

Seer- og lytterundersøgelse
2015

Rapport

KNR - Kalaallit
Nunaata Radioa

Februar 2016



INDHOLD

1.	INDLEDNING	3
1.1	Baggrund og formål	3
1.2	Hovedkonklusioner	3
1.3	Læsevejledning	6
2.	MEDIEFORBRUG	7
3.	TV	8
3.1	Dagligt forbrug	8
3.2	TV-nyheder	9
3.3	TV-programmer	10
3.4	Tv for børn	14
3.5	KNR-2	15
3.6	Fremtidens tv-programmer	16
3.7	Tekst-tv	17
4.	KNR.GL	19
5.	RADIO	22
5.1	Dagligt forbrug	22
5.2	Radionyheder	23
5.3	Radioprogrammer	24
5.4	Radio for børn	28
6.	KNRS BRUGERSEGMENTER	30
7.	BILAG	33

1. INDLEDNING

1.1 BAGGRUND OG FORMÅL

Undersøgelsens formål er at afdække befolkningens forbrug af og holdning til KNRs radio- og tv-programmer. Fokus er på den nuværende programflade i form af tilfredshed med og appel ved udvalgte programmer. Desuden spørges ind til holdninger og ideer omkring fremtidige programmer. Når det er relevant, er lytter- og seerundersøgelserne fra 2012, 2013 og 2014 inddraget.

Rapporten er udarbejdet på baggrund af 700 telefoninterview med et repræsentativt udvalg af befolkningen på 18 år og derover. For også at afdække børn og unges holdninger til KNRs programflade er forældre til børn blevet spurgt herom. Undersøgelsen er gennemført som telefoninterview. Interviewene er foretaget i perioden fra 2. december 2015 til 7. januar 2016. Rapporten viser undersøgelsens resultater i form af figurer. Figurene viser resultaterne som procenttal, dvs. andele af befolkningen eller respektive undergrupper af befolkningen.

Epinion står naturligvis til rådighed i forbindelse med yderligere analyser og forespørgsler, hvis KNR ønsker særlige analyser inden for bestemte områder. Derudover står Epinion til rådighed, hvis KNR ønsker udtalelser mv. til videre formidling og publicering af rapportens resultater.

1.2 HOVEDKONKLUSIONER

I dette afsnit præsenteres rapportens hovedkonklusioner for hvert emne, der er berørt.

Medieforbrug

- 89 % af befolkningen ser tv dagligt eller næsten dagligt
- 82 % af befolkningen lytter til radio dagligt eller næsten dagligt
- To ud af tre anvender internettet dagligt eller næsten dagligt, mens godt hver fjerde aldrig bruger internettet.

TV

KNRs seere

- Hovedparten af befolkningen (91 %) ser KNR.
- Det samlede daglige tv-forbrug er 5,6 timer, hvilket er stabilt i forhold til 2014. Forbruget af KNR er steget mens forbruget af andre kanaler (lokal tv og udenlandske tv-kanaler) er faldet.

- Næsten alle ser KNR, men undersøgelsen viser også, at 34 % af befolkningen kan betragtes som kerneseere. De er bl.a. kendetegnet ved at være over 35 år (80%), grønlandsk talende (80%) eller dobbeltsprogede (20%) mv. (se mere i kapitel 6).

TV-nyheder

- Godt 3 ud af 4 ser dagligt eller næsten dagligt nyhedsudsendelser, mens hver femte sjældent eller aldrig gør det.
- 64 % af seerne er tilfredse eller meget tilfredse med nyhedsudsendelserne på KNR
- Qanorooq er det program, som i højest grad appellerer til seerne. Tilfredsheden med programmet er steget fra 2,8 i 2014 til 3,0 i 2015 på en skala fra 1 til 4.

TV-programmer

- 50 % af seerne er overordnet tilfredse med tv-programmerne på KNR. Tilfredsheden er steget fra 42 % i 2014.
- Hver anden seer vurderer, at programfladet er forbedret eller meget forbedret efter omlæggelsen til mere fokus på grønlandsk tv, mens hver sjette synes programfladen er blevet dårligere eller meget dårligere.
- Tilfredsheden med de enkelte tv-programmer er høj på tvær af aldersgrupperne. Den gennemsnitlige tilfredshed med tv-programmerne er 3,1 (på en skala fra 1 til 4), hvilket er på samme niveau som i 2014. Seernes vurdering af programmernes appel på samme skala er steget fra 2,7 i 2014 til 2,9 i 2015.
- Piggappaat er det program med den højeste tilfredshed og det program med størst appel blandt seerne.

TV for børn

- 32 % af seerne har hjemmeboende børn under 18 år, og de angiver, at deres børn er tilfredse med børneprogrammerne på tv.
- Den højeste tilfredshed findes ved Ramasjang, hvor 82 % af forældrene angiver, at deres børn er meget tilfredse eller tilfredse.

KNR-2

- 80 % har kendskab til KNR-2. 18 % ser kanalen ofte eller meget ofte. Hovedparten af seerne (73%) er klar over, at der laves simultantolkning af debatter på henholdsvis grønlandsk og dansk på KNR-2 og synes, at det er en god ide.

Hjemmesiden

- 22 % anvender hjemmesiden en gang om ugen eller oftere.
- Blandt brugerne er 72 % tilfredse eller meget tilfredse.

- 45 % af befolkningen streamer programmer fra KNRs hjemmeside, hvilket er en stigning på 17 procentpoint sammenlignet med 2014. Godt halvdelen af de unge og midaldrende streamer, hvor det er hver fjerde af de ældre.
- Blandt de 55 %, som ikke streamer, kender 60 % til muligheden.
- Der er høj tilfredshed med streamingtjenesten. 73 % af brugerne er tilfredse eller meget tilfredse.

Tekst-tv

- 35 % af seerne anvender tekst-tv dagligt eller næsten dagligt, mens 28 % aldrig bruger det.
- Brugere anvender primært tekst-tv til programoversigt (60 %) og nyheder (49 %). Dertil er der 29 %, som anvender tekst-tv til flyinfo.
- Der er høj tilfredshed med tekst-tv, hvor 73 % af brugerne er tilfredse eller meget tilfredse med indholdet.

Radio

KNR lyttere

- 89 % af radiolytterne lytter til KNR.
- Det samlede daglige radia-forbrug er 6,2 timer, hvilket er stabilt i forhold til 2014. Forbruget af KNR er faldet mens forbruget af andre kanaler (lokal tv og udenlandske tv-kanaler) er steget.
- Næsten alle hører KNR, men undersøgelsen viser også, at 39 % af befolkningen kan betragtes som kernelyttere. De er bl.a. kendetegnet ved at være over 35 år (81%), grønlandsk talende (72%) eller dobbeltsprogede (28%) mv. (se mere i kapitel 6).

Radionyheder

- 85 % af KNRs lyttere lytter dagligt eller næsten dagligt til grønlandssprogede nyhedsudsendelser, mens det er 29 %, der lytter til de dansksprogede.
- Tilfredsheden med de grønlandsk- og dansksprogede radionyhedsudsendelser er på hhv. 75 % og 87 %.

Radioprogrammer

- 70 % af lytterne er tilfredse eller meget tilfredse med radioprogrammerne på KNR.
- Generelt er tilfredsheden med programmerne høj blandt radiolytterne.
- Tilfredsheden med de enkelte radioprogrammer er høj på tvær af aldersgrupperne. Den gennemsnitlige tilfredshed med radioprogrammerne er 3,1 (på en skala fra 1 til 4), hvilket er på samme niveau som i 2014. Lytternes vurdering af programmernes appel på samme skala er steget fra 2,5 i 2014 til 2,8 i 2015.

- Tusarnaartilaarlassi appellerer mest til brugerne. Programmet appellerer særligt til lyttere over 35 år.
- Nunaga Iniilu er det program, der har den højeste tilfredshed. Denne er ikke forskellig på tværs af aldersgrupper.
- 41 % synes, at lytterne inddrages passende i debatudsendelserne. 36 % synes, at lytterne inddrages for lidt og 5 % synes, at de inddrages for meget.
- 41 % af lytterne foretrækker morgenfladen, mens 38 % foretrækker eftermiddagsfladen.

Radio for børn

- Godt hvert fjerde barn lytter til Meeqqanut Hallo Hallo ugentligt. Samtidig lytter godt hvert tredje barn til Meerartatsinnut.
- Forældrene svarer, at 72 % af de børn, som lytter til Meeqqanut Hallo Hallo er tilfredse eller meget tilfredse, mens det samme gælder for 76 % Meerartatsinnuts lyttere.

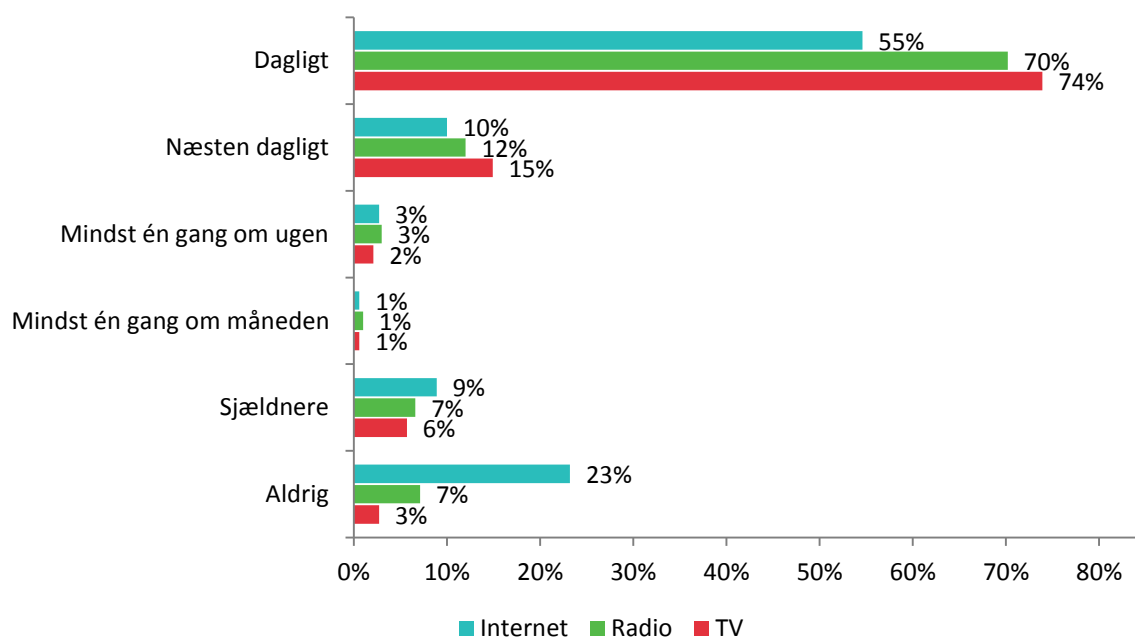
1.3 LÆSEVEJLEDNING

Rapporten er struktureret i fire kapitler. **Kapitel 2** beskriver medieforbruget blandt befolkningen. **Kapitel 3** indeholder en analyse af seernes tv-forbrug og deres holdninger til tv-nyhederne, programfladen, børnefjernsyn, tekst-tv og hjemmesiden. **Kapitel 4** behandler befolkningens brug af hjemmesiden, knr.gl. I **kapitel 5** analyseres lytternes forbrug af radiotjenester samt deres holdninger til radionyhederne og programfladen. Som noget nyt beskrives brugersegmenterne inden for TV, radio og hjemmesiden i **kapitel 6**. **Kapitel 7** indeholder bilagstabeller.

2. MEDIEFORBRUG

Befolkningens medieforbrug er afdækket ved at spørge ind til brugen af tv, radio og internet. Figuren nedenfor viser, hvor hyppigt disse medier benyttes. Således ser 89 % tv, mens 82 % hører radio dagligt eller næsten dagligt. Internettet er mindre udbredt, da 65 % af befolkningen bruger det dagligt eller næsten dagligt. 23 % bruger aldrig internet.

Figur 1: Medieforbruget i den grønlandske befolkning



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=700.

Ser man på den del af befolkningen som hhv. bor i og uden for Nuuk, viser undersøgelsen, at der er marginalt flere uden for Nuuk, som dagligt, næsten dagligt eller ugentligt hører radio (86 % mod 84 %). Ligeledes er der flere af de personer, som bor i Nuuk, som dagligt bruger internettet (65 % mod 51 %). I tråd hermed er der 26 % uden for Nuuk, der aldrig anvender internettet, mod 15 % i Nuuk. Der er ikke forskel på, hvor ofte personer i og uden for Nuuk ser tv (se tabel 1 i bilag for yderligere information).

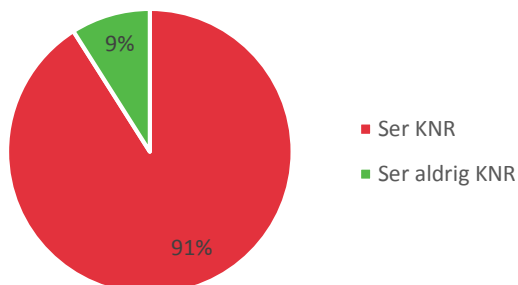
3. TV

3.1 DAGLIGT FORBRUG

Tv-forbruget i antal timer om dagen er blevet målt i forbindelse med flere undersøgelser siden 2005. Resultaterne fra nærværende undersøgelse sammenlignes med Radio- og Tv-nævnets Lytter- og seerundersøgelser fra 2005 og resultaterne fra Analysen af KNR fra 2012 samt seer- og lytterundersøgelserne fra 2013 og 2014. Samlet set giver det et billede af udviklingen i de seneste 10 år.

Størstedelen af befolkningen (91 %) ser KNR, mens 9 % svarer, at de aldrig ser KNR. Tidligere undersøgelser har vist samme niveau. Der er en større del af befolkningen uden for Nuuk, der ser KNR (95 %) sammenlignet med 88 % af befolkningen i Nuuk (Tabel 2 i bilag). De der aldrig ser KNR begrundet det primært med, at de ikke finder det relevant for deres behov (20 % svarer dette), eller at der er for mange genudsendelser (28 % svarer dette).

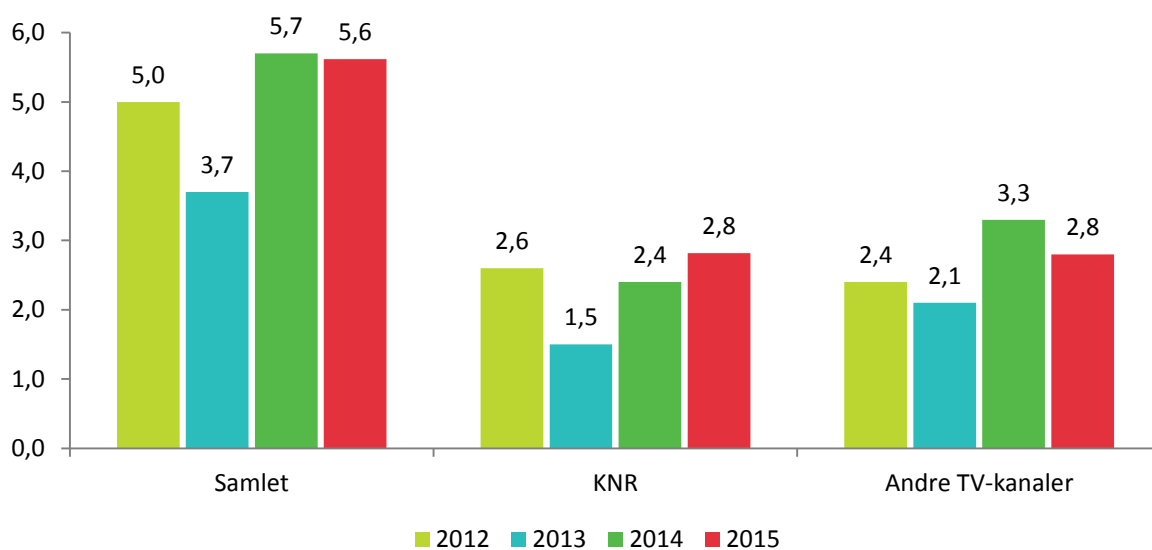
Figur 2: Andel af befolkningen som ser KNR TV



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=681.

Det samlede daglige tv-forbrug er 5,6 timer dagligt, hvilket er på niveau med undersøgelsen i 2014. Forbruget af KNR er steget fra 2,4 timer i 2014 til 2,8 timer i 2015. Ser man på, hvordan det fordeler sig på de andre kanaler end KNR (lokal-tv og udenlandske kanaler) er forbruget faldet, hvilket primært skyldes, at forbruget af udenlandske kanaler har aftaget.

Den følgende figur viser hvor mange timers tv, der gennemsnitligt ses opdelt på kanaler for 2012, 2013, 2014 og 2015.

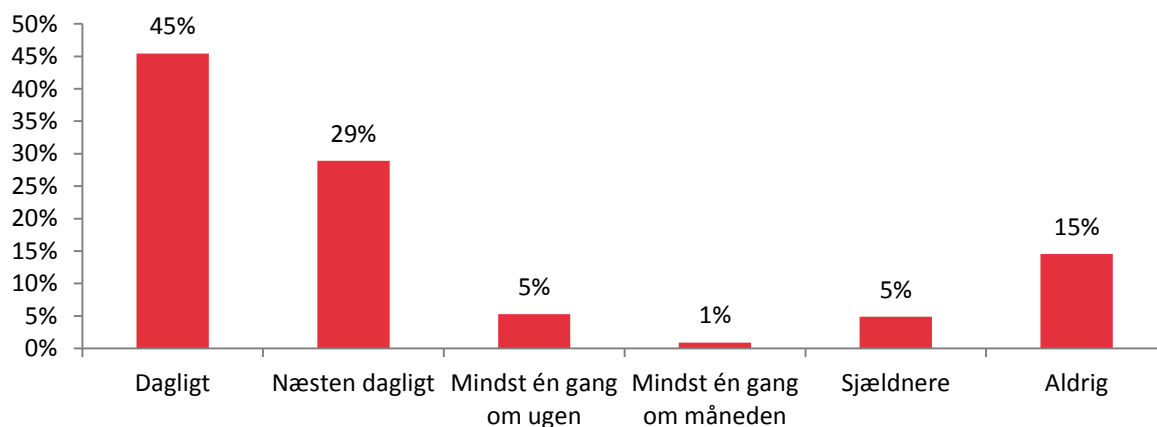
Figur 3: Det daglige tv-forbrug i timer fordelt på KNR, lokal-tv og udenlandske kanaler

Kilde: KNRs Seer- og lytterundersøgelsen 2012, 2013 og 2014. KNRs Seer- og lytterundersøgelsen 2015. N=681.

3.2 TV-NYHEDER

74 % af KNRs seere ser dagligt eller næsten dagligt nyhedsudsendelser, mens 20 % sjældent eller aldrig ser nyhedsudsendelser.

Nedenstående figur viser forbruget af nyhedsudsendelser blandt KNRs seere.

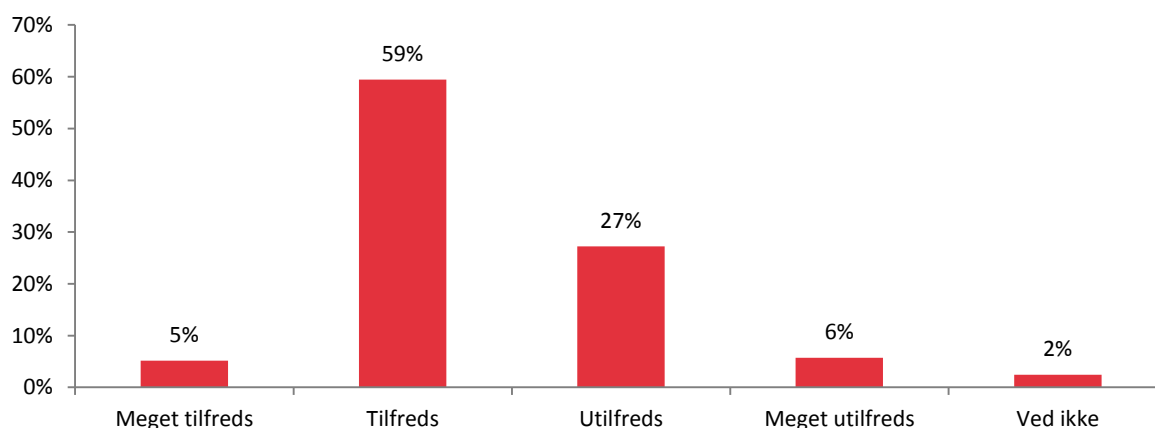
Figur 4: Forbruget af nyhedsudsendelser blandt KNRs seere.

Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=681.

Undersøgelsen viser endvidere, at der er en større andel af befolkningen uden for Nuuk, som ser nyhedsudsendelser mindst en gang om ugen eller oftere sammenlignet med befolkningen i Nuuk (83 % mod 71 %). Undersøgelsen viser også, at 51 % af dem som primært taler grønlandsk ser nyhedsudsendelser dagligt (51 %), mens det gælder for 20 % af dem der primært taler dansk og 38 % af dem der er dobbeltsprogede (tabel 3 bilag 1).

64 % af seerne er enten meget tilfredse eller tilfredse med nyhedsudsendelserne på KNR-TV.

Figur 5: Tilfredsheden med nyhedsudsendelserne på KNR-TV



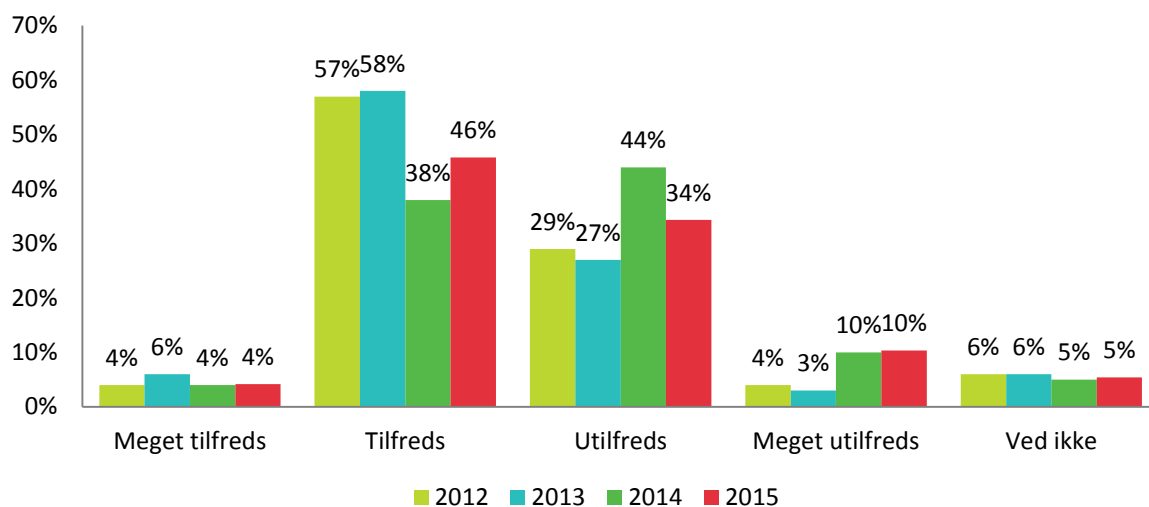
Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=582

3.3 TV-PROGRAMMER

Den generelle tilfredshed med KNR er målt ved at spørge ind til hvor tilfreds eller utilfreds seeren er alt i alt med tv-programmerne på KNR. Samlet set er 49 % af seerne enten meget tilfredse eller tilfredse med tv-programmerne på KNR, mens 44 % af enten er utilfredse eller meget utilfredse.

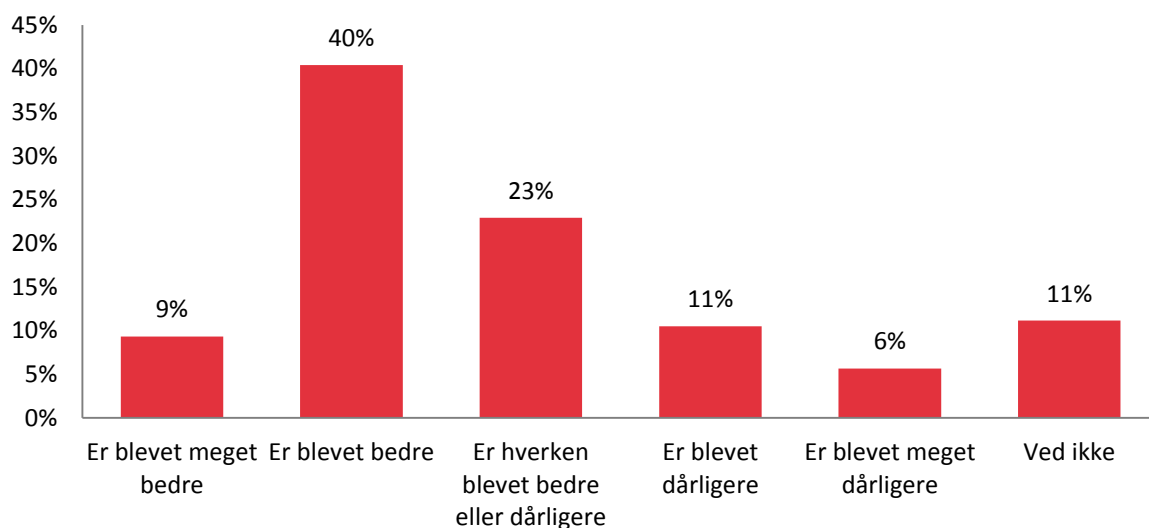
Denne fordeling er overraskende, fordi der generelt er en høj tilfredshed med de enkelte programmer på KNR. Én forklaring kan være, at seerne også gerne vil se en anden type programmer – dette behandles yderligere i afsnit 3.6 om fremtidens tv-programmer.

Nedenstående figur viser, at andelen som enten er meget tilfreds eller tilfreds er steget fra 42 % i 2014 til 50 % i 2015. Tilsvarende er der sket et fald i andelen af seere, som er utilfredse eller meget utilfredse.

Figur 6: Hvor tilfreds eller utilfreds er du alt i alt med tv-programmerne på KNR?

Kilde: KNRs Seer- og lytterundersøgelsen 2012, 2013, 2014 og 2015. KNRs Seer- og lytterundersøgelsen 2015. N=681.

En stor andel af seerne er positivt stemte i forhold til programfladens udvikling, hvor omlægningen i 2013 mod større fokus på grønlandske programmer frem for danske programmer er den største forandring. Således svarer halvdelen af seerne, at programfladens udvikling er blevet meget bedre eller bedre de seneste år. Samtidig svarer kun 17 % at programfladen er blevet dårligere eller meget dårligere.

Figur 7: I 2013 blev KNR omlagt, så der kom større fokus på grønlandske programmer og mindre fokus på danske programmer. Hvordan synes du overordnet set at programfladen har udviklet sig de seneste år?

Tilfredsheden varierer naturligvis mellem de forskellige programmer på KNR. Seerne er blevet bedt om at vurdere ni forskellige tv-programmer i forhold til appel og tilfredshed.

Spørgsmålsformuleringerne omkring appel og tilfredshed er formuleret således: "I hvor høj grad synes du, at følgende tv-programmer appellerer til dig?" og "Hvor tilfreds eller utilfreds er du med følgende tv-programmer?". Seerne har vurderet hvert enkelte program for sig.

Vurderingerne er vist i figuren på side 12 med appel på den lodrette akse og tilfredshed på den vandrette akse. De to stiplede linjer viser gennemsnittene. De ni programmer, som er blevet vurderet, er: Qanorooq, Sinerissamiit, Qulaarpaa, Piggappaat, Tallimanngorneq Unnuppaatman, Debat i KNR, sportsudsendelser, Landsindsamling og programmer fra arkivet.

Den gennemsnitlige tilfredshed er på samme niveau som i 2014 på 3,1. Der er dog en mindre spredning på tilfredsheden med de enkelte programmer sammenlignet med sidste år. Seernes vurdering af programmernes appel er steget fra 2,7 til 2,9.

Qanorooq er det program, som i højest grad appellerer til seerne. Dette er både gældende for 2015 og 2014. Den gennemsnitlige tilfredshed med programmet er steget fra 2,8 i 2014 til 3,0 i 2015. Analysen viser, at tilfredsheden med programmet ikke varierer på tværs af aldersgrupper, mens Qanorooq generelt appellerer mere til midaldrende og ældre seere.

Sinerissamiit appellerer mere til de midaldrende og ældre seere. Tilfredsheden er dog den samme på tværs af aldersgrupper.

Qulaarpaa har den laveste tilfredshed og appel i 2015. Programmet appellerer i højere grad til midaldrende og ældre end til de unge. Tilfredsheden varierer ikke på tværs af aldersgrupper.

Piggappaat er det program, der har den højeste tilfredshed – både i 2015 og i 2014 – dog er tilfredsheden faldet fra 3,4 i 2014 til 3,2 i 2015. Appellen er omvendt steget. Tilfredsheden er højest blandt de unge og midaldrende. Programmet appellerer i særlig grad til de unge.

Tallimanngorneq Unnuppaatman opnår højest tilfredshed blandt de unge. Det er også denne gruppe, som programmet appellerer mest til, selvom programmet også appellerer til andre aldersgrupper. Tilfredsheden med programmet er steget fra 3,1 i 2014 til 3,2 i 2015, mens den gennemsnitlige appel er steget fra 2,6 til 3,0.

Debat i KNR er et program, som ikke umiddelbart appellerer bredt i befolkningen. Appellen blandt unge er særligt lav, mens det omvendte gør sig gældende for de ældre. Appellen er dog steget siden 2014 fra 2,4 til 2,7. Tilfredsheden med programmet er på niveau med 2014 og varierer ikke i forhold til aldersgrupper.

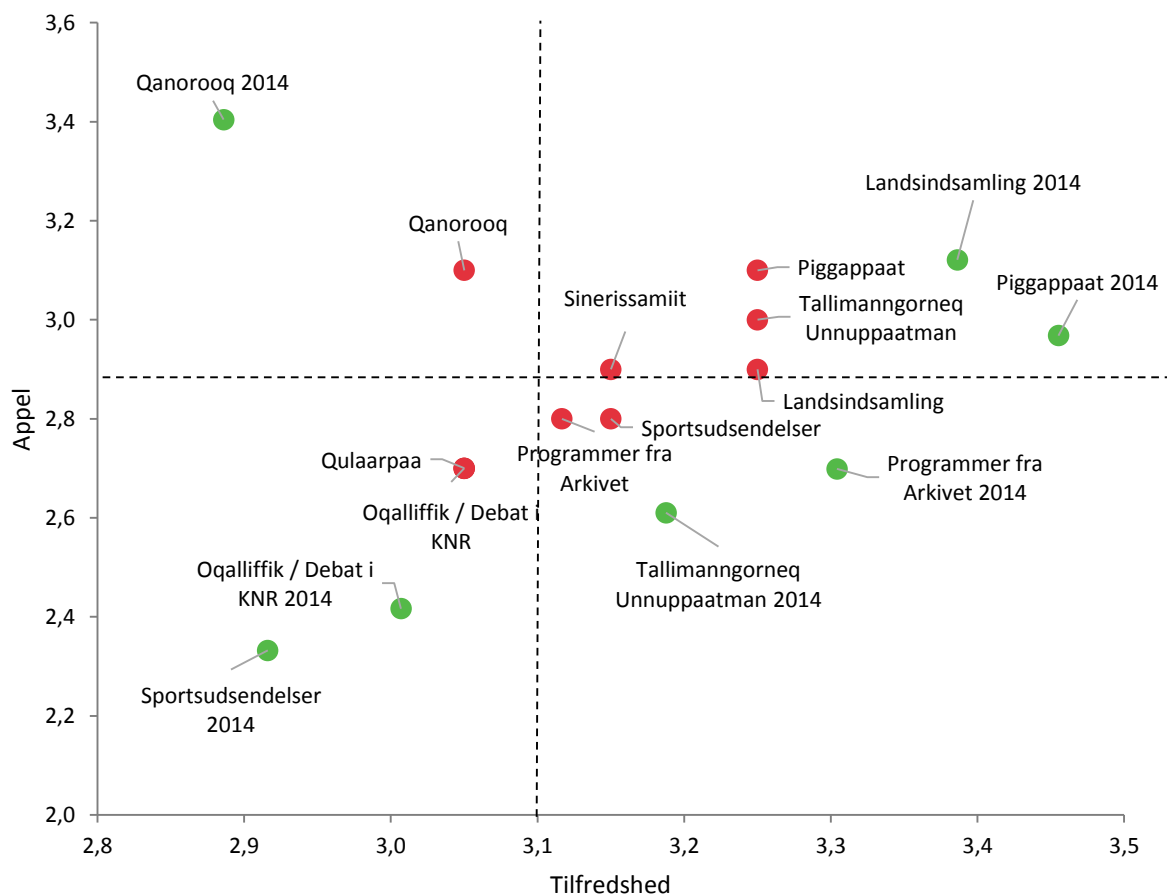
Sportsudsendelser er det program, hvor der samlet set er den største positive ændring fra 2014 til 2015 både i forhold til appel og tilfredshed. Programmets appel er steget fra 2,3 i 2014 til 2,8 i 2015. Samtidig ligger tilfredsheden på gennemsnittet og er steget fra 2,9 til 3,1. Ligesom Debat i KNR er det et program, som appellerer til en særlig interesseret målgruppe.

Landsindsamling har en gennemsnitlig appel i befolkningen og seerne er generelt tilfredse med programmet. Dog har både appel og tilfredshed aftaget siden 2014, og det er det program, hvor der samlet set er sket det største fald. Der er kun mindre variationer mellem aldersgrupperne.

Programmer fra arkivet appellerer primært til ældre og midaldrende. Hvor appellen er steget en smule siden 2014, er tilfredsheden faldet.

Figuren på næste side opsummerer seernes vurderinger af de enkelte programmer. (Se tabel 4 i bilag for yderligere information om aldersfordelinger).

Figur 8: Appel og tilfredshed målt på specifikke tv-programmer på KNR



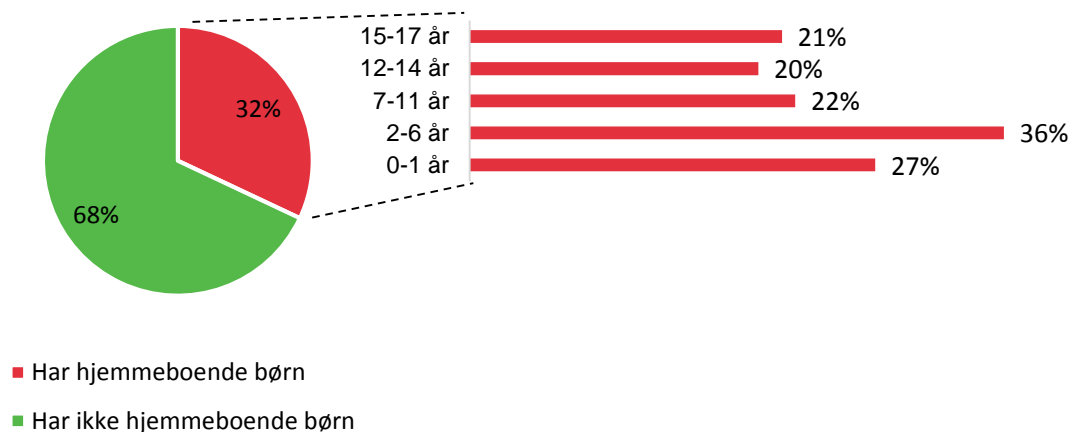
Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=681. Seer- og lytterundersøgelse 2014. N=703

Note: Svarkategorierne for appel er: Slet ikke (1), I nogen grad (2), I høj grad (3) og I meget høj grad (4). For tilfredshed er svarkategorierne: Meget utilfreds (1), utilfreds (2), tilfreds (3) og meget tilfreds (4).

3.4 TV FOR BØRN

For at få en vurdering af de enkelte programmer for børn er forældrene blevet spurgt om, hvad deres børn synes. Som det ses af figuren nedenfor har 32 % af respondenterne hjemmeboende børn under 18 år.

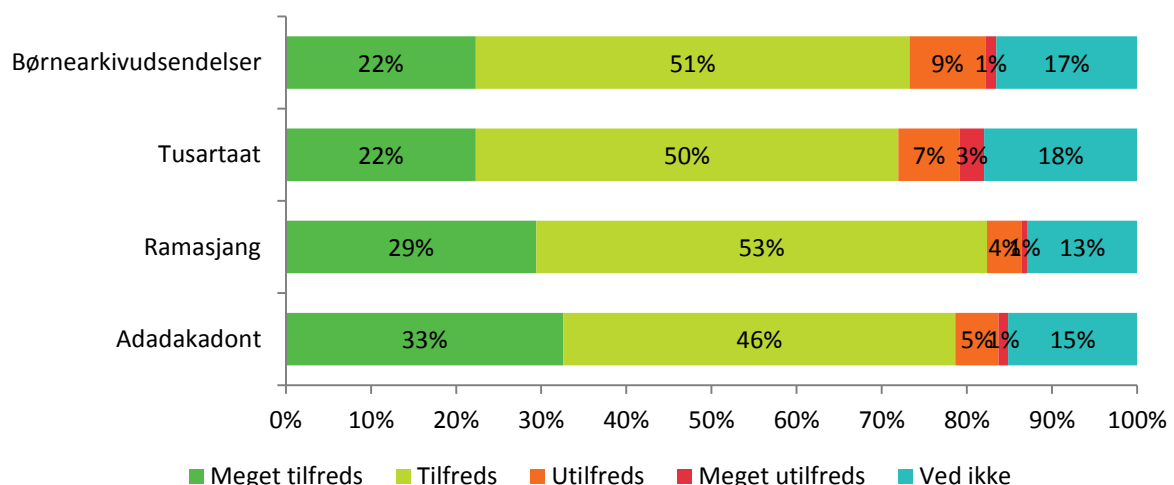
Figur 9: Forældre med børn



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=700.

Ifølge forældrene er børnene i høj grad tilfredse med børneprogrammerne. Den højeste tilfredshed er der med Ramasjang, hvor 82 % enten er meget tilfredse eller tilfredse.

Figur 10: Hvor tilfreds eller utilfreds er dine børn med følgende børne- og ungdomsprogrammer?

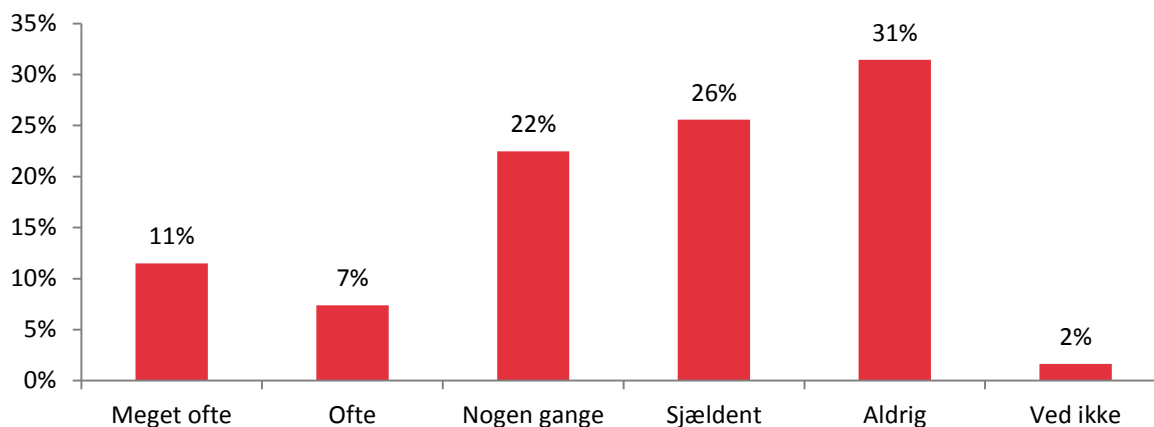


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=179

3.5 KNR-2

Kendskabet til KNR-2 er højt, idet 80 % kender kanalen. 18 % af disse ser KNR-2 ofte eller meget ofte, 22 % ser det nogen gange, 26 % ser det sjældent, mens 31 % aldrig ser KNR-2.

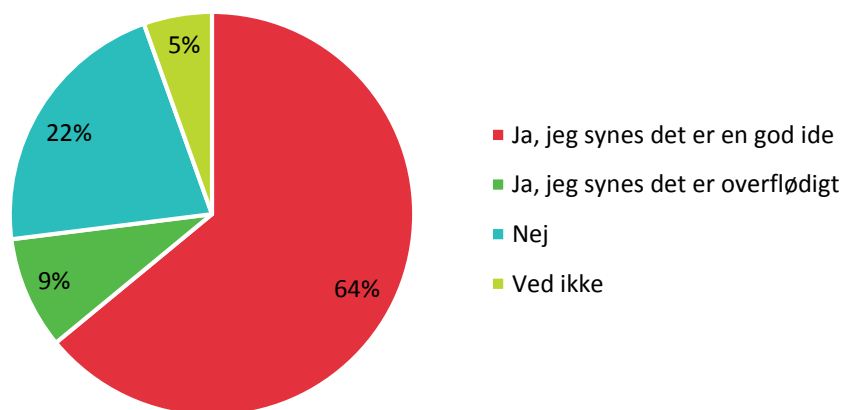
Figur 11: Hvor ofte ser du landstingsmøde debatterne på KNR-2?



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=543.

Seerne der kender KNR-2, er blevet spurgt om de er klar over, at der gennemføres simultantolkning af debatter på henholdsvis grønlandsk og dansk på KNR-2. Hovedparten (73 %) kender til dette. Og blandt dem synes 64 %, at det er en god ide, og 9 % synes, at det er overflødigt.

Figur 12: Var du klar over at KNR laver simultantolkning af debatter på henholdsvis grønlandsk og dansk på KNR-2?



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=543.

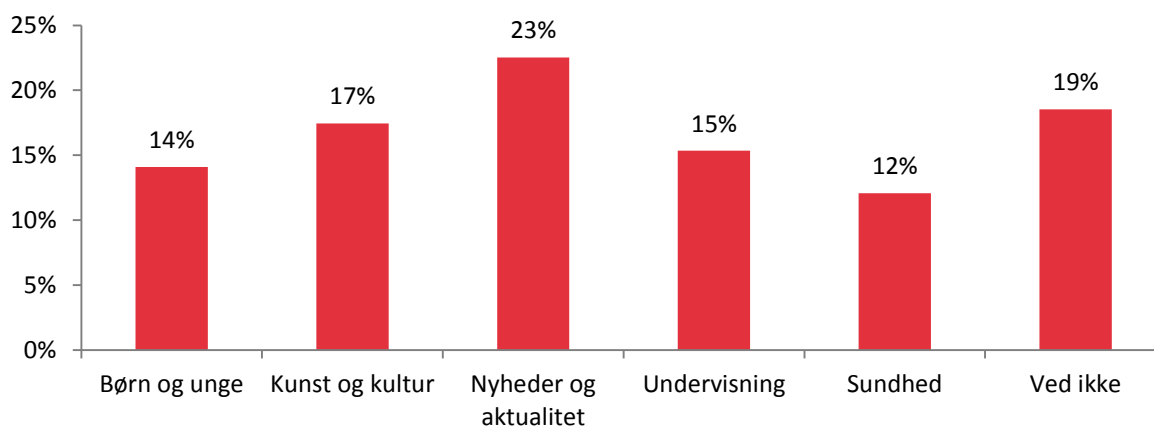
3.6 FREMTIDENS TV-PROGRAMMER

Et vigtigt element i undersøgelsen er at afdække seernes prioriteringer og ønsker til programfladen, som den eksisterer nu, men også seernes ønsker til fremtidens programmer på KNR.

23 % af seerne mener, at programmer om nyheder og aktualitet skal prioriteres højere, mens 17 % ønsker en øget prioritering af programmer om kunst og kultur. Spørger man seerne, hvilke nye programmer de gerne vil se i fremtiden, svarer mange, at de gerne vil se programmer om livet i Grønland, lokale begivenheder i byggerne og programmer med folkeoplysning, hvor særligt sundhedsrelaterede emner nævnes. Flere efterspørger desuden flere film, sport, dokumentarer og nyheder fra udlandet samt mere til børn og unge. Seer- og lytterundersøgelserne i 2013 og 2014 viste lignende prioriteringer blandt seerne.

Nedenstående figur viser, hvilke programtyper seerne mener, KNR skal prioritere højere.

Figur 13: Hvilken type tv-programmer synes du, at KNR-TV skal prioritere højere?

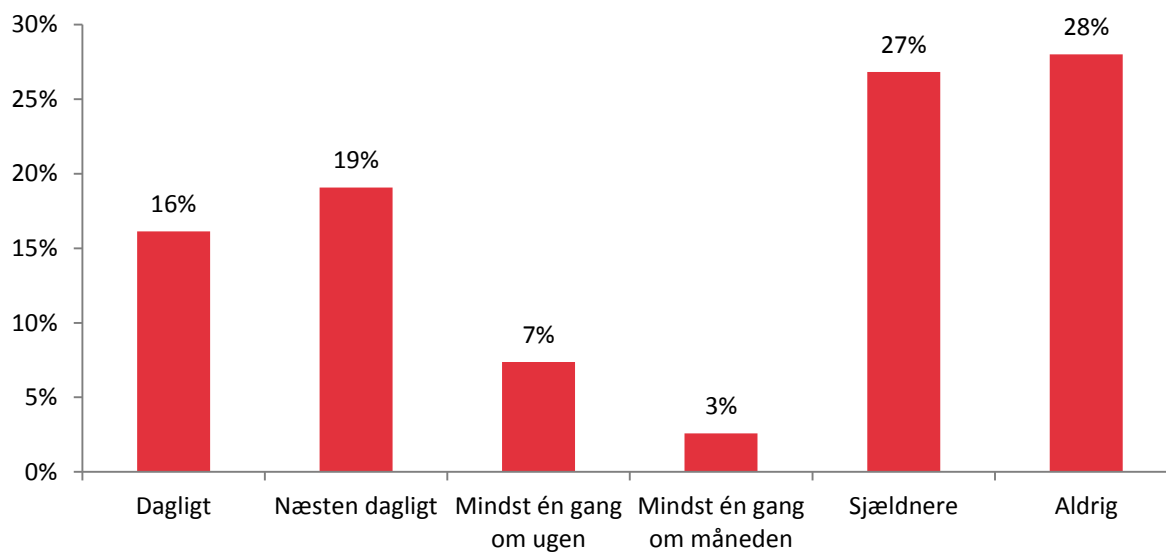


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=681.

3.7 TEKST-TV

35 % af KNRs seere bruger tekst-tv dagligt eller næsten dagligt. 7 % bruger tekst-tv ugentligt, 3 % bruger det månedligt, mens 55 % bruger det sjældent eller aldrig. Andelen af seere, der anvender tekst-tv har aftaget siden 2014, hvor 55 % anvendte tekst-tv dagligt eller næsten dagligt.

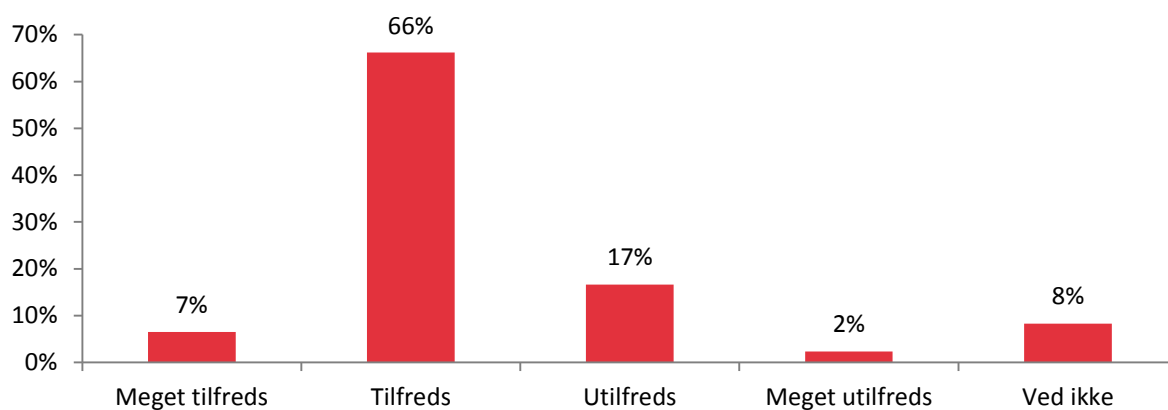
Figur 14: Hvor ofte anvender du tekst-tv på KNR-TV?



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=681.

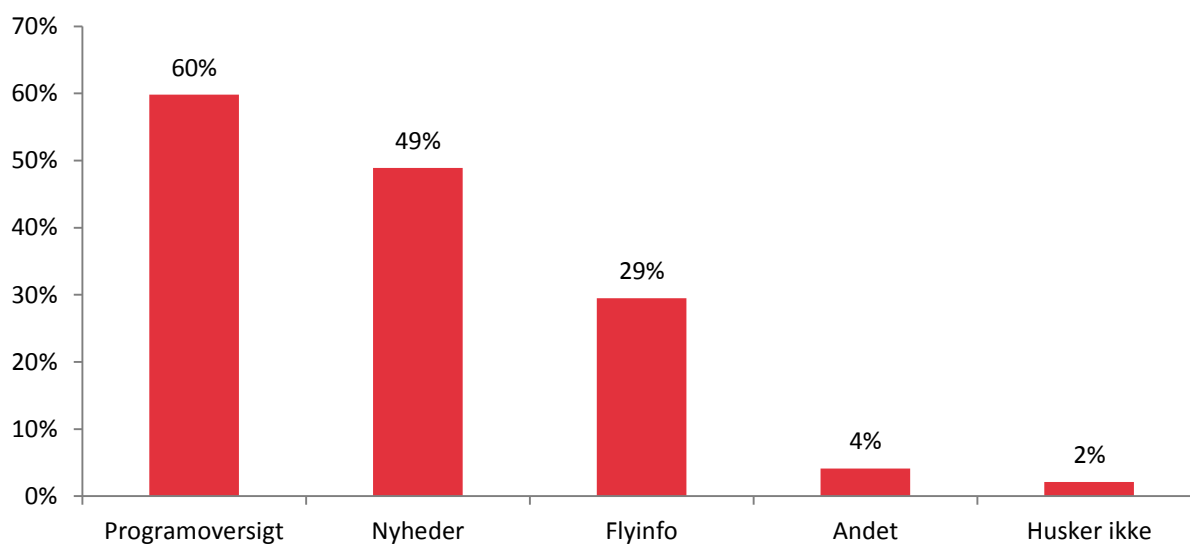
Der er en større del af befolkningen, som er bosat uden for Nuuk, som dagligt eller næsten dagligt bruger tekst-tv (39 %) sammenlignet med 25 % af dem, som bor i Nuuk. Desuden er der flest i alderen 35-55 år, som bruger tekst-tv dagligt eller næsten dagligt (40 %) samt dem i alderen 56+ år (39 %) end de unge seere (27 %) (tabel 6 i bilag).

73 % af tekst-tv-brugerne på KNR er tilfredse eller meget tilfredse med indholdet, mens 19 % er utilfredse eller meget utilfredse med indholdet. Seerne er endvidere blevet spurgt om der er specifikke informationer de savner; flere nyheder, mere om vejret og opskrifter er udvalgte forslag.

Figur 15: Hvor tilfreds eller utilfreds er du med indholdet på KNR-TV's tekst-tv?

Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=490.

Brugerne anvender primært tekst-tv til programoversigt (60 %) og nyheder (49 %). Dertil er der 29 %, som anvender tekst-tv til flyinfo.

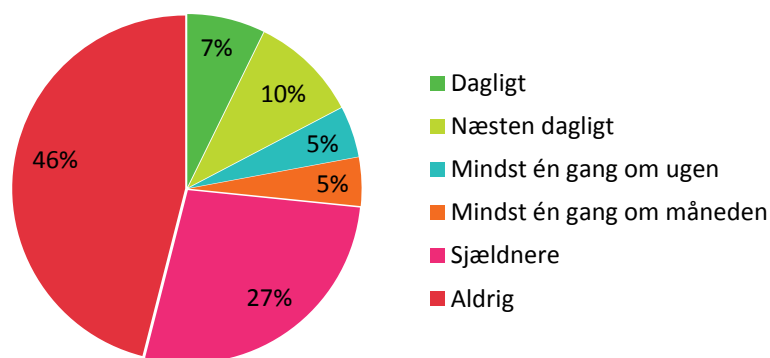
Figur 16: Hvad anvender du tekst-tv på KNR-TV til?

Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=490.

4. KNR.gl

Som noget nyt er der i denne seer- og lytterundersøgelse spurgt ind til brug, kendskab og tilfredshed med KNRs hjemmeside, KNR.gl. Som det fremgår af nedenstående figur er det ca. halvdelen af befolkningen, som benytter hjemmesiden. 22 % svarer, at de besøger den dagligt, næsten dagligt eller mindst en gang om ugen, 32 % månedligt eller sjældnere og 46 % svarer, at de aldrig besøger hjemmesiden.

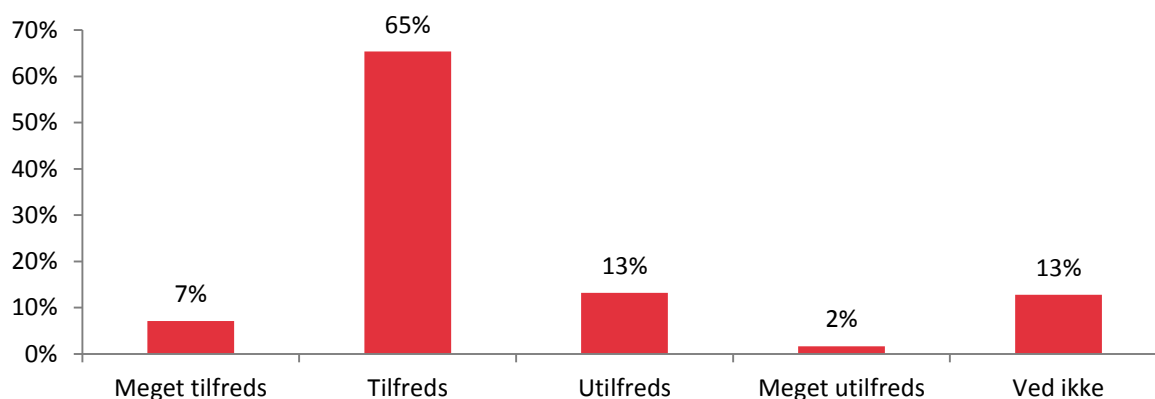
Figur 17: Hvor ofte besøger du hjemmesiden KNR.gl? Eksempelvis for at læse nyheder.



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=681

72 % af de personer der har besøgt hjemmesiden er enten meget tilfredse eller tilfredse. Flere besøgende pointerer, at nyhedsudsendelser samt programmer om lokalsamfundet og Grønland generelt er noget, de ønsker, at se mere af på hjemmesiden.

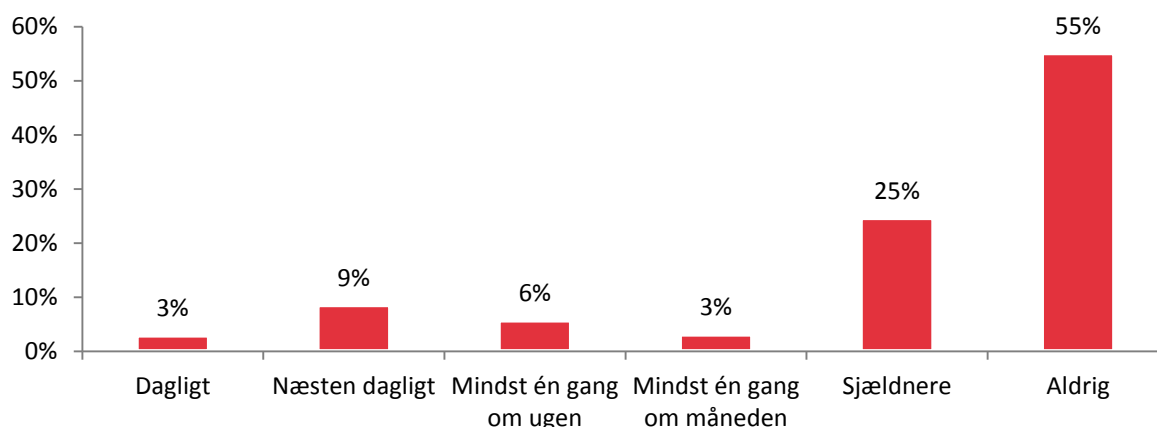
Figur 18: Hvor tilfreds eller utilfreds er du med indholdet generelt på hjemmesiden KNR.gl?



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=368

Den seneste udvikling på hjemmesiden er Live Streaming, som er lanceret i slutningen af 2014. 45 % streamer programmer fra KNRs hjemmeside, hvilket er en væsentlig stigning siden 2014, hvor det var 28 %. Heraf gør 12 % det dagligt eller næsten dagligt, 6 % gør det ugentligt og 28 % gør det månedligt eller sjældnere. Blandt de 55 %, som ikke streamer via KNRs hjemmeside, kender 60 % godt til muligheden, mens de resterende 40 % ikke kender til det.

Figur 19: Hvor ofte ser du programmer på hjemmesiden KNR.gl? Eksempelvis nyhederne, et program du ikke fik set i fjernsyn eller programmer fra arkivet.

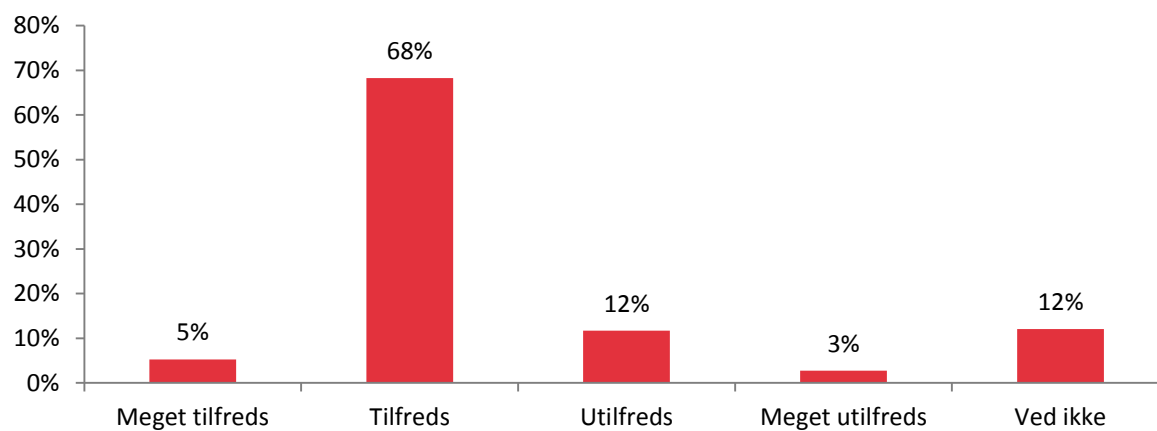


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=681

Undersøgelsen viser endvidere, at der er flere unge i alderen 18-55 år, som streamer programmer fra KNRs hjemmeside (48 %) og midaldrende i alderen 35-55 år (52 %) end dem på 56+ år (26 %) (tabel 5 i bilag).

Der er høj tilfredshed med streamingtjenesten blandt brugerne. 73 % er enten tilfredse eller meget tilfredse, mens 15 % er utilfredse eller meget utilfredse. Brugerne har i forbindelse med undersøgelsen givet nogle forslag til hvad kan gøre hjemmesiden bedre. Flere nævner, at det vil være godt med en bedre brugerflade, at opdateringen af programmer burde ske hurtigere, at det ville være godt med en app til eksempelvis smartphones samt flere lokale, nationale og internationale nyheder. Et par stykker efterspørger også mere informationer om udsendelserne.

Figur 20: Hvor tilfreds eller utilfreds er du med indholdet af tv og radio på hjemmesiden KNR.gl?



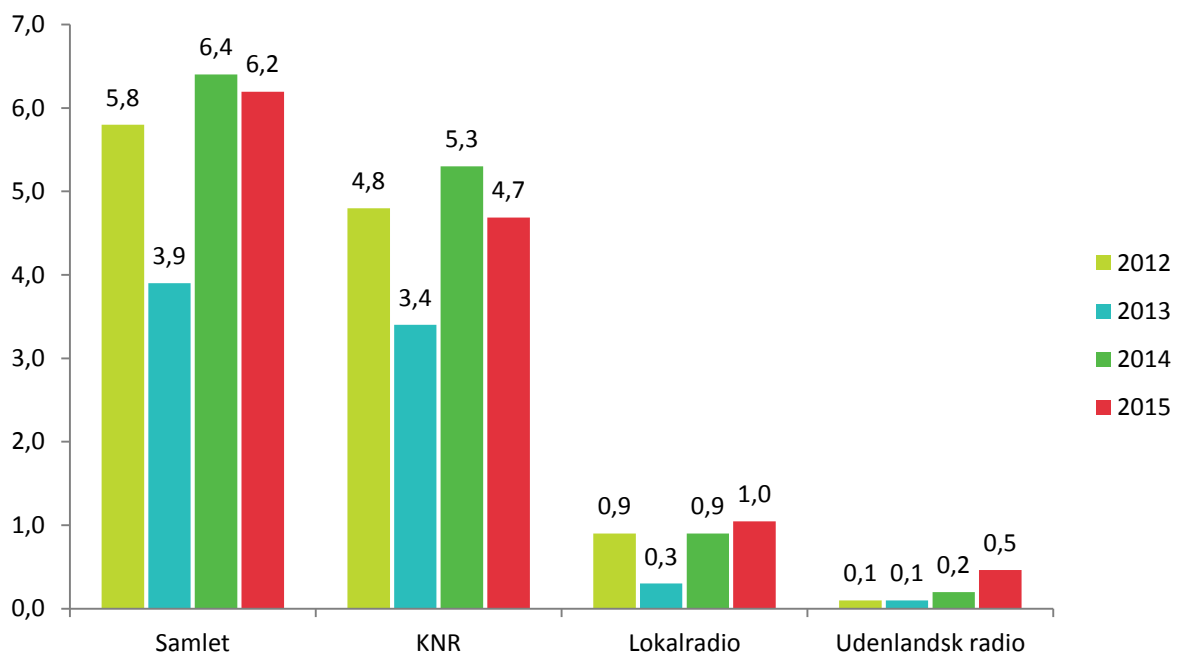
Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=306.

5. RADIO

5.1 DAGLIGT FORBRUG

Befolkningens radioforbrug er 6,2 timer i 2015, hvilket er lidt mindre end i 2014, hvor lytterne lyttede i 6,4 timer. Forbruget af KNR har aftaget fra 5,3 i 2014 til 4,7 i 2015. Både forbruget af lokalradio og udenlandsk radio er steget siden 2014. Figuren herunder angiver det gennemsnitlige antal timer, som befolkningen om dagen lytter til KNR, lokalradio, og øvrige radiokanaler. 2015-undersøgelsen er desuden sammenlignet med tidligere undersøgelser fra 2012, 2013 og 2014.

Figur 21: Det daglige grønlandske radioforbrug i timer fordelt på KNR, lokalradio og øvrige kanaler



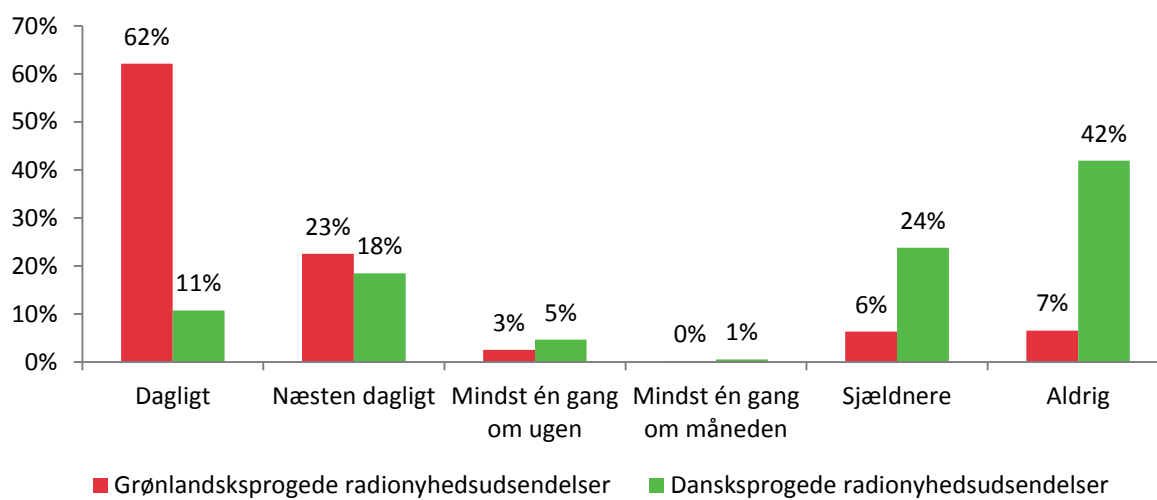
Kilde: Analysen af KNRs seer- og lytterundersøgelse fra 2012, 2013 og 2014. KNRs Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=650.
Note: For 2015 indebærer udenlandsk radio øvrige danske eller udenlandske radiokanaler

89 % af alle radiolyttere lytter fra tid til anden til KNR, mens 11 % svarer, at de aldrig lytter til KNR. Undersøgelsen finder desuden, at 96 % af radiolytterne anvender FM-signal, mens kun 2,6 % anvender internettet.

5.2 RADIONYHEDER

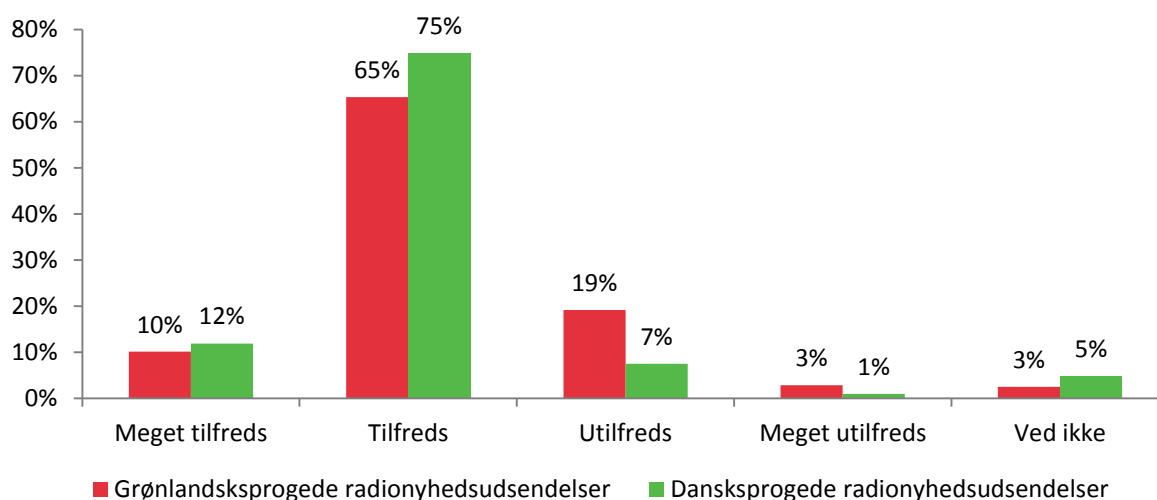
85 % af alle KNRs lyttere lytter dagligt eller næsten dagligt til grønlandssprogede nyhedsudsendelser på KNR. Dertil lytter 29 % af alle lytterne dagligt eller næsten dagligt til de dansksprogede nyhedsudsendelser. Figuren herunder viser forbruget af henholdsvis grønlandssprogede og dansksprogede nyhedsudsendelser blandt KNRs lyttere.

Figur 22: Forbruget af grønlandssprogede og dansksprogede radionyhedsudsendelser på KNR



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=650

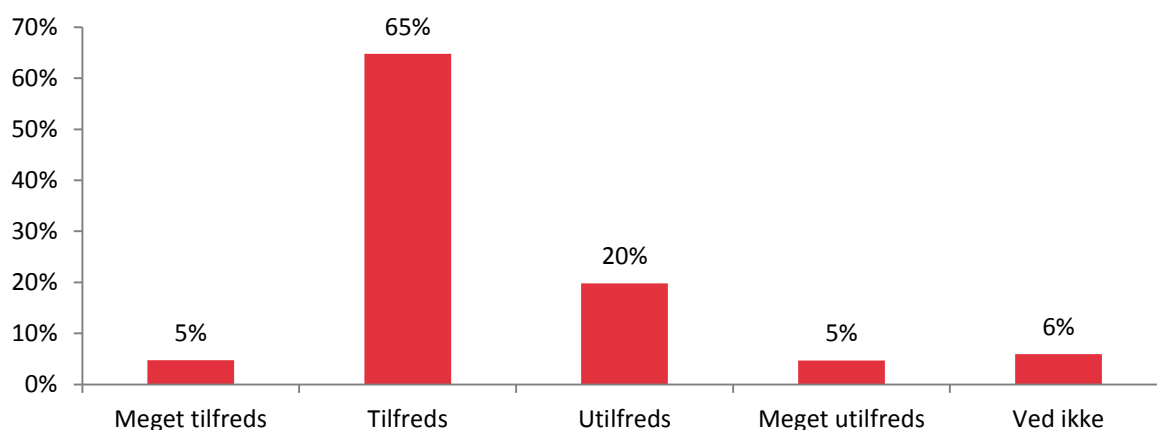
75 % af lytterne er tilfredse eller meget tilfredse med de grønlandssprogede nyhedsudsendelser. De dansksprogede nyhedsudsendelser er hele 87 % tilfredse eller meget tilfredse med. 22 % af lytterne er utilfredse eller meget utilfredse med de grønlandssprogede nyheder, mens 8 % har samme holdning om de dansksprogede nyhedsudsendelser. Tilfredsheden med både de grønlandsk- og dansksprogede nyhedsudsendelser er faldet marginalt i forhold til 2014. Tilfredsheden med radionyhedsudsendelserne fremgår af figur nedenfor.

Figur 23: Tilfredsheden med radionyhedsudsendelserne på KNR

Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=567 (GL) N=223 (DK)

5.3 RADIOPROGRAMMER

70 % af lytterne er enten tilfredse eller meget tilfredse med radioprogrammerne på KNR. Andelen af lyttere, som er utilfredse eller meget utilfredse er steget siden 2014 fra 14 % til nu 25 %.

Figur 24: Hvor tilfreds eller utilfreds er du alt i alt med radioprogrammerne på KNR?

Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=650.

Tilfredsheden varierer naturligvis mellem de forskellige radioprogrammer på KNR. Lytterne er blevet bedt om at vurdere forskellige radioprogrammer i forhold til appel og tilfredshed.

Spørgsmålsformuleringerne omkring appel og tilfredshed er formuleret således: "I hvor høj grad synes du, at følgende radioprogrammer appellerer til dig?" og "Hvor tilfreds eller utilfreds er du med følgende radioprogrammer?". Lytterne har vurderet hvert enkelt program for sig.

Vurderingerne er vist i figuren herunder med appel på den lodrette akse og tilfredshed på den vandrette akse. De to stiplede linjer viser gennemsnittene. Programmerne, som er blevet vurderet, er: Nunaga Inuilu, Meerartatsinnut (Ullut tamaasa), Oqalliffik (Radiormiut suliaat), Nunat allamiut oqaasii atorlugit aallakaatitassiat (marlunngornermi unnukkut), Inuusuttut Radioat, Kulturi (Sapaammi ullo-qeqqata tungaanut), Kirkegudstjenester og Inatsisartut samlingerne.

Nunaga Inuilu er det program med den højeste tilfredshed blandt lytterne (3,2), hvilken ikke varierer mellem aldersgrupper. Ydermere er programmet et af dem, der appellerer mest til lytterne (2,9). Det er primært de midaldrende og de ældre, som programmet appellerer til.

Oqalliffik (Radiormiut suliaat) har en gennemsnitlig appel (2,8) appellerer særligt til de ældre og i mindre grad til de unge. Tilfredsheden med programmet er 3,0, og varierer ikke på tværs af alder. Der er en lille stigning i programmets appel sammenlignet med 2014, hvilket også gør sig gældende for tilfredsheden med programmet.

Nunat allamiut oqaasii atorlugit aallakaatitassiat (marlunngornermi unnukkut) er det program, der appellerer mindst til lytterne (2,5). Dette er uanset aldersgruppe. Tilfredsheden er faldet fra 3,1 til 3,0, og er den samme på tværs af alder.

Inuusuttut Radioat har en gennemsnitlig tilfredshed, som er faldet fra 3,2 til 3,1 sammenlignet med 2014. Programmets appel er ligeledes faldet fra 3,0 til 2,6, og er i år blandt de programmer med laveste appel. Der ses ingen aldersmæssig forskel herpå – hverken hvad angår appel eller tilfredshed.

Kulturi (Sapaammi ullo-qeqqata tungaanut) har en gennemsnitlig appel på 2,7 og appellerer mest til de ældre lyttere. Programmet har en gennemsnitlig tilfredshed på 3,1, som er den samme uanset alder.

Kirkegudstjenester appellerer mest til de ældre lyttere, som også er den aldersgruppe der er mest tilfredse med programmet. Generelt har programmet en høj appel (2,9), mens tilfredsheden ligger på gennemsnittet (3,1).

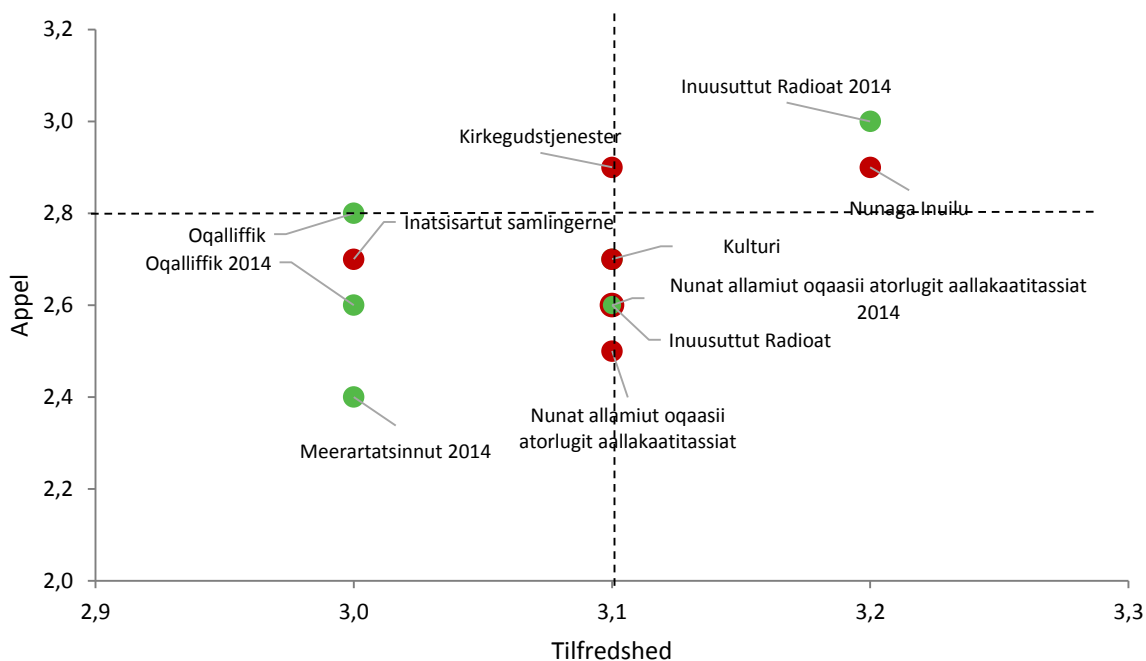
Inatsisartut samlingerne er en smule under gennemsnittet både på appel (2,7) og tilfredshed (3,0). Programmet appellerer mest til de ældre lyttere, imens tilfredsheden ikke varierer mellem aldersgrupperne.

Af øvrige programmer, er de program, der appellere mest til lytterne er **Avalaappakkit** (3,1) og **Tusarnaartilaarlassi** (3,0), mens **Hitlisti** og **Tamassa kangujarlutit** har en gennemsnitlig appel på henholdsvis 2,7 og 2,8.

Den gennemsnitlige tilfredshed har faldet fra 3,2 i 2014 til 3,1 i 2015, mens vurderingen af radioprogrammernes appel er steget fra 2,5 til 2,8.

Figuren på næste side opsummerer seernes vurderinger af de enkelte radioprogrammer. (Se tabel 6 i bilag for yderligere information om aldersfordelingen på tilfredshed og appel).

Figur 25: Appel og tilfredshed målt på specifikke radioprogrammer på KNR

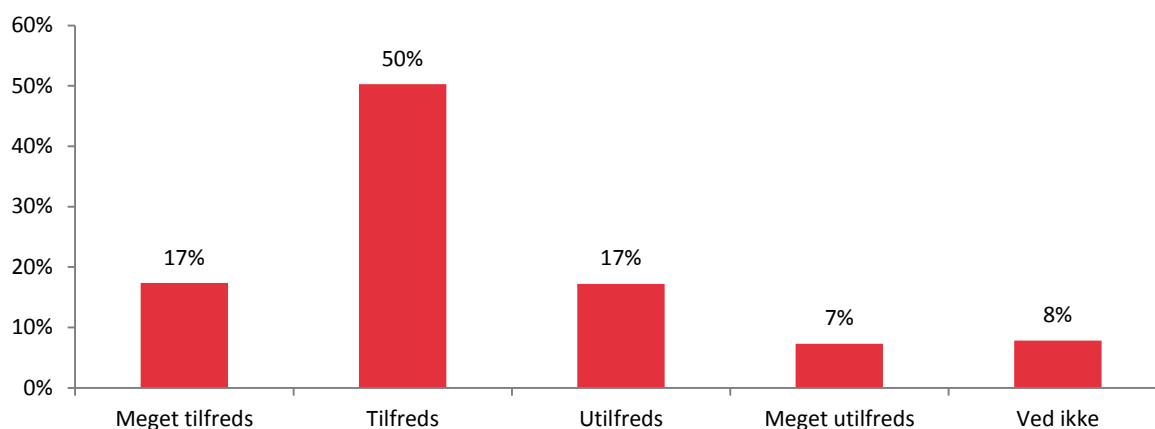


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=650. Seer- og lytterundersøgelse 2014. N=682.

KNR-Radio har som noget nyt nyhedsudsendelser hver time. Dette er et særligt fokus område i rapporten, da flere lyttere har givet udtryk for, at de oplever det forstyrrende, når Inatsisartut samlingerne bliver afbrudt af de timelige nyhedsudsendelser. Samlet set lytter i alt 91 % af de adspurgte i større eller mindre grad til de grønlandsprogede og/eller de dansksprogede nyhedsudsendelser. Til sammenligning udtrykker 66 % af de adspurgte, at de i større eller mindre grad lytter til Inatsisartut samlingerne. Det kan endvidere ses en forskel i tilfredsheden med nyhedsudsendelserne og Inatsisartut samlingerne. Hvor 75 % af lytterne er tilfredse eller meget tilfredse med de grønlandsprogede nyhedsudsendelser og 87 % er tilfredse eller meget tilfredse med de dansksprogede nyhedsudsendelser, er 70 % tilfredse med Inatsisartut samlingerne. Den største tilfredshed med Inatsisartut samlingerne findes blandt de ældre, mens den største tilfredshed med de grønlandsprogede og dansksprogede nyhedsudsendelser findes blandt de yngre. En forklaring på, at nogle af lytterne oplever det forstyrrende, at Inatsisartut samlingerne bliver afbrudt af de timelige nyhedsudsendelser, er således, at programmerne rammer to forskellige målgrupper.

Endvidere er der blevet spurgt ind til, hvor tilfredse lytterne er med, at KNR-Radio har nyhedsudsendelser hver time. Her svarer 68 %, at der er tilfredse eller meget tilfredse, at der er timelige nyheder, mens 25 % er enten er utilfredse eller meget utilfredse her med.

Figur 26: Hvor tilfreds eller utilfreds er du med, at KNR-Radio nu har nyhedsudsendelser hver time?



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=650.

I dette års samt sidste års udgave af lytter og seerundersøgelsen er der spurgt ind til lytternes holdning til inddragelsen af lytterne i debatudsendelser, danske og engelske udsendelser om tirsdagen og om man foretrækker morgen- eller eftermiddagsfladen.

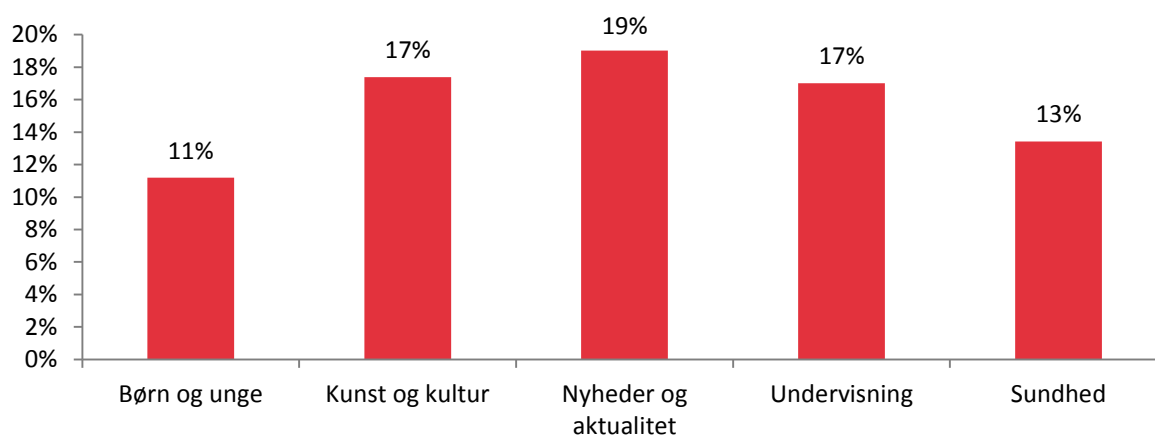
Undersøgelsen viser, at 36 % synes, at lytterne inddrages for lidt i debatudsendelserne, 41 % synes, at lytterne inddrages passende, 5 % synes, at de inddrages for meget, og 18 % har ikke nogen holdning til spørgsmålet. Det er særligt de midaldrende og de ældre lyttere, der mener, at lytterne inddrages for lidt, mens de unge lyttere synes, at lytterinddragelsen er tilpas.

6 % svarer, at de lytter til danske eller engelske radioudsendelser tirsdag aften. 5 % lytter til danske, 1 % lytter til engelske og 6 % lytter til begge dele.

Vi har spurgt lytterne om de helst lytter til "Ullaarnganit Tusakkat / Iterluaruaq" (morgenfladen) eller "Nunarput ullumi" (eftermiddagsfladen). 41 % lytter helst til morgenfladen, 38 % lytter helst til eftermiddagsfladen og 21 % ved ikke. Der er mindre forskelle mellem aldersgrupperne, hvor de unge i højere grad foretrækker eftermiddagsfladen og de ældre i højere grad foretrækker morgenfladen.

Nedenstående figur angiver, hvilke radioprogrammer lytterne mener, at KNR burde prioritere højere. 19 % af lytterne mener, at nyheder og aktualitet skal prioriteres højere, mens 17 % mener, at kunst og kultur samt undervisning skal opprioriteres.

Figur 27: Hvilken type af radioprogrammer synes du, at KNR skal prioritere højere?

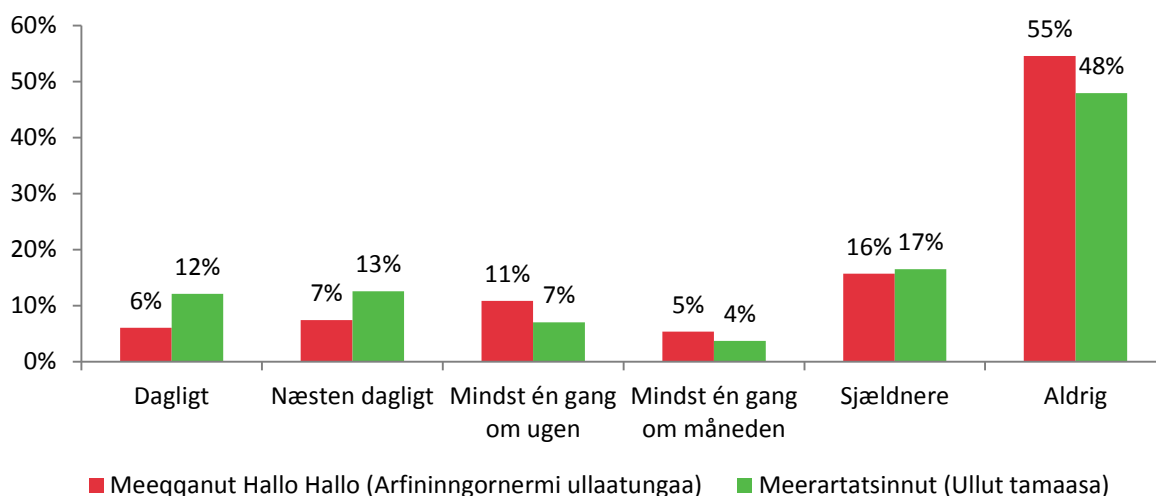


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=650.

5.4 RADIO FOR BØRN

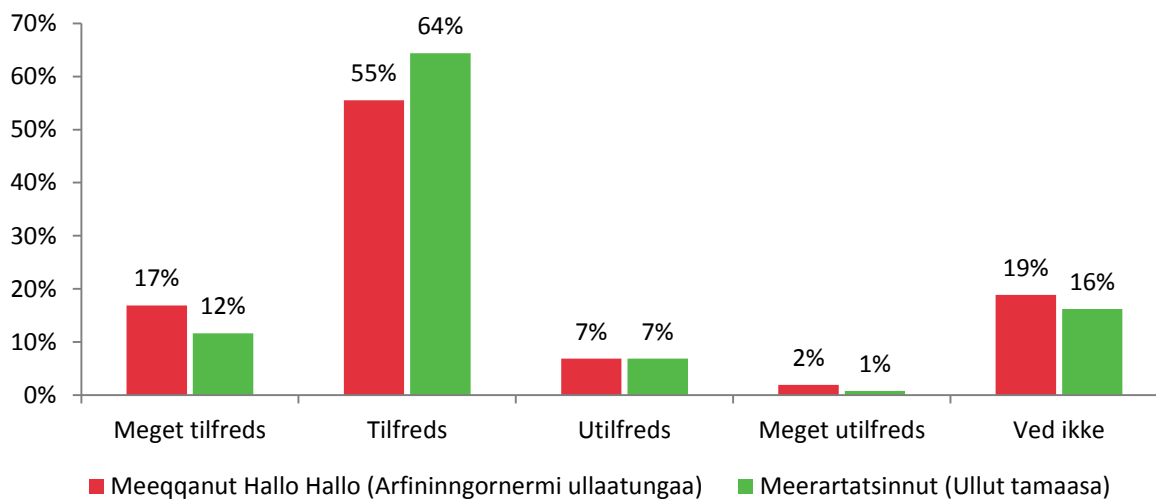
For at få en vurdering af de enkelte radioprogrammer til børn har vi spurgt forældre, hvad deres børn synes. 34 % af lytterne i undersøgelsen har hjemmeboende børn under 18 år.

I denne undersøgelse evalueres Meeqqanut Hallo Hallo og Meerartatsinnut. 24 % af lytternes børn hører Meeqqanut Hallo Hallo mindst én gang om ugen eller oftere. Dette er færre end i 2014, hvor tilfældet var 45 %. 21 % hører programmet månedligt eller sjældnere, mens 55 % aldrig lytter til programmet. Hvad angår programmet Meerartatsinnut er der lidt flere af lytternes børn, der hører dette program. Således svarer 32 %, at deres børn lytter til programmet mindst én gang om ugen eller oftere, mens 20 % svarer, at de lytter til det mindst en gang om måneden eller sjældnere, og 48 % lytter aldrig til programmet. Se figuren nedenfor.

Figur 28: Hvor ofte hører dine børn KNR Radio?

Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. N=217.

Lytterne er også blevet spurgt ind til tilfredsheden med de to programmer, hvilken generelt er høj. Af de lyttere, som angiver, at deres børn lytter til Meeqqanut Hallo Hallo, har 72 % svaret, at de er tilfredse eller meget tilfredse med programmet. Tilsvarende angiver 76 % at deres børn er tilfredse eller meget tilfredse med Meerartatsinnut, mens kun 8 og 9 % er utilfredse eller meget utilfredse med de to programmer. Nedenstående figur illustrerer tilfredsheden.

Figur 29: Hvor tilfreds eller utilfreds er de med følgende børne- og ungdomsradioprogrammer?

Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2015. Meeqqanut Hallo Hallo, N=98. Meerartatsinnut, N = 103

6. KNRs BRUGERSEGMENTER



KNR's kerneseere er defineret ud fra, at de ser KNR i flere timer om ugen end gennemsnittet og som minimum ser nyhederne på KNR en gang om ugen. Seere som, ikke ser nyhederne på KNR ugentligt, er defineret som øvrige seere, mens potentielle seere, er udgjort af andelen, der ikke ser KNR.

På baggrund af dette består kernegruppen af KNR af 34 % af befolkningen, mens øvrige seere er udgjort af 57 % og potentielle seere består af 9 %.

KNR's seere er kendetegnet ved følgende:

Kerneseere:

- **56 % mænd** og 44 % kvinder
- 30 % er i alderen 18 til 35 år, **42 % er i alderen 36 til 55 år** og **28 % er over 55 år**
- **80 % er primært grønlandssprogede** og 20 % er dobbeltsprogede
- **36 % har hjemmeboende børn** og 64 % har ikke hjemmeboende børn
- 19 % bor i Nuuk og **81 % bor uden for Nuuk**
- 85 % bor i en by og 15 % bor i en bygd
- 51 % er alt i alt meget tilfredse eller tilfredse med tv-programmerne på KNR

Øvrige seere:

- **53 % mænd** og 47 % kvinder
- **35 % er i alderen 18 til 35 år**, **44 % er i alderen 36 til 55 år** og 21 % er over 55 år
- 58 % er primært grønlandssprogede, 7 % er primært dansksprogede og **36 % er dobbeltsprogede**
- **34 % har hjemmeboende børn** og 66 % har ikke hjemmeboende børn
- 27 % bor i Nuuk og **73 % bor uden for Nuuk**
- 85 % bor i en by og 15 % bor i en bygd
- 51 % er alt i alt meget tilfredse eller tilfredse med tv-programmerne på KNR

Potentielle seere:

- 51 % mænd og **49 % kvinder**
- **52 % er i alderen 18 til 35 år**, 31 % er i alderen 36 til 55 år og 17 % er over 55 år
- 55 % er primært grønlandssprogede, **17 % er primært dansksprogede** og 28 % er dobbeltsprogede
- 16 % har hjemmeboende børn og **84 % har ikke hjemmeboende børn**
- **39 % bor i Nuuk** og 61 % bor uden for Nuuk
- **88 % bor i en by** og 12 % bor i en bygd



Kernebrugerne af hjemmesiden KNR.gl er defineret på baggrund af, at de som minimum har angivet, at de besøge hjemmesiden en gang om ugen. Øvrige brugere er defineret ved, at de besøger hjemmesiden mindre end ugentligt og potentielle brugere er udgjort af andelen, der ikke besøger hjemmesiden.

På baggrund af dette består kernebrugerne af hjemmesiden af 22 % af befolkningen, mens 31 % er øvrige brugere og 48 % er potentielle brugere.

Kernebrugere:

- **53 % mænd** og 47 % kvinder
- 29 % er i alderen 18 til 35 år, **56 % er i alderen 36 til 55 år** og 16 % er over 55 år
- 50 % er primært grønlandssprogede, **16 % er primært dansksprogede og 34 % er dobbeltsprogede**
- **43 % har hjemmeboende børn** og 57 % har ikke hjemmeboende børn
- **34 % bor i Nuuk** og 66 % bor uden for Nuuk
- **87 % bor i en by** og 13 % bor i en bygd
- 85 % streamer programmer på hjemmesiden KNR.gl i større eller mindre grad, mens 15 % aldrig streamer programmer
- 81 % er generelt meget tilfredse eller tilfredse med indholdet på hjemmesiden KNR.gl

Øvrige brugere:

- **53 % mænd** og 47 % kvinder
- **40 % er i alderen 18 til 35 år**, 34 % er i alderen 36 til 55 år og **32 % er over 55 år**
- **69 % er primært grønlandssprogede**, 1 % er primært dansksprogede og 30 % er dobbeltsprogede
- **35 % har hjemmeboende børn** og 65 % har ikke hjemmeboende børn
- 22 % bor i Nuuk og **78 % bor uden for Nuuk**
- **87 % bor i en by** og 13 % bor i en bygd
- 74 % streamer programmer på hjemmesiden KNR.gl i større eller mindre grad, mens 26 % aldrig streamer programmer
- 67 % er generelt meget tilfredse eller tilfredse med indholdet på hjemmesiden KNR.gl

Potentielle brugere:

- **54 % mænd** og 46 % kvinder
- 34 % er i alderen 18 til 35 år, 34 % er i alderen 36 til 55 år og **32 % er over 55 år**
- **69 % er primært grønlandssprogede**, 3 % er primært dansksprogede og 28 % er dobbeltsprogede
- 16 % har hjemmeboende børn og **84 % har ikke hjemmeboende børn**
- 24 % bor i Nuuk og **76 % bor uden for Nuuk**
- 84 % bor i en by og **16 % bor i en bygd**



Kernelytterne af KNR radio er defineret på baggrund af, at lytter til KNR i flere timer om ugen end gennemsnittet af samtlige KNR's lyttere. Øvrige lyttere er således udgjort af de lyttere, som angiver, at de lytter til KNR i færre timer om ugen end gennemsnittet og potentielle lyttere er udgjort af andelen, der ikke lytter til KNR.

På baggrund af dette består kernelytterne af 39 % af befolkningen, mens 54 % er øvrige lyttere og 7 % er potentielle lyttere.

Kernelyttere:

- **50 % mænd og 50 % kvinder**
- 18 % er i alderen 18 til 35 år, 46 % er i alderen 36 til 55 år og **35 % er over 55 år**
- **72 % er primært grønlandssprogede** og 28 % er dobbeltsprogede
- 32 % har hjemmeboende børn og 68 % har ikke hjemmeboende børn
- 20 % bor i Nuuk og **80 % bor uden for Nuuk**
- **89 % bor i en by** og 11 % bor i en bygd
- 100 % lytter til radio via fm-signal
- 71 % er alt i alt meget tilfredse eller tilfredse med radioprogrammerne på KNR

Øvrige lyttere:

- **55 % mænd** og 45 % kvinder
- **40 % er i alderen 18 til 35 år, 43 % er i alderen 36 til 55 år** og 17 % er over 55 år
- 59 % er primært grønlandssprogede, 9 % er primært dansksprogede og **32 % er dobbeltsprogede**
- **34 % har hjemmeboende børn** og 66 % har ikke hjemmeboende børn
- 28 % bor i Nuuk og **72 % bor uden for Nuuk**
- **84 % bor i en by** og 16 % bor i en bygd
- 95 % lytter til radio via fm-signal, mens 5 % lytter til radio via WEB
- 69 % er generelt meget tilfredse eller tilfredse med radioprogrammerne på KNR

Potentielle lyttere:

- **56 % mænd** og 44 % kvinder
- **78 % er i alderen 18 til 35 år**, 18 % er i alderen 36 til 55 år og 4 % er over 55 år
- **74 % er primært grønlandssprogede**, 6 % er primært dansksprogede og 20 % er dobbeltsprogede
- 18 % har hjemmeboende børn og **82 % har ikke hjemmeboende børn**
- **32 % bor i Nuuk** og 68 % bor uden for Nuuk
- **84 % bor i en by** og 16 % bor i en bygd
- 38 % er alt i alt meget tilfredse eller tilfredse med tv-programmerne på KNR

7. BILAG

Tabel 1: Medieforbruget i den grønlandske befolkning fordelt på geografi

		Nuuk		Uden for Nuuk	
		N	%	N	%
TV	Dagligt	129	73%	388	74%
	Næsten dagligt	27	15%	77	15%
	Mindst én gang om ugen	5	3%	10	2%
	Mindst én gang om måneden	0	0%	4	1%
	Sjældnere	11	6%	29	6%
	Aldrig	5	3%	14	3%
	Total	178	100%	522	100%
Radio	Dagligt	122	69%	370	71%
	Næsten dagligt	21	12%	63	12%
	Mindst én gang om ugen	7	4%	14	3%
	Mindst én gang om måneden	0	0%	7	1%
	Sjældnere	12	7%	35	7%
	Aldrig	16	9%	34	6%
	Total	178	100%	522	100%
Internet	Dagligt	115	65%	267	51%
	Næsten dagligt	14	8%	57	11%
	Mindst én gang om ugen	6	3%	13	2%
	Mindst én gang om måneden	2	1%	2	0%
	Sjældnere	15	8%	47	9%
	Aldrig	26	15%	137	26%
	Total	178	100%	522	100%

Tabel 2: Andel af befolkningen som ser KNR TV fordelt på geografi

		Nuuk		Uden for Nuuk	
		N	%	N	%
KNR-TV	Ser KNR	153	88%	483	95%
	Ser aldrig KNR	20	12%	25	5%

Tabel 3: Forbruget af grønlandske og tekstede nyhedsudsendelser blandt KNRs seere fordelt på geografi og sprog

		Geografi				Sprog					
		Nuuk		Øvrige Grønland		Grønlandsk		Både grønlandsk og dansk		Dansk	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Hvor ofte ser du nyhedsudsendelser på KNR-TV?	Dagligt	70	41%	239	47%	224	51%	7	20%	78	38%
	Næsten dagligt	44	26%	153	30%	118	27%	13	38%	65	32%
	Mindst én gang om ugen	8	4%	29	6%	24	5%	2	5%	10	5%
	Mindst én gang om måneden	3	2%	3	1%	2	0%	2	6%	2	1%
	Sjældnere	11	6%	22	4%	15	3%	4	13%	14	7%
	Aldrig	37	21%	62	12%	56	13%	6	18%	36	18%
	Total	173	100%	508	100%	439	100%	35	100%	206	100%

Tabel 4: Appel og tilfredshed målt på specifikke tv-programmer på fordelt på alder (skala 1-4, hvor 4 er meget tilfreds/appellerer i høj grad)

		18-34 år	35-55 år	56+år
Appel	Qanorooq	2,8	3,1	3,2
	Sinerissa miit, Landet rundt	2,3	2,7	2,9
	Qulaarpaa	1,9	2,3	2,6
	Piggappaat	3,0	2,7	2,6
	Tallimanngorneq Unnuppaatman	2,8	2,7	2,6
	Oqalliffik / Debat i KNR	1,8	2,2	2,7
	Sportsudsendelser	2,4	2,4	2,8
	Landsindsamling	2,6	2,7	2,9
	Programmer fra Arkivet	2,2	2,5	2,7
	Tilfredshed	Qanorooq	3,0	2,9
Sinerissa miit, Landet rundt		3,1	3,0	3,1
Qulaarpaa		2,9	2,9	3,0
Piggappaat		3,3	3,2	3,1
Tallimanngorneq Unnuppaatman		3,3	3,1	3,1
Oqalliffik / Debat i KNR		3,0	2,9	3,1
Sportsudsendelser		3,1	2,9	3,1
Landsindsamling		3,2	3,1	3,2
Programmer fra Arkivet		3,0	3,1	3,1

Tabel 5: Hvor ofte streamer du programmer fra KNRs hjemmeside? Eksempelvis nyhederne, et program du ikke fik set i fjernsyn eller programmer fra arkivet. Fordelt på alder og geografi.

		Geografi				Alder					
		Nuuk		Uden for Nuuk		18-34 år		35-55 år		56+år	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Hvor ofte streamer du programmer fra KNRs hjemmeside? Eksempelvis nyhederne, et program du ikke fik set i fjernsyn eller programmer fra arkivet.	Dagligt	5	2%	8	3%	6	4%	6	3%	14	3%
	Næsten dagligt	22	9%	29	10%	7	4%	19	11%	39	8%
	Mindst én gang om ugen	18	8%	17	6%	4	3%	6	3%	33	6%
	Mindst én gang om måneden	6	3%	13	5%	2	1%	7	4%	14	3%
	Sjældnere	62	27%	84	29%	22	14%	39	22%	129	25%
	Aldrig	120	52%	140	48%	116	74%	96	56%	279	55%
	Total	232	100%	291	100%	157	100%	173	100%	508	100%

Tabel 6: Hvor ofte anvender du tekst-tv på KNR-TV? Fordelt på alder og geografi.

		Geografi				Alder					
		Nuuk		Uden for Nuuk		18-34 år		35-55 år		56+år	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Hvor ofte anvender du tekst-tv på KNR-TV?	Dagligt	18	10%	92	18%	23	10%	52	18%	35	22%
	Næsten dagligt	25	15%	104	21%	39	17%	65	22%	26	16%
	Mindst én gang om ugen	14	8%	36	7%	20	9%	23	8%	7	5%
	Mindst én gang om måneden	2	1%	16	3%	8	3%	6	2%	4	2%
	Sjældnere	47	27%	135	27%	64	27%	82	28%	37	23%
	Aldrig	67	39%	124	24%	79	34%	62	21%	49	31%
	Total	173	100%	508	100%	232	100%	291	100%	157	100%

Tabel 7: Appel og tilfredshed målt på specifikke radio-programmer på fordelt på alder (skala 1-4, hvor 4 er meget tilfreds/appellerer i høj grad)

		18-34 år	35-55 år	56+år
Appel	Nunaga Inuilu	2,4	2,7	3,0
	Meerartatsinnut (Ullut tamaasa)	2,0	2,2	2,3
	Oqalliffik (Radiormiut suliaat)	2,1	2,3	2,8
	Nunat allamiut oqaasii atorlugit aallakaatitassiat (marlunngornermi unnukkut)	1,7	1,7	1,7
	Inuusuttut Radioat	2,3	1,9	2,0
	Hitlisti	2,4	2,1	2,0
	Tamassa kangujarlutit	2,1	2,5	2,9
	Tusarnaartilaarlassi	2,4	2,9	3,0
	Kulturi (Sapaammi ullo-qeqqata tungaanut)	2,0	2,2	2,7
	Avalaappakkit	2,3	2,8	3,1
	Kirkegudstjenester	1,9	2,5	3,0
	Inatsisartut samlingerne	2,1	2,3	2,7
Tilfredshed	Nunaga Inuilu	3,1	3,1	3,2
	Meerartatsinnut (Ullut tamaasa)	3,0	3,1	3,0
	Oqalliffik (Radiormiut suliaat)	3,0	3,0	3,0
	Nunat allamiut oqaasii atorlugit aallakaatitassiat (marlunngornermi unnukkut)	2,9	2,9	2,9
	Inuusuttut Radioat	3,1	3,0	2,9
	Kulturi (Sapaammi ullo-qeqqata tungaanut)	3,1	3,1	3,1
	Kirkegudstjenester	3,0	3,1	3,2
	Inatsisartut samlingerne	3,0	2,9	3,0

EPINION

OM OS

Vores kerne er faktabaserede konsulenttydelser. Vi rådgiver typisk på baggrund af input fra organisationens stakeholders – medarbejdere, medlemmer, kunder, samarbeidspartnere osv.

EPINION AARHUS
NORDHAVNSGADE 1-3
DK - 8000 AARHUS C
T: +45 87 30 95 00
E: TV@EPINION.DK
W: WWW.EPINION.DK

EPINION COPENHAGEN
RYESGADE 3F
DK - 2200 COPENHAGEN
T: +45 87 30 95 00
E: TYA@EPINION.DK
W: WWW.EPINION.DK

DENMARK

GREENLAND

NORWAY

SWEDEN

VIETNAM