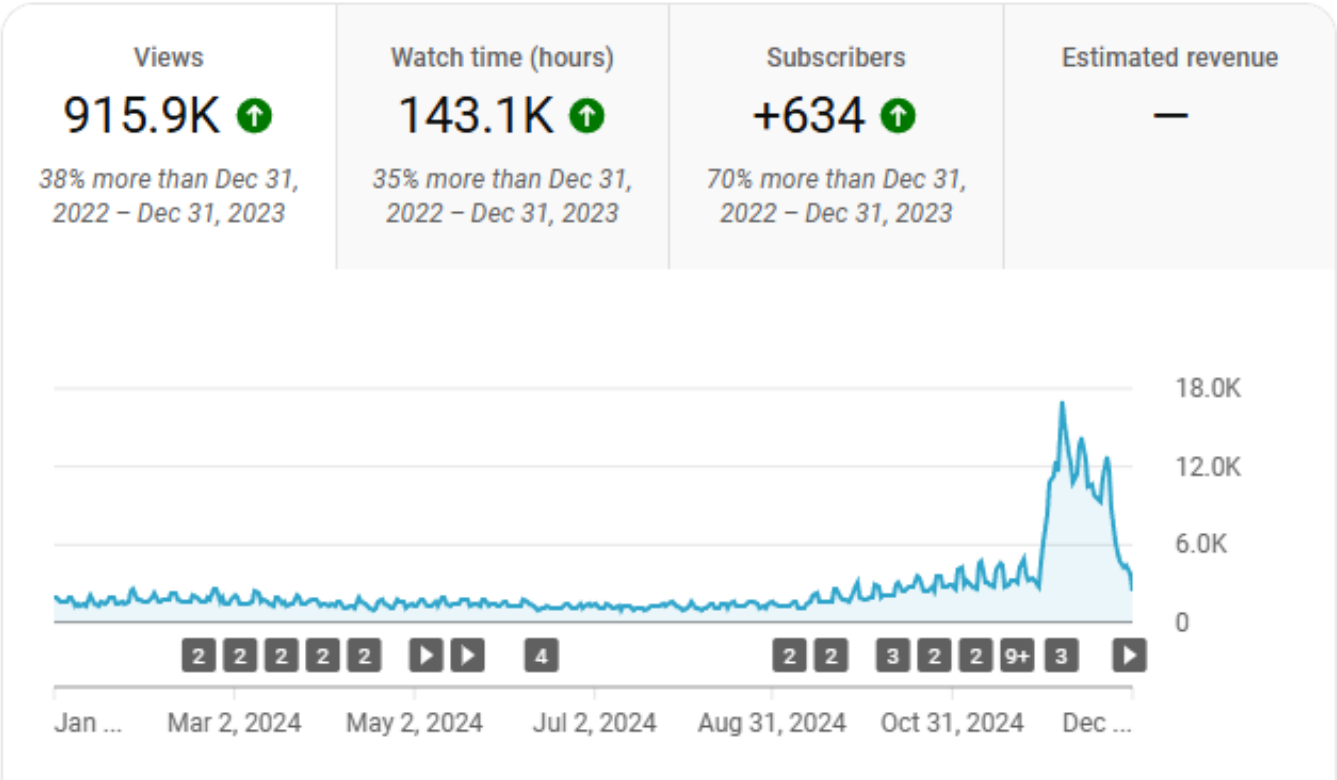
KNR Nutaarsiasat on-demand **timer**
2020-2024



Tabel 2.7 – Som med visninger, er også timetallet det højeste nogensinde.

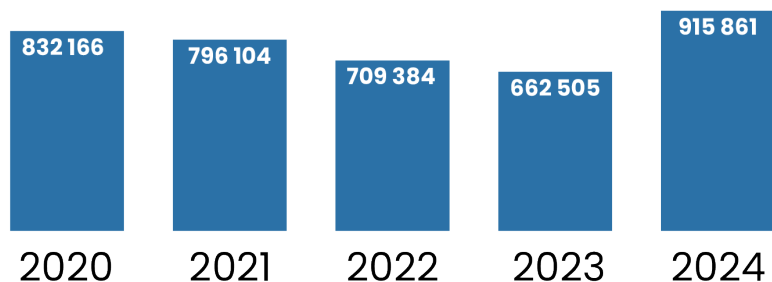
KNR TV’s børnekanal knr.gl/tv/meeqqanut (on-demand)

Your videos got 915,861 views in 2024



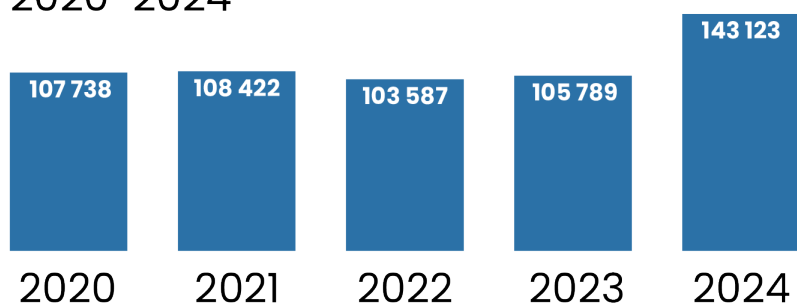
Tabel 2.8 – Som det ses på grafen, stiger visningerne markant i slutningen af året, hvor der blev vist nye børneprogrammer i TV. Et børneprogram blev således startet 915.861 gange i 2024.

KNR Meeqqanut on-demand **visninger** 2020-2024



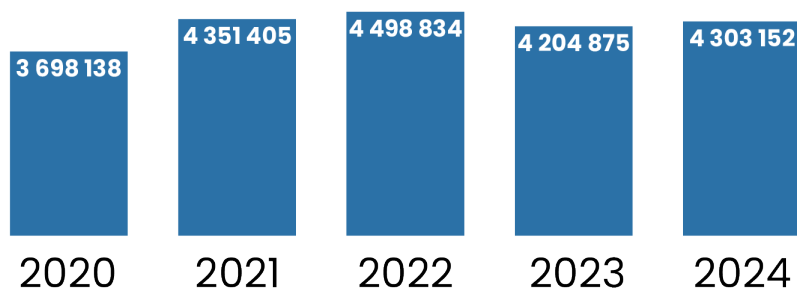
Tabel 2.9 - Visningers udvikling på knr.gl/tv/meeqqanut de seneste 5 år.

KNR Meeqqanut on-demand **timer** 2020-2024



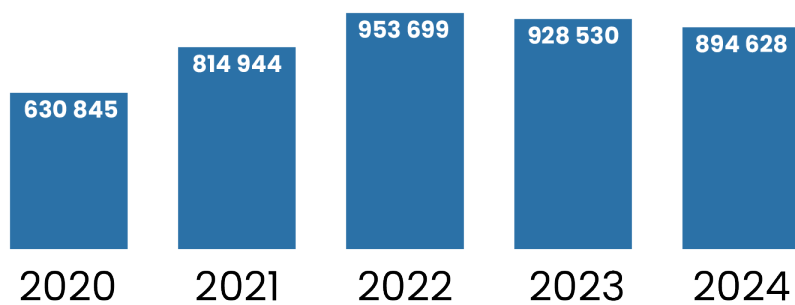
Tabel 2.10 - Timeforbrugsudvikling på knr.gl/tv/meeqqanut de seneste 5 år.

KNR Total on-demand **visninger** 2020-2024



Tabel 2.11 - 4,3 mio. visninger på et år svarer til et gennemsnit på 11.789 visninger om dagen i 2024.

KNR Total on-demand **timer** 2020-2024



Tabel 2.12 - Antal afspillede timer i 2024: 894.628 timer, eller gennemsnitligt 2.451 timer dagligt.

Radio Streaming og Podcast/AOD (Audio On Demand)

	PODCAST SHOW (radioprogram)	Afspilninger i 2024	All Time siden 2021
1	Radiomi aallakaatitassiat, KNR	37.269	69.515
2	#Inuushow - inuusuttunut, KNR	36.443	108.997
3	Aqqutigaa, KNR	34.473	76.573
4	Radioaviisi, KNR Nutaarsiassat	31.141	303.655
5	Radioavisen, KNR Nyheder	26.114	218.259
6	Misigisat eqqumiitsut, KNR	17.332	154.557
7	Nunatta Nipaa, KNR	12.878	105.732
8	Oqaluttuarisaanerput alakkarterparput, KNR	8.790	49.004
9	Ilisaritipparput, KNR	8.481	48.060
10	Tamalaat, KNR	6.882	16.786
11	Inuiaat Tillernerat, KNR	3.524	42.131
12	Oqalliffik	2.173	3.436
13	Aasarpalaaq, KNR	2.151	13.122
14	Ilisimatusarney, KNR	1.859	3.321
15	Killiffik – Mudi Peqatigalugu, KNR	1.769	6.323
16	Mennesker og samfund (qall.) KNR	1.527	9.367
17	Timersorney, KNR	1.398	3.902
18	Isuma, KNR	1.247	14.731
19	Issittormiuqqat, KNR Meeqqanut	1.142	8.300
20	Aasaanerani aallakaatitat, KNR	1.045	3.262
21	Ullukillisaarfik, KNR	971	10.525
22	Avammut alakkarterpugut, KNR	877	2.298
23	Eqqartortigit, KNR	705	981
24	Inussuk, KNR	622	4.086
25	Aliikkutassiat, KNR	503	7.015
26	Inersimasunut ammartagaq, KNR	354	1.233
27	Ileqqut, inooriaatsit ilisimasallu, KNR	172	918
28	Piorsarsimassuseq, KNR	89	2.511
29	Itsineq, KNR	45	776
	I alt 2024	241.976	1.289.376

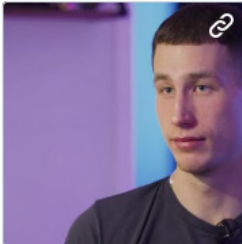
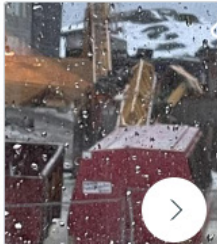
Tabel 3.1 – Antallet af unikke afspilninger/downloads faldt fra 360.221 i 2023 til 241.976 i 2024. Selvom dette udgør et markant fald, tyder meget på, at udviklingen afspejler en aftagende nyhedseffekt og forventes at stabilisere sig over tid.

Der var mellem ca. 8.000 og 10.000 daglige sessions på KNR's radio livestream i 2023.

SoMe (Sociale Medier)

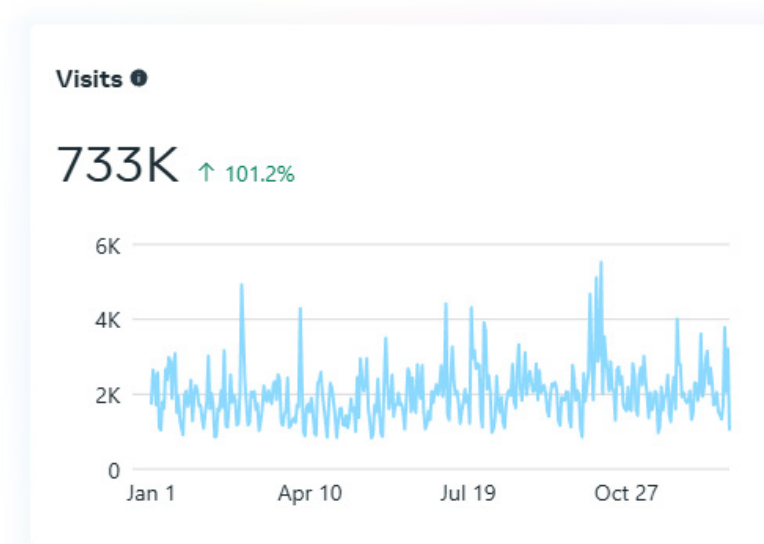
Facebook.com/nutaarsiassat

Top posts by views

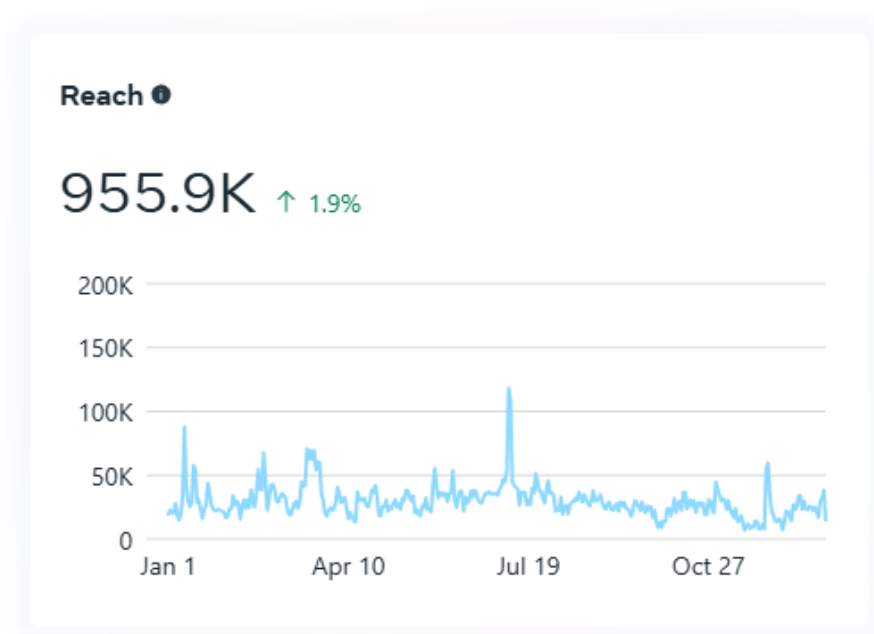
				
Laila Pedersen Hinrup og hendes mand er...	Mange bærer rundt på en sorg, og den sorg...	Organisationen for grønlandske...	Avatangiisunik illersuinaq 74-inik...	Beboere i området omkring Inussivik-...
Mon Dec 30, 2:35am	Thu Dec 19, 7:04am	Mon Dec 16, 10:06am	Tue Dec 17, 3:59am	Fri Dec 13, 9:09am
104.6K 525 350 44	74.1K 1.5K 151 56	59K 647 262 29	58.8K 523 298 38	44.8K 249 58 71

Tabel 4.0 – Top 5 artikler i facebook posts.

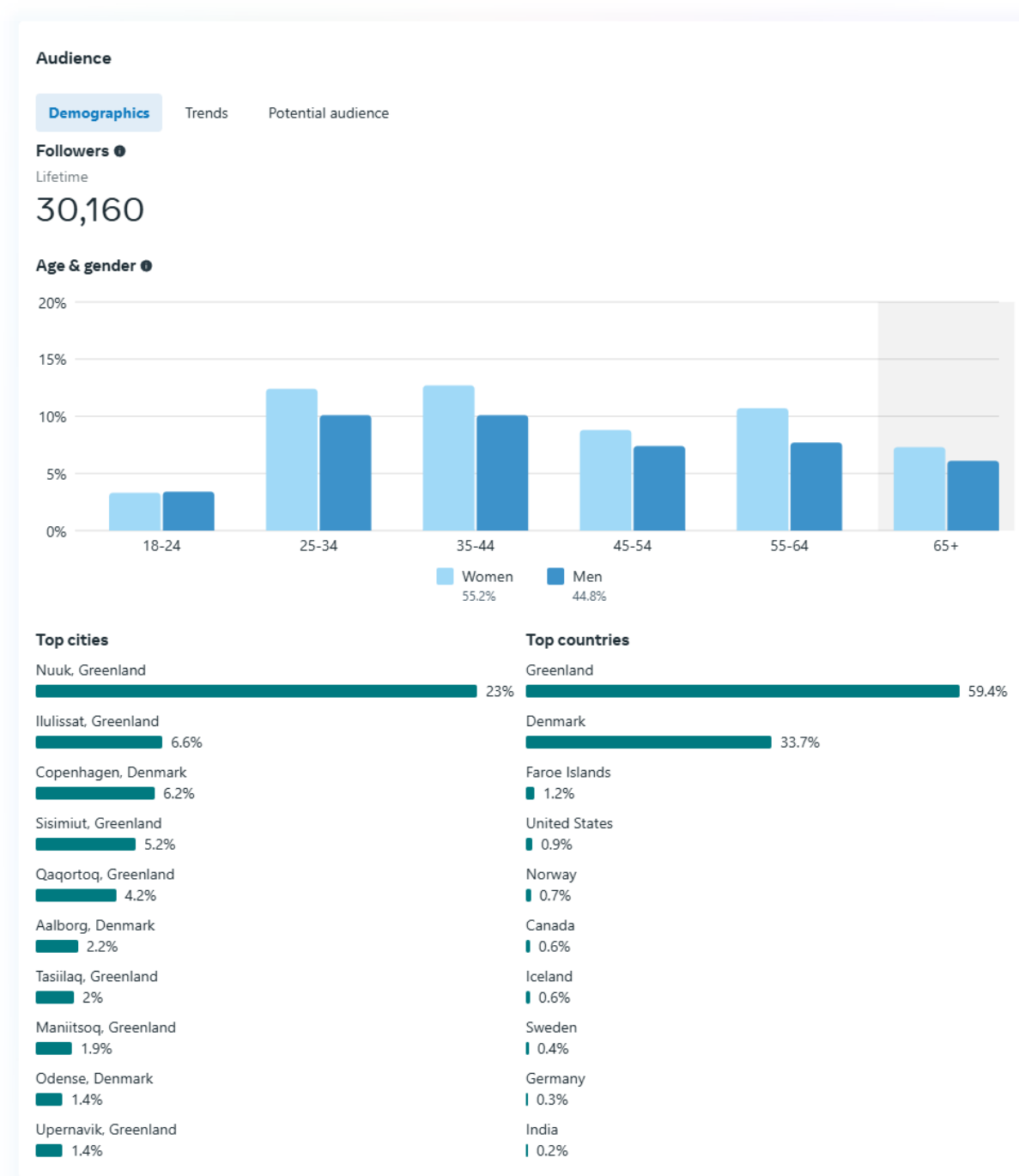
- **Ungt par er rejst, fordi de ikke kan få kollegieværelse**
Visninger: 104.613 | Reaktioner: 525 | Kommentarer: 350 | Delinger: 44
- **Ofre for snescooterulykke mindes – sorgen skal frem i lyset**
Visninger: 74.108 | Reaktioner: 1.500 | Kommentarer: 151 | Delinger: 56
- **Hvorfor kun til Nuuk? Billige flybilletter bør gælde hele landet, mener studerende**
Visninger: 59.039 | Reaktioner: 647 | Kommentarer: 262 | Delinger: 29
- **Paul Watson iperagaasoq**
Visninger: 58.844 | Reaktioner: 523 | Kommentarer: 298 | Delinger: 38
- **Beboer i Kissarneqqortuunnguaq skal evakueres på grund af væltet kran**
Visninger: 44.838 | Reaktioner: 249 | Kommentarer: 58 | Delinger: 71



Tabel 4.1 – 733.045 besøg på KNR's facebook side for nyheder i 2024. En stigning på 101,2%



Tabel 4.2 – KNR's facebook side for nyheder nåede ud til 955.887 brugere.



Tabel 4.3 – Demografiske data for de besøgende på KNR's facebook side for nyheder.

KNR har flere sider på Facebook. Den klart største er nyhedsafdelingens side **KNR.gl Nutaarsiassat/Nyhederne** på adressen facebook.com/nutaarsiassat. Her udgives nyhederne som fyldige links til artiklerne på knr.gl.

KNR TTV (tekst-TV)

Redigering af nyhederne til tekst-TV foretages direkte i Drupal, KNR's hjemmeside CMS. Seneste 25 nyheder vises på grønlandsk og dansk på tekst-TV. Derudover er der på TTV-programoversigter, fly- ankomster og afgang, og anden information. Den seneste brugerundersøgelse viser, at knap 25% af befolkningen stadig bruger TTV dagligt eller næsten dagligt.

KNR SMS 1717

KNR's mobile tjeneste blev brugt til SMS-konkurrencer, live afstemninger i TV og radio samt til inddragelse af lyttere i radioprogrammer, tip til nyhedsafdelingen, og anden feedback.

Opsummering – Digital og online

I 2024 har KNR haft en bred og aktiv digital tilstedeværelse med millioner af visninger og downloads på tværs af sine online platforme. KNR.gl havde over 1,3 millioner unikke brugere og mere end 10 millioner sidevisninger. Brugen af mobil frem for desktop er fortsat dominerende, og sociale medier, særligt Facebook, har bidraget markant til trafikken.

TV-streaming og on-demand er fortsat centrale, med samlet over 4,3 mio. visninger og 894.628 sete timer. Nyhedskanalen og børnekanalen har opnået historisk høje visningstal, mens hovedkanalens on-demand-forbrug har vist en nedgang. På lydsiden tilbyder KNR nu 28 podcastformater via Libsyn, Spotify, Apple og egen hjemmeside.

Derudover benyttes tekst-TV, SMS-tjenester og KNR's billedgalleri fortsat, om end i mindre omfang end tidligere. KNR's digitale strategi har således sikret høj tilgængelighed, bred målgruppekontakt og fortsat udvikling af indholdsformater i takt med brugernes skiftende medieforbrug.

4.5 Aktivitetstal

Public service-kontrakten fastlægger krav til KNR's årlige produktion af egenproducerede og eksternt indkøbte programmer inden for radio og TV samt på udvalgte temaområder. Aktivitetstallene for 2024 viser, at KNR samlet set har produceret færre egenproduktionstimer end kontraktkravene, mens der er indkøbt flere timer eksternt end forpligtelsen.

Dette afspejler de udfordringer, KNR har stået overfor i 2024, herunder personalemangel, særligt i nyhedsafdelingen, og den deraf følgende øgede brug af arkivmateriale.

Samlet overblik over egenproduktion og ekstern produktion i 2024:

Platform	Krav (timer)	Realiseret (timer)	Afvigelse
Radio – egenproduktion	3.267	2.698	-569
Radio – ekstern produktion	213	335	+122
TV – egenproduktion	826	704	-122
TV – ekstern produktion	99	144	+45

Ekstern produktion – Radio

Kategori	Krav (timer)	Realiseret (timer)	Afvigelse
Ekstern grønlandsk produktion	213	335	+122

Ekstern produktion – TV

Kategori	Krav (timer)	Realiseret (timer)	Afvigelse
Ekstern grønlandsk produktion	99	144	+45

Egenproduktion – Radio

Kategori	Krav (timer)	Realiseret (timer)	Afvigelse
KNR's egenproduktion	3.267	2.698	-569

Egenproduktion – TV

Kategori	Krav (timer)	Realiseret (timer)	Afvigelse
KNR's egenproduktion	826	704	-122

Temaområder – Radio

Tema	Krav (timer)	Realiseret (timer)	Afvigelse
Børn og unge	403	217	-186
Kunst og kultur	1.440	1.359	-81
Idræt (sport)	106	126	+20
Nyheder og aktualitet	975	731	-244
Undervisning	11	56	+45
Sundhed	19	30	+11
Danske udsendelser	313	179	-134

Temaområder – TV

Tema	Krav (timer)	Realiseret (timer)	Afvigelse
Børn og unge	53	27	-26
Kunst og kultur	231	256	+25
Idræt (sport)	280	177	-103
Nyheder og aktualitet	225	213	-12
Undervisning	21	15	-6
Sundhed	16	16	0
Dansksprogede udsendelser	15	0	-15
Versioneret til dansk	80	96	+16

Tallene afspejler de organisatoriske udfordringer i 2024, særligt personalemanglen, som har medført reduceret egenproduktion og øget behov for ekstern produktion og arkivmateriale.

Særligt kravet til børn og unge i radio, som steg markant fra 155 timer i 2023 til 403 timer i 2024, har været en udfordring at opfylde. På baggrund af lytter- og seerundersøgelser vurderer radioen, at børn og unge i stigende grad opholder sig på sociale medier frem for traditionelle radioplatforme, hvilket har ført til en strategisk prioritering af digitale platforme frem for sendetimer i radiofladen.

Som helhed har KNR prioriteret at fastholde kvaliteten og kerneopgaverne i nyheds- og aktualitetsdækningen under vanskelige vilkår, samtidig med at man har arbejdet på at tilpasse indsatsen til publikums medievaneer.



5. Organisation og ressourcer

KNR's organisation er grundlaget for organisationens evne til at opfylde public service-kontrakten og levere radio-, TV- og digitalt indhold af høj kvalitet. I 2024 har organisationen fortsat været præget af strukturelle udfordringer, herunder personalemangel i nøglefunktioner og behovet for opkvalificering og tilpasning til den digitale udvikling.

Medarbejdersammensætning og rekruttering

Ved årets udgang havde KNR i alt 82 faste stillinger fordelt på redaktionelle, tekniske og administrative funktioner. Organisationens har i 2024 oplevet en høj medarbejderomsætning, især i redaktionelle stillinger, hvilket har skabt et vedvarende rekrutteringspres. Trods en række ansættelser er det ikke lykkedes at besætte alle ledige stillinger, hvilket har haft konsekvenser for produktionen, især i nyhedsafdelingen og enkelte TV-formater.

For at imødekomme manglen på faste medarbejdere har KNR i 2024 i højere grad gjort brug af freelancere, korttidsvikarer og samarbejde med eksterne producenter. Denne fleksible tilgang har sikret en vis produktionsstabilitet, men har også medført behov for øget koordinering og oplæring.

Organisatoriske initiativer

I løbet af 2024 er der igangsat en række tiltag for at styrke organisationen og medarbejdertrivslen. På baggrund af medarbejdertilfredshedsundersøgelsen i 2024, der pegede på et fald i arbejdsglæde og loyalitet, men en høj vurdering af samarbejde og opgaveløsning, er der arbejdet videre med afdelingsvise handleplaner. Der er gennemført interne workshops om samarbejde, kommunikation og forventningsafstemning, ligesom ledelsen har haft særligt fokus på at støtte afdelinger med høj belastning.

Kompetenceudvikling

KNR har i 2024 prioriteret efteruddannelse af medarbejdere inden for både journalistik, teknisk produktion og digital udvikling. Der er blandt andet afholdt kurser i videoproduktion til sociale medier, nyhedsetik, sprog og oversættelse samt brug af nye redigeringsværktøjer.

Samarbejde og videndeling

KNR har fastholdt samarbejdet med eksterne aktører, herunder lokalradioforeninger, produktionsselskaber og nordiske medieinstitutioner. Samarbejdet har bidraget til videndeling, sparring og mulighed for co-produktioner, som understøtter KNR's public service-forpligtelser.

• Udfordringer og perspektiver

Organisationen står fortsat over for væsentlige udfordringer i forhold til rekruttering og fastholdelse af medarbejdere. Den teknologiske udvikling stiller desuden krav om løbende kompetenceopbygning og tilpasning af arbejdsprocesser. KNR vil i 2025 prioritere arbejdet med at sikre en mere robust bemanning, styrke lederudviklingen og skabe bedre rammer for fastholdelse og trivsel.



6. Infrastruktur og faciliteter

KNR's fysiske og tekniske rammer udgør en vigtig forudsætning for produktionen af radio, TV og digitalt indhold. I 2024 har infrastrukturen fortsat været præget af udfordringer forbundet med bygningernes alder, manglende tilpasning til moderne medieproduktion og behovet for teknologisk opgradering.

Bygninger og lokaler

KNR er fortsat fordelt på to bygninger i Nuuk, der oprindeligt ikke er opført med henblik på medieproduktion. Denne spredning skaber praktiske udfordringer for samarbejde og logistik, ligesom bygningernes indretning begrænser mulighederne for fleksibel brug af studier og produktionslokaler.

I 2024 er der fortsat registreret udfordringer med indeklimaet, herunder problemer relateret til ventilation, fugt og utilstrækkelig isolering i dele af bygningerne. Der er gennemført yderligere undersøgelser af indeklima og bygningsmæssige forhold, og arbejdet med at kortlægge behovet for renovering og opgradering er blevet videreført.

Teknologisk infrastruktur

På det tekniske område har KNR i 2024 foretaget nødvendige investeringer i opgradering af produktionsudstyr, IT-systemer og driftssikkerhed. I forlængelse af hackerangrebene i slutningen af 2023 er der fortsat arbejdet med at styrke cybersikkerheden, herunder forbedret firewall-beskyttelse, backup-løsninger og interne beredskabsprocedurer.

Der er installeret en ny nødgenerator, som sikrer, at KNR kan opretholde sendefladen ved strømafbrydelser. Generatoren har allerede været aktiveret flere gange i løbet af året og har vist sig som en væsentlig forstærkning af driftssikkerheden.

Studiefaciliteter og produktionsudstyr

KNR's studiefaciliteter er fortsat præget af pladsbegrænsninger og slid. Behovet for opdatering af både radio- og TV-studier er fortsat aktuelt, særligt for at kunne imødekomme kravene til moderne, digital produktion og fleksible produktionsformer. Der er i 2024 udskiftet enkelte komponenter i tekniske installationer, men en fuld opgradering af studierne er fortsat ikke gennemført pga. manglende finansiering samt de begrænsninger, der eksisterer i KNR's nuværende bygninger.

Digital udvikling og infrastruktur

KNR's digitale platforme er opgraderet i 2024, herunder migrering af knr.gl til nyeste version af Drupal CMS. Der er investeret i forbedret serverkapacitet og streamingteknologi for at understøtte den stigende trafik til on-demand- og liveindhold.

Udfordringer og fremtidige behov

Infrastrukturen i KNR står over for en række strukturelle udfordringer, som kræver langsigtede løsninger. Særligt behovet for opgradering af studiefaciliteter, modernisering af bygningsmassen og yderligere styrkelse af it-sikkerheden er centrale fokusområder.

KNR vil i 2025 arbejde videre med at udvikle en samlet strategi for bygninger og teknisk infrastruktur, der både understøtter de redaktionelle behov og sikrer en driftssikker, fremtidssikret public service-virksomhed.



7. Økonomi

KNR's økonomi har i 2024 være præget af både planlagte og uforudsete udgifter, som har påvirket resultatet negativt. Årets resultat endte med et underskud på 1.745.870 kr., hvilket er højere end det budgetterede underskud på 1.025.586 kr.

Indtægter

KNR's samlede indtægter i 2024 udgjorde 78.990.202 kr., hvilket ligger under budgettet på 80.032.000 kr.

De primære indtægtskilder var:

- Tilskudsbevilling fra Selvstyret: 73.421.000 kr. (som budgetteret)
- Andre indtægter: 5.569.202 kr. (mod budgetteret 6.611.000 kr.)
- De lavere indtægter skyldes især et fald i reklameindtægter og indtægter fra SMS-konkurrencer. Dette afspejler en generel nedgang i reklamemarkedet og færre kommercielle muligheder

Omkostninger

De samlede omkostninger endte på 80.606.908 kr., tæt på det budgetterede 80.977.586 kr., men med forskydninger mellem posterne.

De primære omkostninger var:

- Løn og personaleomkostninger: 55.606.223 kr. (lavere end budgetteret 57.070.221 kr.) Besparelsen skyldes ubesatte stillinger, delvist opvejet af højere honorarer til timelønnede, vikarer og freelancere
- Materiel og IT: 6.896.476 kr. (højere end budgetteret 6.033.965 kr.) Overskridelsen skyldes investeringer relateret til cybersikkerhed efter hackerangreb i 2023
- Bygningers drift: 6.728.369 kr. (lidt over budget på 6.543.700 kr.) Forhøjede vedligeholdelsesomkostninger
- Produktionsomkostninger: 3.801.280 kr. (lidt under budget). Færre rejser og udgifter til eksterne produktioner end forventet
- Andre væsentlige udgifter omfattede konsulentbistand i forbindelse med strategiodvikling, lederworkshops og organisatoriske forbedringer.

Resultat og balance

Resultatet før finansielle poster udgjorde -1.616.706 kr., hvilket sammen med finansielle indtægter og omkostninger resulterede i et samlet underskud på -1.745.870 kr.

Ved årets udgang er egenkapitalen reduceret til -1.275.069 kr. (mod +471.397 kr. året før), hvilket betyder, at KNR nu har en negativ egenkapital.

Årsager til underskuddet

Underskuddet i 2024 skyldes primært:

- Forøgede IT-omkostninger til sikkerhed, licenser og hardware som følge af cyberangreb
- Faldende reklameindtægter og SMS-omsætning under forventet niveau
- Højere udgifter til konsulenter for organisatorisk udvikling og ledertræning
- Ekstra omkostninger til fratrædelser, rekruttering og oplæring pga. høj personaleomsætning
- Vedvarende høje lejeomkostninger for lokaler, der ikke fuldt ud understøtter KNR's behov

Plan for reetablering af egenkapitalen

Ledelsen er opmærksom på den negative egenkapital og har iværksat en række initiativer med henblik på at reetablere denne over de kommende år.

På **omkostningssiden** arbejdes der målrettet på at reducere udgifter, der ikke bidrager direkte til kerneopgaven, fx en nedbringelse af eksterne konsulentydelse samt lavere udgifter relateret til høj personaleomsætning.

På **indtægtssiden** arbejder ledelsen med at styrke finansieringsgrundlaget gennem:

- Ansøgning om permanent forhøjelse af bevillingen via finansloven
- Mulig dialog om ansøgning om tillægsbevilling i løbet af 2025
- Ledelsen vurderer, at der er grundlag for politisk opbakning til en styrkelse af KNR's økonomi, bl.a. fordi ønsket om at forbedre KNR's økonomi er nævnt i koalitionsaftalen for det nytiltrådte Naalakkersuisut.

Med disse tiltag vurderer ledelsen, at der er et realistisk grundlag for en reetablering af egenkapitalen. Det skal understreges at genopretningen af egenkapitalen forventes at ske gradvist over flere år og forudsætter politisk opbakning og fortsat stram prioritering. KNR vil løbende tilpasse indsatsen og evaluere, hvordan kerneopgaverne bedst fastholdes undervejs.

Samlet vurdering

KNR's økonomi i 2024 har været præget af et underskud, der afspejler både udefrakommende og interne forhold. Situationen nødvendiggør en fortsat stram økonomisk styring, prioritering af midler og politisk dialog for at sikre, at public service-opgaven kan opretholdes med de nødvendige investeringer i kvalitet, teknologi og organisation.



8. Opsamling og perspektiv

Public Service Redegørelse 2024 tegner et billede af et år, hvor KNR på trods af betydelige udfordringer har fastholdt sin centrale rolle som Grønlands nationale public service-medie. Med dedikation og vilje har medarbejderne formået at levere indhold, der bidrager til oplysning, kulturformidling, demokrati og debat – til glæde for lyttere, seere og brugere i hele landet.

I **2024** har KNR:

- Opfyldt eller overopfyldt en række public service-forpligtelser, særligt inden for idræt, kultur og digital distribution
- Sikret fortsat nyhedsproduktion på TV, radio og digitale platforme, på trods af personalemangel og pressede ressourcer
- Udviklet den digitale tilstedeværelse med stigende trafik via sociale medier og streamingtjenester
- Foretaget investeringer i teknologisk infrastruktur, som styrker den langsigtede drift
- Sat gang i organisatoriske tiltag med fokus på trivsel, samarbejde og ledelsesudvikling

Året har samtidig vist, at KNR er en robust og omstillingsparat organisation, som evner at navigere i et komplekst medielandskab, også under pres. De udfordringer, der er identificeret – personalemangel, økonomisk ubalance, utilstrækkelige fysiske rammer og stigende krav til digital innovation – er blevet mødt med handlekraft og konkrete tiltag.

I **2025** vil KNR prioritere:

- At styrke nyhedsproduktionen og sikre en mere stabil bemanning
- At fortsætte moderniseringen af den tekniske infrastruktur og faciliteter
- At arbejde for at sikre et bedre økonomisk fundament
- At styrke KNR's synlighed og troværdighed på sociale medier som en pålidelig modvægt til misinformation.
- At udvikle nye digitale formater og styrke kontakten til børn og unge samt nye målgrupper

KNR vil i 2025 arbejde ud fra et stærkt fælles engagement om at levere et relevant, alsidigt og uafhængigt public service-tilbud til hele Grønland – i respekt for sproget, kulturen og demokratiet. Gennem fortsat udvikling og samarbejde med alle relevante interessenter er KNR godt på vej til at imødekomme fremtidens krav og forventninger.