



Strategi 2010 – 14
Kalaallit Nunaata Radioa

Forord

KNR har i en årrække forsøgt at tilpasse sin organisation til de nye udfordringer, som vi står overfor. Borgerne ønsker flere programmer, der er producerede her i landet og ikke mindst bedre kvalitet i vores sendeflade.

Naalakkersuisut har i sin koalitionsaftale for perioden 2009 – 2013 understreget, at de ønsker 'en stærk og selvstændig mediekultur, der åbner op for en yderligere styrkelse af demokratiet', hvilket der tages højde for i strategien.

De grønlandske medier konkurrerer med den internationale medieverden, der udvikler sig i et hastigt tempo. De nationale grænser brydes ned, fordi nyheder og underholdning distribueres elektronisk. Vi har fået søkabel, og snart kommer der digital distribution af TV.

Medierne her i landet kan ikke levere samme kvalitet og i samme tempo som de store udenlandske selskaber, simpelthen fordi vi er en lille befolkning med begrænsede midler.

Især de unge vælger de lokale medier fra, fordi de er vant til de professionelle og nyskabende medietilbud fra udlandet. Der er behov for at styrke medierne, og gennem et strategisk og visionært samarbejde at skabe synergi og udnytte stordriftsfordele.

Denne strategi beskriver, hvordan vi i KNR ønsker at vores verden ser ud om fem år. Strategien er et værktøj til at skabe overblik over KNR's arbejde de kommende år. Planen er skrevet til medarbejderne, ledelsen, bestyrelsen og vore ejere.

Strategien kræver imidlertid stor velvilje fra politisk hold. KNR håber at vore ejere klart melder ud. Hvis de vil have stærke medier må de støtte KNRs strategi. Vi ser gerne at man fra politisk niveau beder de kulturelle institutioner bidrage aktivt til at være med til at skabe indhold til public service stationen KNR.

God læsning.

Peter Jensen
Formand for bestyrelsen i KNR

Ivalo Egede
Direktør i KNR

Nuuk, den 19. november 2009.

1. Strategi for Kalaallit Nunaata Radioa

Vision

Kalaallit Nunaata Radioa (KNR) er en stærk og dagsordensættende public service virksomhed, der binder samfundet sammen, og sætter Grønland på verdenskortet.

KNR er en attraktiv samarbejdspartner, og medarbejderne får til stadighed udviklet deres potentiale.

Mission

KNR's kerneydelse er at levere public service, det vil sige nyheder, oplysning, undervisning og underholdning på alle elektroniske medieplatforme på grønlandsk og dansk, samt på sigt også på engelsk for at servicere og udveksle programmer med resten af verden.

KNR skal ligeledes sikre et bredt tilbud af programmer og tjenester som styrker det grønlandske sprog, kultur og identitet.

KNR er med til at skabe grundlaget for at styrke borgernes mulighed for at bidrage til udviklingen af samfundet.

KNR leverer kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. KNR tager hensyn til informations- og ytringsfriheden. KNR lægger vægt på saglighed og upartiskhed.

KNR afspejler i sin sendeflade bredden i produktion af kunst og kultur og reflekterer mangfoldigheden af kulturinteresser i det grønlandske samfund.

KNR producerer udsendelser, der får lytterne og seerne til at glemme tiden, fordi de får god underholdning.

Værdier

Vi er kritiske, vedholdende og opsøgende

Vi er effektive, kreative og nyskabende

Vi er grundige, pålidelige og altid til stede

Vi har brug for mangfoldighed

Vi har respekt for forskellighed

Vi udvikler os sammen

Vi sætter dagsordenen

Vi afspejler samfundet.

2. Overordnede målsætninger

KNR vil skabe et grønlandsk alternativ til de mange udenlandske leverandører. Et moderne medieselskab, der leverer spændende og relevant indhold til alle aldersgrupper.

KNR vil i et strategisk samarbejde med andre medier og kulturinstitutioner her i landet skabe indhold på alle medieplatforme. Både programmer, som ikke kræver så mange ressourcer at producere, men også mere krævende produktioner.

KNR vil sammen med de andre medier i Grønland skabe synergi og udnytte stordriftsfordelene ved et sådant samarbejde.

KNR vil effektivisere, udvikle og styrke organisationen gennem stadig udvikling af de ansattes potentiale.

3. Delmål

a. Fokus på indhold og ny struktur

KNR skal fokusere på at skabe veltilrettelagt og sammenhængende indhold. Derfor ændrer vi i 2010 organisationen, og opretter

KNR-imi Siuarsaavik (KNR Innovation)
KNR-imi Aallakaatitassiorfik (KNR Produktion) og
KNR-imi Kiffartuussivik (KNR Service).

Innovation bestiller programmer fra Produktion og eksterne leverandører. Service varetager alle servicefunktionerne i huset.

KNR Innovation

KNR Innovation har ansvar for udvikling, distribution, markedsføring og 'branding' af vore programmer:

- Sammensætter programfladen i hele KNR
- Udvikler nye koncepter
- Indkøber programmer fra eksterne producenter
- Skaber strategiske samarbejder med andre medier og institutioner
- Udvikler indholdet på de nye medier som tekst tv og mobiltelefoner

KNR Produktion

Produktionen af indholdet til alle stofområderne som børn og unge, nyheder, underholdning, sport og kultur samles i KNR Produktion. KNR Kujataa og KNR Avannaa er en del af KNR Produktion, og leverer indhold fra hele landet til hele landet.

KNR Service

Økonomi, regnskab, personalefunktion, kurser og efteruddannelse, IT, teknik, arkiv, lager, bygninger, reception, kantine, vicevært, receptionist og chauffør samles i én afdeling, der kaldes KNR Service.

b. Indigenous peoples

KNR TV vil skabe en grønlandsk sendeflade, der er anderledes end de udenlandske kanaler, der bliver tilgængelige i hele landet gennem digitaliseringen af TV signalet i 2011.

KNR vil fylde sendefladen på TV med egne produktioner og udsendelser produceret af eksterne leverandører og supplere med indhold, der udveksles med andre oprindelige folks medier som Aboriginal Peoples Television Network (APTN) i Canada og World Indigenous Television Broadcasting Conference (WITBC). Derudover kan vi udveksle indhold med Nordvision, EBU og andre mediesammenslutninger.

c. Medieforlig

KNR vil skabe forståelse for, hvor vigtigt det er at afsætte ressourcer i form af midler og medarbejdere for at sikre en stærk public service station. KNR vil arbejde for at der bliver skabt et langsigtet medieforlig med Inatsisartut, der sikrer at tilskuddet fra det offentlige ikke udhules af de stigende priser og lønninger, og at der yderligere sikres midler til at skabe udvikling og stærke medier.

Først da kan der skabes tid, rum og overskud til nyudvikling og til at udvikle de meget omkostningstunge produktioner som dokumentarfilm, Tv serier, radiomontager og spillefilm i samarbejde med andre medier.

d. Behov for et nyt hus

KNR har behov for et moderne hus, der er bygget til vores behov. Huset er ikke hensigtsmæssigt indrettet. Dertil kommer, at der trænger vand ind i loftet over

serverrummet, der har været repareret utallige gange. Den gamle ankomsthal er nærmest ubeboelig, der er råd i træværket. Loftet over hovedbygningen er også ramt af vandskade fra det gamle ovenlys i hangaren, så der rent faktisk kommer vand ned fra loftet, og efter regnvejr drypper der vand ned i toiletterne og i kantinen. Der mangler udluftning i studierne, og især i rummene til editering er der rigtigt dårlig luft.

Namminersorlutik Oqartussat har fået lavet en tilstandsrapport på vores bygning i Nuuk, og vi ved nu, hvad det vil koste at sætte huset i stand, så vi får standset og repareret skaderne efter vandindtrængning og fugtskader.

e. Erhvervsdrivende fond

KNR er i dag som den eneste offentligt ejede institution 'en selvstændig offentlig institution' hvilket er en speciel institutionsform. Reelt er der tale om et 'underdepartement' under Namminersorlutik Oqartussat, hvilket kan betyde, at der bliver sat spørgsmålstejn ved KNR's politiske og økonomiske uafhængighed. Endvidere er KNR underlagt de budget- og regnskabsmæssige regler og bestemmelser, der finder anvendelse for de øvrige offentlige institutioner.

Ved en omdannelse til en erhvervsdrivende fond vil KNR blive juridisk uafhængig af det offentlige. KNR vil blive underlagt årsregnskabsloven og dermed skulle aflægge årsregnskab i en form, der set fra et driftsøkonomisk synspunkt giver et mere retvisende billede af virksomhedens økonomiske situation. Et billede man er vant til at fortolke og sammenligne med de offentligt ejede selskaber.

Som et eksempel på forskellen i de to regnskabsprincipper kan nævnes, at nuværende principper medfører at investeringer udgiftsføres i anskaffelsesåret, hvorimod investeringer i overensstemmelse med årsregnskabsloven aktiveres, og den driftsmæssige effekt af investeringen i form af afskrivninger udgiftsføres over en årrække, der står i forhold til investeringens økonomiske levetid.

Det er imidlertid væsentligt at understrege, at nye regnskabsprincipper ikke vil ændre på KNR's nuværende og kommende driftsøkonomiske situation, hvor vores indtægt primært består af den aftalte kontraktsum for de indgåede public service kontrakter.

Siden etableringen af virksomhedens trækingsret på oprindeligt ca. 17,0 mio. kr. har der ved flere lejligheder været drøftelser af virksomhedens manglende mulighed for at tilbagebetale den aktuelle udnyttelse af trækingsretten, der nu er nede på 15,8 mio. kr.. Ved en omdannelse til en erhvervsdrivende fond vil denne kredit kunne konverteres til en del af fondskapitalen, og i forhold til en eftergivelse af gælden vil der for långiver i stedet være tale om en investering.

e. Mediehus

KNR undersøger om det kan lade sig gøre at etablere et fælles serviceselskab med arbejdstitlen 'Greenland Media House' sammen med andre medier. Greenland Media House ejes af de deltagende medier, der har adskilte redaktioner med absolut redaktionel uafhængighed. Formålet med at skabe dette fællesskab er følgende:

- skabe synergi, et stærkt fagligt miljø og sikre udvikling,
- udnytte stordriftsfordelene, og
- styrke egenproduktionen hos de enkelte medier.

Den fælles administration i Greenland Media House skal varetage følgende opgaver: Personalefunktion, kurser og efteruddannelse, IT support, teknisk service, lager, reception, kantine, bogholderi, distribution, vicevært og chauffør. Det fælles mediebureau varetager et fælles bibliotek og arkiv, salg af en række ydelser som annoncer, reklamer, PR, grafikere, versionering (tolkning), og et billedbureau, der etablerer og vedligeholder en fælles database med fotos og levende billeder. Huset rummer ligeledes fælles mødelokaler og radio og TV studiefaciliteter, som brugerne kan booke sig ind i. Parterne betaler for ydelserne, der leveres af det fælles selskab ud fra aftalte standarder.

4. Tværgående strategier

Lederne i KNR skal have flyttet fokus fra den daglige drift til at udføre et egentligt lederskab. Lederne skal udvikles, så de får tilført de redskaber, der skal til, for at være leder i en moderne medievirksomhed.

Medarbejderne skal ligeledes kompetenceudvikles, så de oplever at de udvikler sig og til stadighed kan se en mening i netop det arbejde, de udfører. Der skal skabes arbejdsglæde og stolthed over KNR i hele organisationen.

Et intranet, hvor vi deler information og holder hinanden opdaterede på alt hvad der foregår, er essentielt for at effektivisere vort arbejde og for at forbedre arbejdsmiljøet.

Sidst men ikke mindst er KNR nødt til at tilpasse sin produktion til de midler, der kommer fra landskassen. Hvis vi producerer mere end der er midler til, overskrider vi budgettet og presser medarbejderne for hårdt.

5. Målinger

Vi skal have udviklet et mere tætmasket system til at måle vore kunders tilfredshed med Key Performance Indikators.

Seernes og lytternes tilfredshed

KNR vil oprette et seer og lytter panel, der løbende kan kontaktes for at få feedback på vore produkter. Vi vil ligeledes fortsat følge op på klager, og ikke mindst samle på og synliggøre de positive henvendelser.

Samarbejdspartneres tilfredshed

Målingen af samarbejdspartneres tilfredshed vil blive gennemført gennem møder med vore samarbejdspartnere, hvor vi evaluerer samarbejdet.

Bestyrelsens tilfredshed

Bestyrelsens tilfredshed med vores opfølgning på strategien, den daglige drift og vore resultater evalueres på bestyrelsesmøderne.

Medarbejdernes tilfredshed

Medarbejdernes tilfredshed med deres ansættelsesforhold og arbejdsmiljøet skal måles på størrelsen af gennemstrømning af medarbejdere og under MUS samtalerne.