



SEER OG LYTTERUNDERSØGELSE 2019

Rapport

KNR - Kalaallit Nunaata Radioa

Januar 2019



INDHOLDSFORTEGNELSE

1.	INDLEDNING	2
1.1	Baggrund og formål	2
1.2	Hovedkonklusioner	3
1.3	Læsevejledning	9
2.	MEDIEFORBRUG	10
3.	TV	12
3.1	Dagligt forbrug	12
3.2	TV- Nyheder	14
3.3	TV-programmer	16
3.4	Tv for børn	18
3.5	KNR-2	20
3.6	Fremtidens tv-programmer	21
3.7	Tekst-TV	22
4.	KNR.GL	24
5.	RADIO	26
5.1	Dagligt forbrug	26
5.2	Radionyheder	27
5.3	Radioprogrammer	28
5.4	Radio for børn	32
5.5	Brug af Meeqqanut i daginstitutionerne	34
6.	KNRS BRUGERSEGMENTER	36
7.	BILAG	39

1. INDLEDNING

1.1 BAGGRUND OG FORMÅL

Formålet med denne undersøgelse er, at afdække befolkningens forbrug og holdninger til KNRs produkter: tv-programmer, radio-programmer, hjemmeside og tekst-tv. I undersøgelsen ses der bl.a. nærmere på befolkningens vurdering af appel og tilfredshed med et udvalg af programmer fra den nuværende programflade på KNR. Desuden er der spurgt til ideer og præferencer i forhold til fremtidige programmer og programflade. Der er desuden, når det er relevant, blevet inddraget resultater fra de tidligere seer- og lytterundersøgelser fra 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 og 2018 for at undersøge en udvikling over tid.

Rapporten er blevet udarbejdet på baggrund af 709 telefoninterviews fra et repræsentativt udsnit af den grønlandske befolkning over 18 år. Der er tilmed blevet spurgt til børn og unges holdninger til den del af programfladen som henvender sig hertil. Her har forældrene afgivet besvarelse på barnets vegne. Interviewene er foretaget fra 20. november til 6. december 2018.

Udover seer- og lytterundersøgelse, er der i år lavet en undersøgelse om daginstitutionernes anvendelse af radioprogrammet Meeqqanut, som har til formål at afdække børnenes og daginstitutionernes forbrug og holdning til radioprogrammet.

Datafremstillingen i rapporten er via figurer, som viser resultaterne som frekvenser, dvs. andele af befolkningen eller andele af relevante undergrupper af befolkningen.

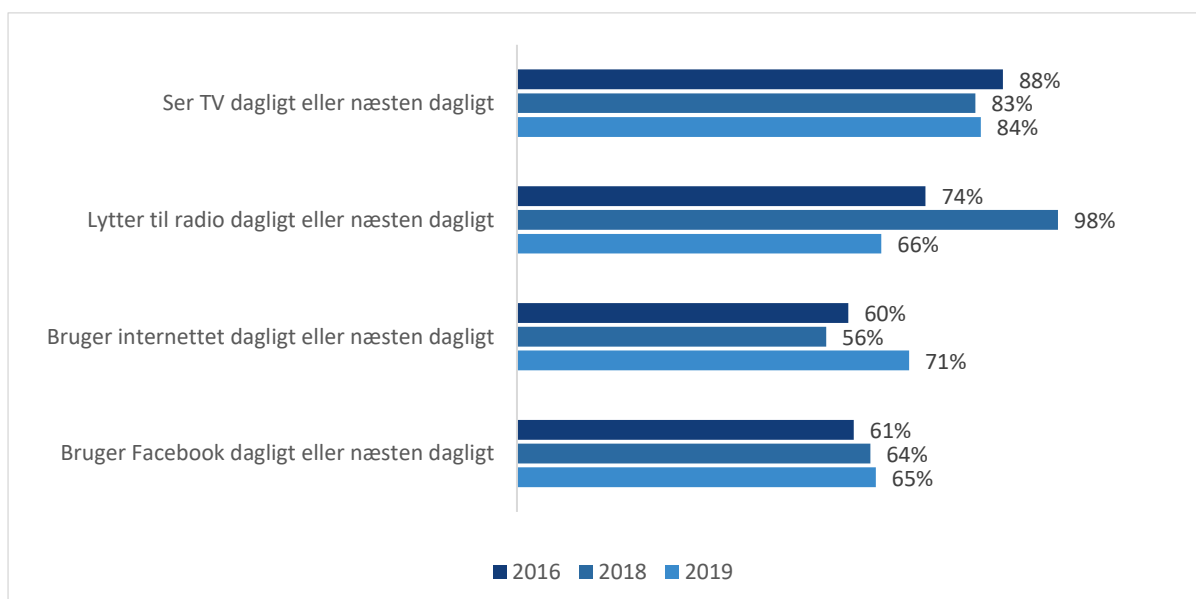
Epinion står til rådighed i forbindelse med yderligere analyser og forespørgsler, hvis KNR ønsker særlige analyser inden for bestemte områder. Derudover står Epinion til rådighed, hvis KNR ønsker udtalelser mv. til videre formidling og publicering af rapportens resultater.

1.2 HOVEDKONKLUSIONER

I dette afsnit præsenteres rapportens hovedkonklusioner for hvert emne i undersøgelsen.

Medieforbrug

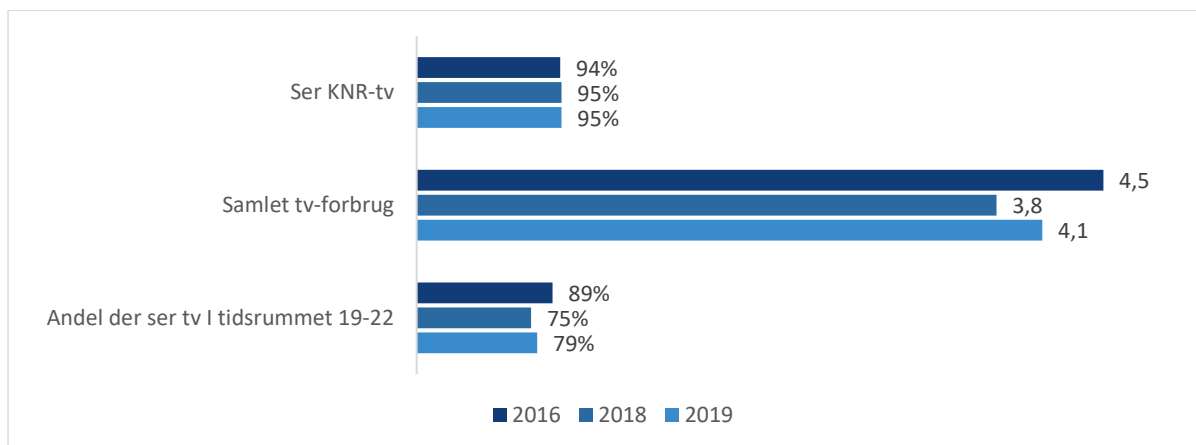
- 84% af befolkningen ser tv dagligt eller næsten dagligt og 63% lytter til radio dagligt eller næsten dagligt enten via internet eller via FM-signal.
- 71% bruger internettet dagligt eller næsten dagligt, mens 27% aldrig benytter sig af internettet.
- 65% af befolkningen bruger Facebook dagligt eller næsten dagligt, mens 62% benytter sig af Messenger dagligt eller næsten dagligt og Youtube ligger tallet på 36%. Snapchat (17%), Twitter (4%) og Instagram (20%) er de medier, som færrest bruger dagligt eller næsten dagligt.



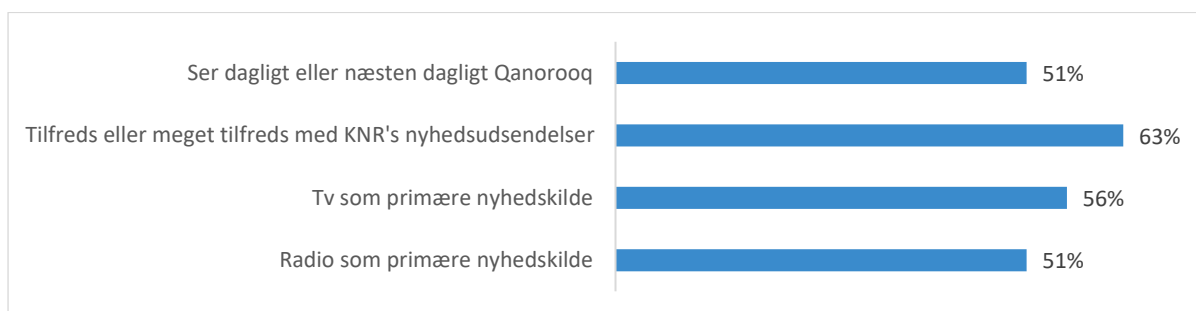
TV

Dagligt forbrug

- Langt størstedelen af den grønlandske befolkning ser TV (96%), mens 4% har angivet, at de aldrig ser TV
- 95% af tv-seerene, ser KNR-tv.
- Det samlede tv-forbrug er på 4,1 timer.. Det daglige forbrug af KNR er på samme niveau som 2018 (2,2). Forbruget af andre TV-kanaler er steget fra 1,6 timer dagligt i 2018 til 1,9 timer dagligt i 2019.
- De fleste (79%) ser tv i tidsrummet 19-22.

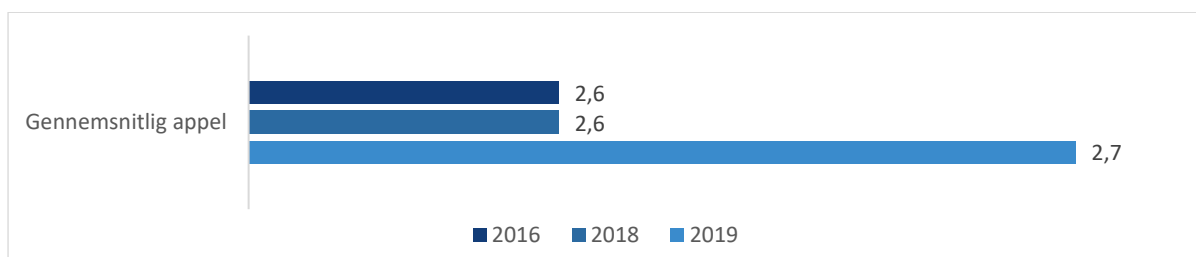
**TV-nyheder**

- 51% ser dagligt eller næsten dagligt Qanorooq på KNR, mens kun 4% af befolkningen aldrig ser programmet.
- 63% af seerne er enten meget tilfredse eller tilfredse med qanorooq på KNR.
- 56% får primært deres nyheder fra tv, mens 51% får dem fra radio og 44% får dem på internettet. Kun 25% får dem fra sociale medier og 9% får dem fra trykte medier som aviser.



Tv-programmer

- Tilfredsheden med de enkelte programmer er høj på tværs af alle aldersgrupper.
 - Den gennemsnitlige appel af KNRs tv-programmer har en score på 2,7 og er på niveau med 2018. Programmerne appellerer generelt mest til den midaldrende- og ældste gruppe.
- Qanorooq er det program, der har den højeste appel i befolkningen, mens Qanorooq, fredagsunderholdning og Sinerissamiit har det højeste tilfredshed.

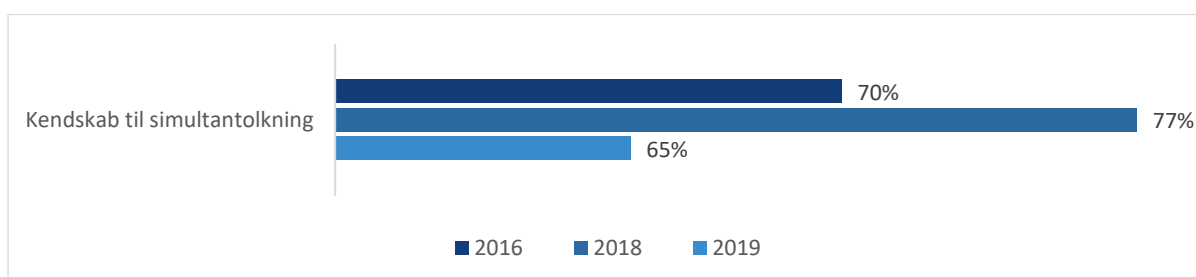


Tv for børn

- Youtube er det sociale medie, som bliver anvendt mest blandt børn.
- Forældre til hjemmeboende børn angiver, at deres børn generelt er tilfredse med programfladen, som henvender til børn og unge. Den højeste tilfredshed er ved Junior wowow, hvor 71% af forældrene vurderer, at deres børn er tilfreds eller meget tilfreds.
- 73% af forældrene angiver, at deres børn bruger fjernsynet når de ser TV.

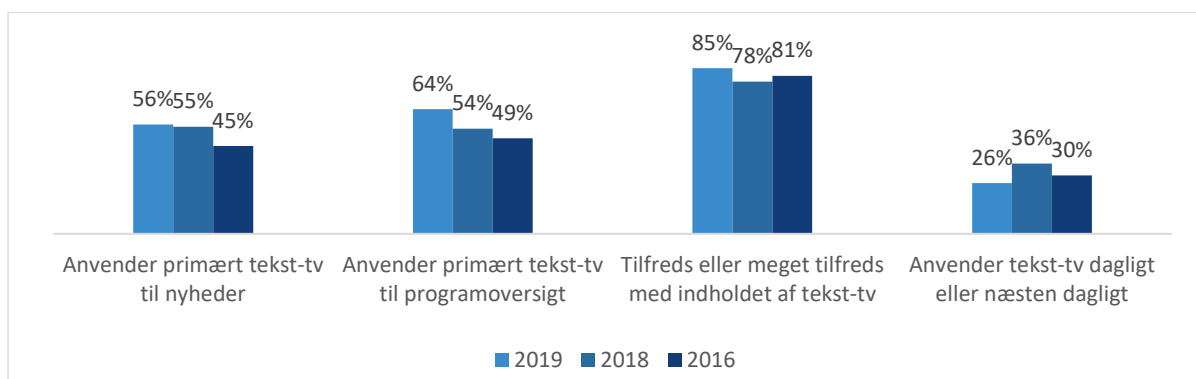
KNR-2

- 65% af seerne er klar over, at der foretages simultantolkning af debatter på hhv. dansk og grønlandsk på kanalen. Dette er et fald siden 2018, hvor andelen var på 77%. Andelen der er klar over at der foretages simultantolkning, mener 52% af disse at det en god idé.
- Seerne ønsker i særligt, at programmer om kunst og kultur bliver prioriteret højere.

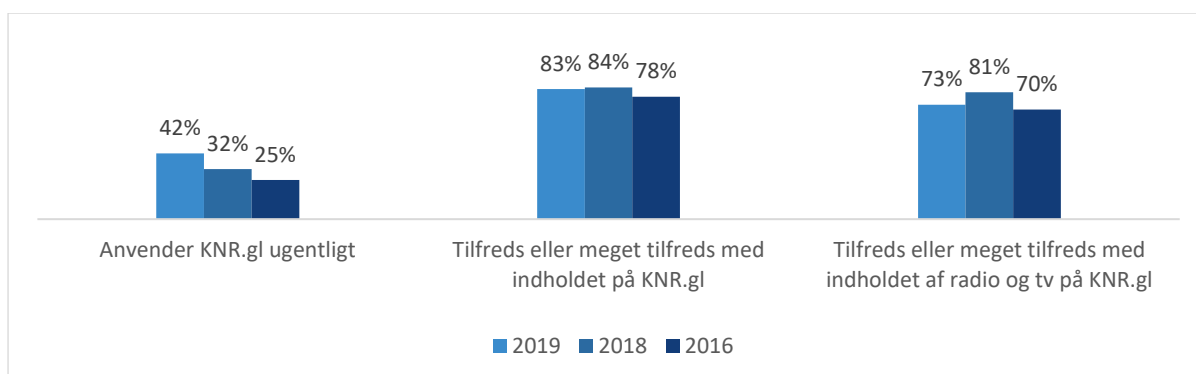


Tekst-tv

- 26% af seerne anvender tekst-tv dagligt eller næsten dagligt, mens 62% sjældent eller aldrig anvender tekst-tv.
- En større andel af de personer, som bor uden for Nuuk, anvender tekst-tv. Forbruget af tekst-tv er desuden størst i den midaldrende og ældste gruppe.
- 85% af de personer, som anvender tekst-tv er tilfredse eller meget tilfredse med indholdet. Brugere anvender primært tekst-tv til programoversigt (54%) og nyheder (55%).
- Brugere anvender primært tekst-tv til programoversigt (64%) og nyheder (56%).

**KNR.gl**

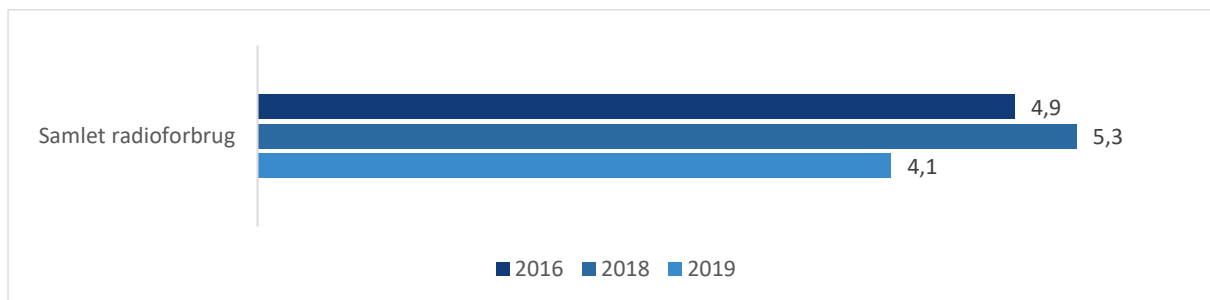
- 42% af befolkningen anvender KNRs hjemmeside KNR.gl mindst én gang om ugen, mens andelen i 2018 var 32%. Det er en stigning på 10 procentpoint.
- 83% af brugerne er enten tilfreds eller meget tilfreds med indholdet på hjemmesiden. Dette er på niveau med 2018.
- 73% af brugerne er tilfredse eller meget tilfredse med indholdet af radio og tv på hjemmesiden. Dette er en fald siden 2018, hvor andelen var på 81%.



Radio

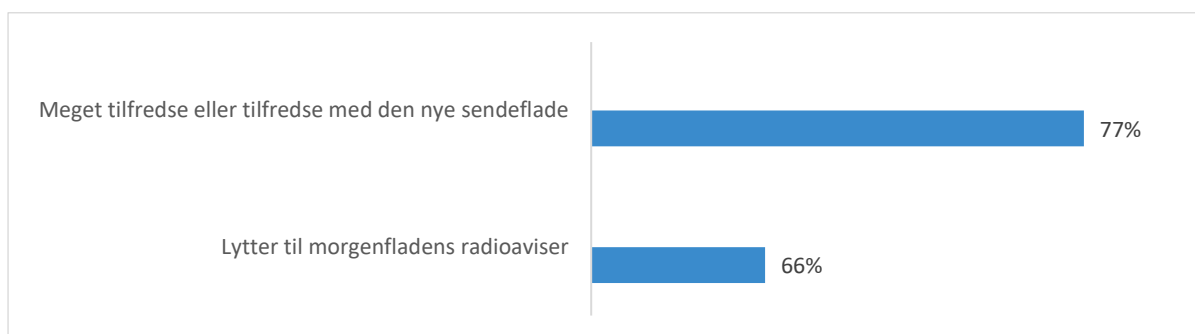
Dagligt forbrug

- 92% af radiolytterne lytter til KNR.
Det samlede radioforbrug er faldet en smule fra 5,3 timer dagligt i 2018 til 5 timer dagligt i 2019. Radioforbruger af KNR-radio er på 4,1 timer dagligt.
- Derudover lytter de adspurgte i gennemsnit 0,6 timer dagligt til andre radiokanaler.



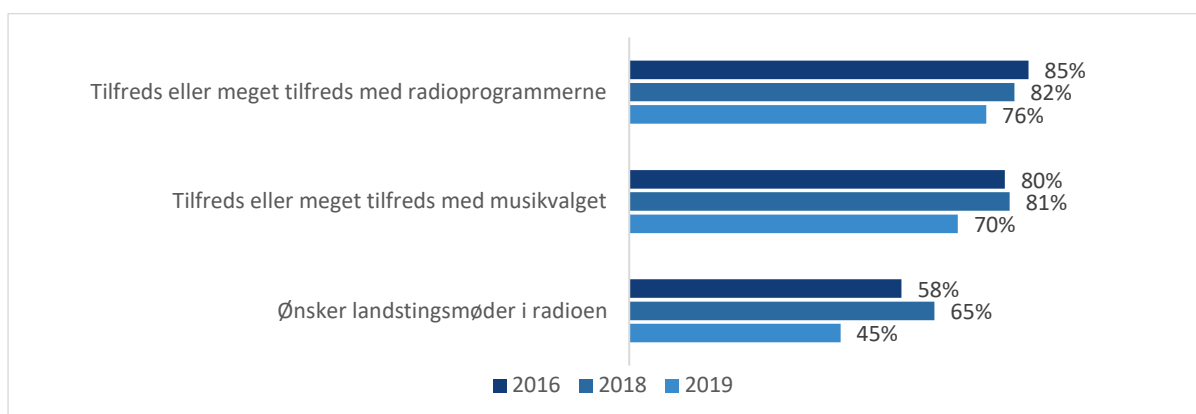
Radionyheder

- 66% af KNR's lyttere, lytter til morgenfladens radioavis, mens 58% lytter til middagsfladens radioavis og 56% lytter til eftermiddags-aftensfladens radioavis.
- Som noget nyt er lytterne i år blevet spurgt ind til tilfredshed på den nye sendeflade af radioavis på KNR-radio. 77% af lytterne er enten meget tilfredse eller tilfredse med den nye sendeflade.



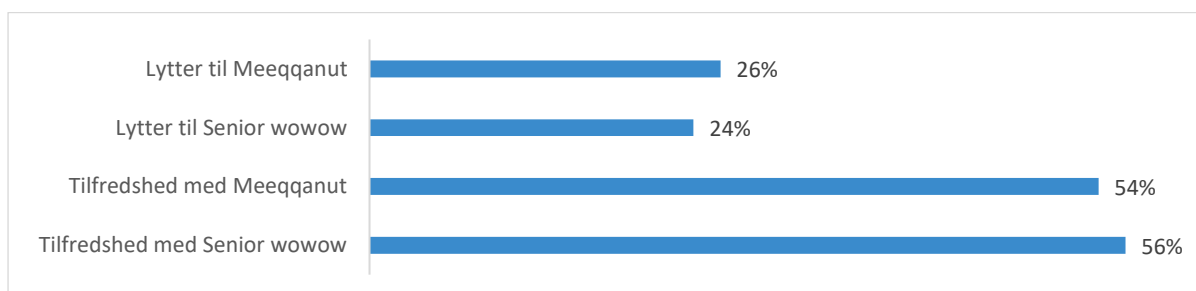
Radioprogrammer

- 76% af radiolytterne er enten tilfreds eller meget tilfreds med radioprogrammer på KNR. Det er omtrent på niveau med resultaterne fra 2018.
- Generelt er tilfredsheden til de enkelte radioprogrammer høj.
- Appilaaruk - sms'ertuni nipilersukkanik kissaateqarfik er det radioprogram som i højest grad appellerer til lytterne.
- 70% af lytterne er tilfredse eller meget tilfredse med musikvalget på KNR, hvilket er et fald sammenlignet med resultaterne fra 2018, hvor andelen var på 81%.
- 45% ønsker landstingsmøder i radioen.
- 24% ønsker, at der kommer flere programmer om nyheder og aktualitet og 20% ønsker at der kommer flere programmer om kunst og kultur.



Radio for børn

- 26% af børnene lytter til Meeqqanut mindst én gang om ugen eller oftere, mens 24% lytter til Senior wowow mindst én gang om ugen eller oftere.
- 54% af børnene, som lytter til Meeqqanut er tilfreds eller meget tilfreds, mens 56% af børnene, som lytter til Senior wowow er tilfreds eller meget tilfreds.
- 79% af lytterne til Senior wowow bruger FM-signal.



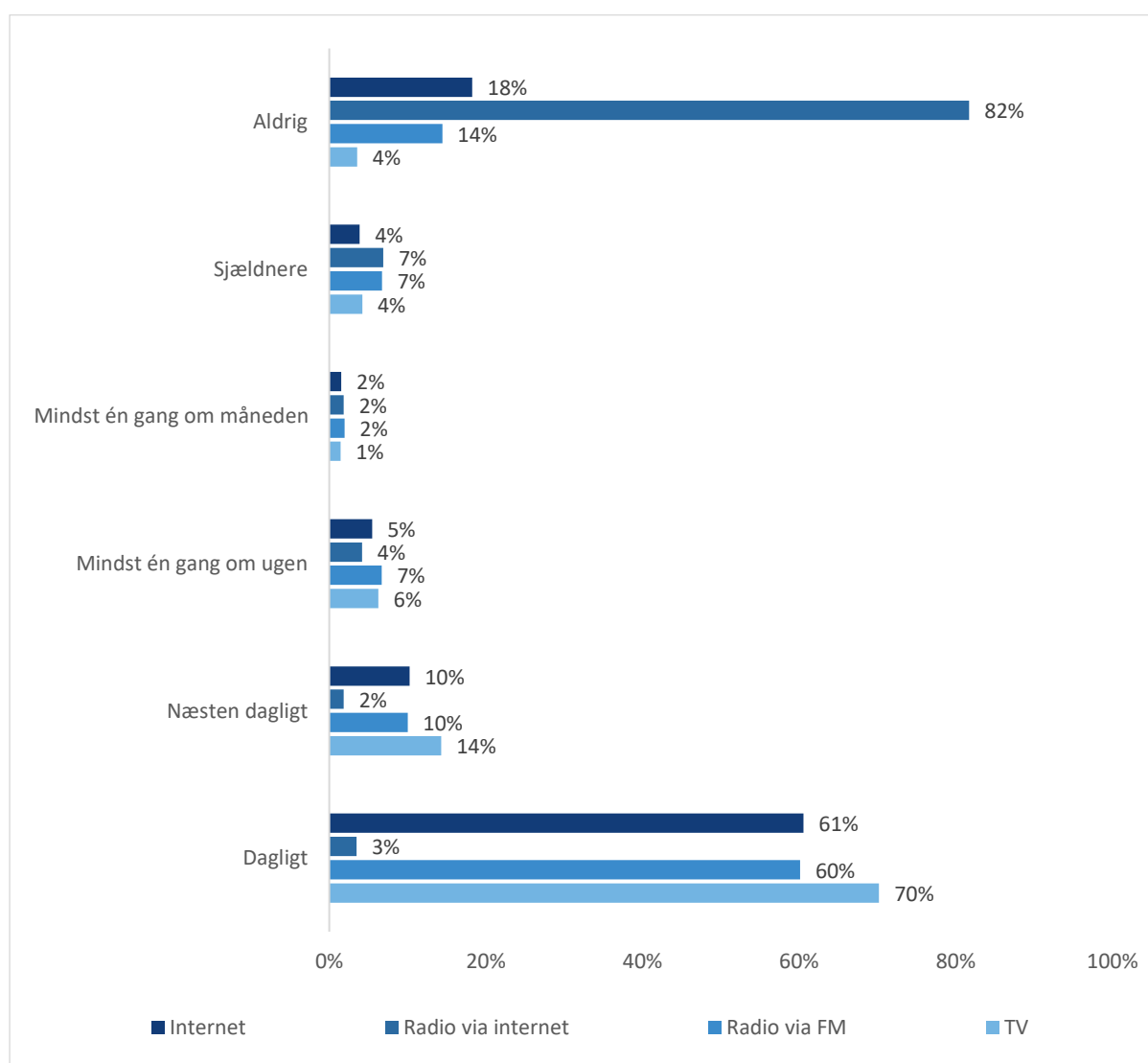
1.3 LÆSEVEJLEDNING

Rapporten er inddelt i 5 forskellige kapitler: Kapitel 2 handler om befolkningens medieforbrug. Kapitel 3 indeholder en analyse af seernes tv-forbrug og holdninger til tv-nyhederne, programfladen, børne fjernsyn, tekst-tv. I kapital 4 analyseres forbrug og holdninger til KNRs hjemmeside KNR.gl. I kapital 5 analyseres lytternes forbrug af radiotjenester samt deres holdninger til radionyhederne og programfladen. Kapitel 6 er en oversigt over KNRs brugersegmenter.

2. MEDIEFORBRUG

Medieforbruget for befolkningen er undersøgt ved at spørge til brugen af internet, tv, radio via FM og radio via internet. Af figur 1 nedenfor ses, hvor hyppigt medierne benyttes. Figuren viser, at 84% af befolkningen ser tv dagligt eller næsten dagligt. Tilsvarende benytter 60% af befolkningen sig af radioen via FM dagligt, og 3% af befolkningen benytter radio via internettet dagligt. 71% benytter sig af internettet daglig eller næsten daglig, hvilket er en stigning på 11 procentpoint sammenlignet med undersøgelsen fra 2018. 18% af befolkningen bruger aldrig internettet.

Figur 1: Medieforbrug i befolkningen

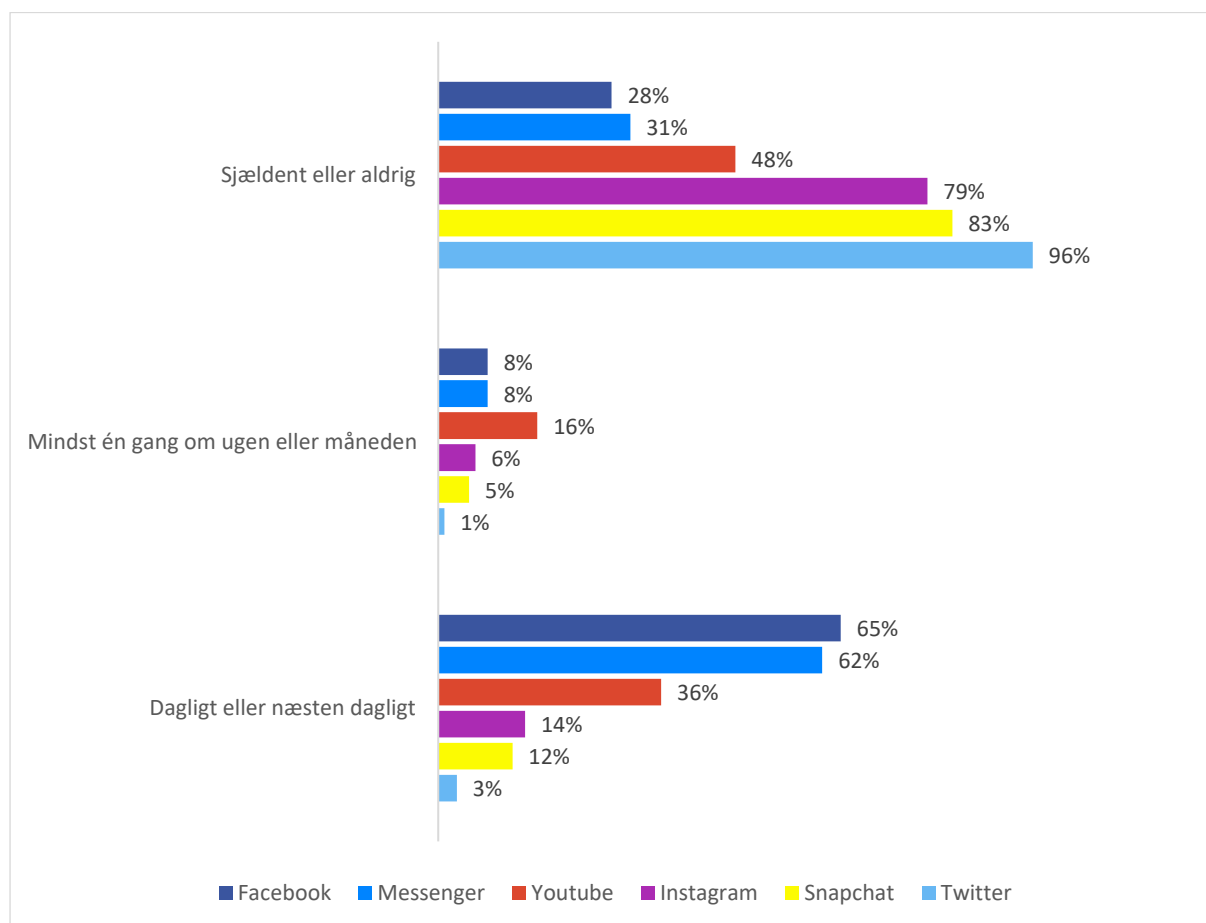


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2019 (N=709)

Der er forskel på medieforbruget, når befolkningen som bor hhv. i og udenfor Nuuk sammenlignes. En større andel af befolkningen bosat udenfor Nuuk ser tv (87% udenfor Nuuk mod 81% i Nuuk) og hører radio via FM (73% udenfor Nuuk mod 65% i Nuuk) dagligt eller næsten dagligt. En større andel af befolkningen i Nuuk bruger internettet dagligt eller næsten dagligt (77% i Nuuk mod 67% udenfor Nuuk). Derudover er der 12% af befolkningen i Nuuk, som aldrig bruger internettet sammenlignet med 22% udenfor Nuuk. For yderligere information henvises til tabel 1 i bilag.

Figur 2 viser forbruget af de sociale medier; Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Youtube og Messenger. 65% af befolkningen besøger Facebook dagligt eller næsten dagligt, og er således det mest populære sociale medie. 62% benytter sig af Messenger og 36% af Youtube dagligt eller næsten dagligt, mens det er under 15% af befolkningen, som benytter Snapchat, Instagram eller twitter dagligt eller næsten dagligt. Befolkningen bosat i Nuuk anvender i højere grad sociale medier sammenlignet med befolkningen, der er bosat uden for Nuuk. For yderligere information henvises til tabel 2 i bilag.

Figur 2: Forbrug af sociale medier i befolkningen



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2019 (N=709)

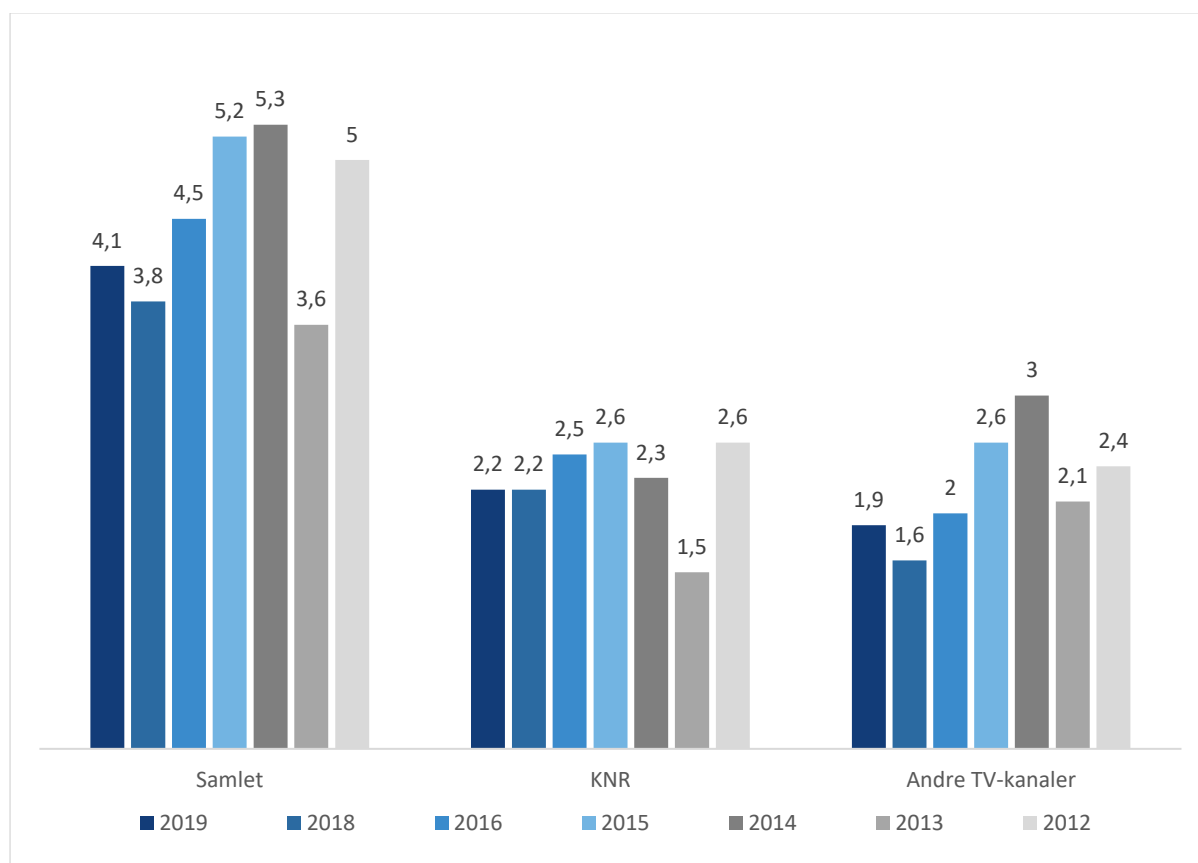
3.TV

3.1 DAGLIGT FORBRUG

Tv-forbruget i antal timer er undersøgt årligt siden 2012. Udviklingen over tid belyses ved at sammenligne resultaterne fra *Analysen af KNR* fra 2012 og *KNR's Seer- og lytterundersøgelser* fra 2013, 2014, 2015, 2016 og 2018.

Det samlede gennemsnitlige tv-forbrug for tv-seerne i befolkningen er 4,1 timer dagligt i 2019, hvilket er en stigning sammenlignet med forbruget i 2018. Det daglige forbrug af KNR er på samme niveau som 2018 (2,2). Forbruget af andre TV-kanaler er steget fra 1,6 timer dagligt i 2018 til 1,9 timer dagligt i 2019.

Figur 3: Det daglige tv-forbrug i timer fordelt på KNR og andre kanaler

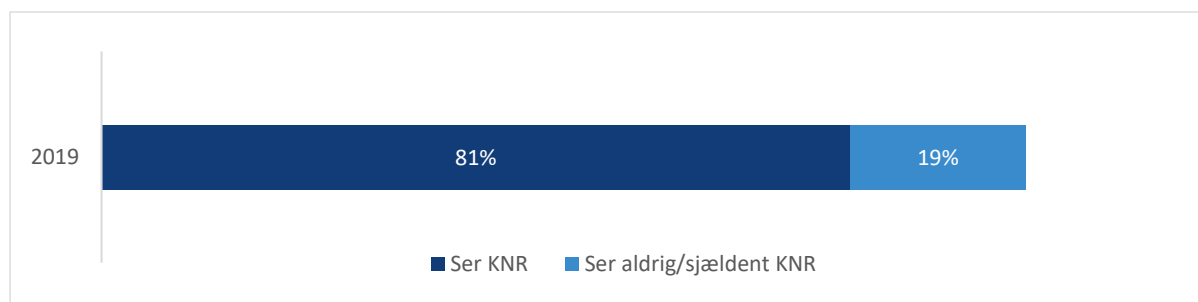


Kilde: KNRs Seer- og lytterundersøgelsen 2012 (N=594), 2013 (N=556), 2014 (N=665), 2015 (N=681), 2016 (N=668), 2018 (N=670) og 2019 (N=684). Note: Spørgsmålformuleringen er: Hvor mange timer om dagen plejer du normalt at se følgende kanaler? En svarkategori er ændret fra "Ser aldrig KNR" i 2018 til "Ser sjældent/aldrig KNR" i 2019.

Langt størstedelen af den grønlandske befolkning ser TV (96%), mens kun 4% har angivet, at de aldrig ser TV. Blandt TV-seerne ser 81% KNR-tv, mens 19% har angivet, at de sjældent eller aldrig ser KNR. Procentdelen af KNR-seere er størst udenfor Nuuk (86% udenfor Nuuk mod 73% i Nuuk).

De primære årsager til, at nogle ikke ser KNR, er, at de ikke finder indholdet relevant for deres behov (15%) samt at der er for mange genudsendelser (14%).

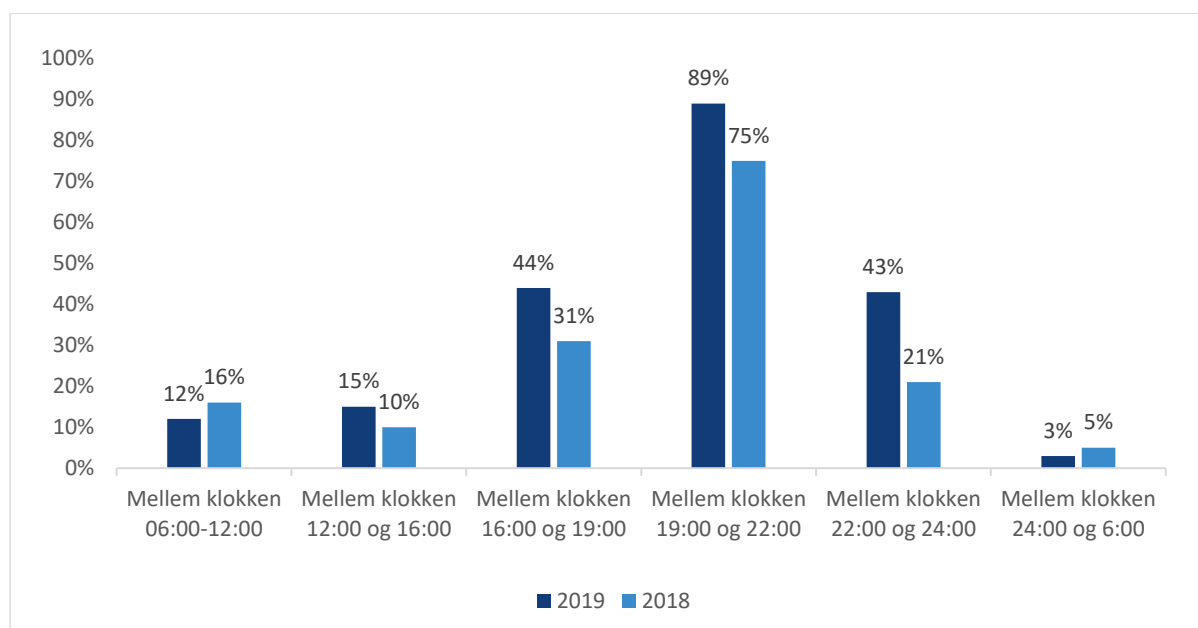
Figur 4: Andelen af TV-seere som ser KNR TV



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2019. (N=709)

Der er igen i år blevet spurgt til, hvilket tidsrum på dagen seerne typisk ser TV. Langt størstedelen af seerne ser TV mellem 19:00 og 22:00 (89%), mens 44% af seerne ser tv i tidsrummet mellem 16:00-19:00.

Figur 5: Hvornår ser du oftest TV?



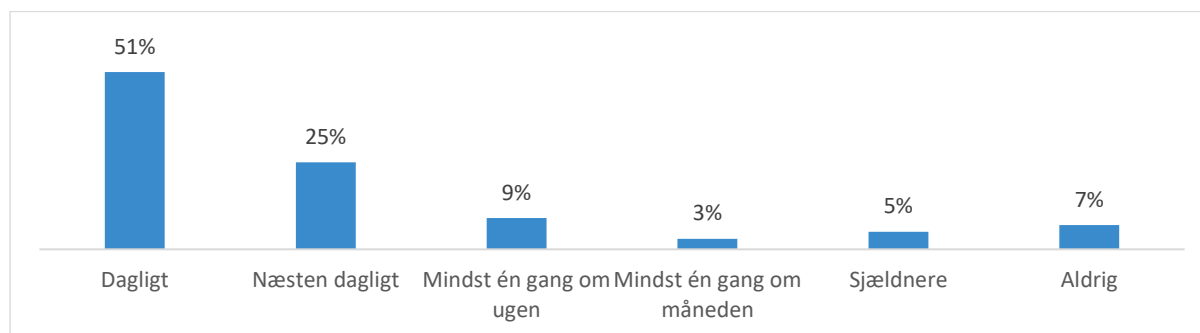
Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2018 (N=670), Seer- og lytterundersøgelse 2019 (N=684)

Det har været muligt at vælge flere tidspunkter på døgnet, hvilket er grunden til, at procentsatsen overstiger 100%.

3.2 TV- NYHEDER

76% af KNR's seere ser dagligt eller næsten dagligt Qanoroq, mens 12% sjældent eller aldrig ser Qanoroq på KNR.

Figur 6: Forbruget af Qanoroq blandt KNRs seere

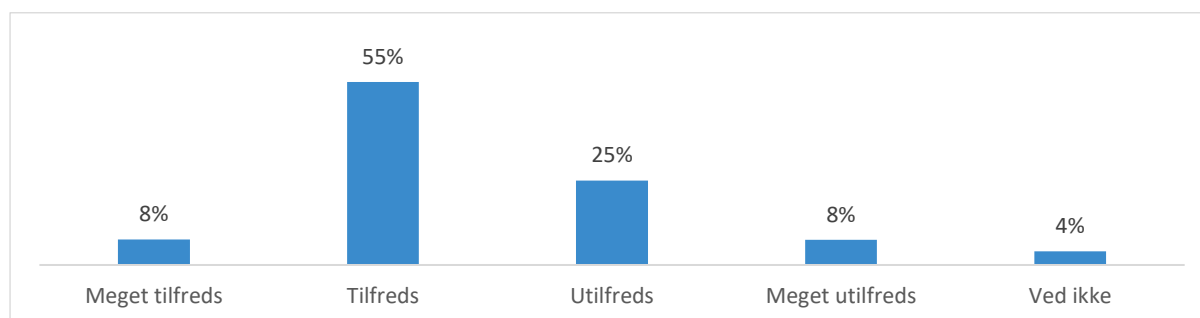


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2019 (N=709)

En supplerende analyse, viser desuden, at henholdsvis 79% og 74% af de personer, som primært taler grønlandsk eller er dobbeltsprogede ser Qanoroq dagligt eller næsten dagligt, mens det tilsvarende blot er 3% af de personer som primært taler dansk.

63% af de adspurgte, som ser Qanoroq, er enten meget tilfredse eller tilfredse med programmet.

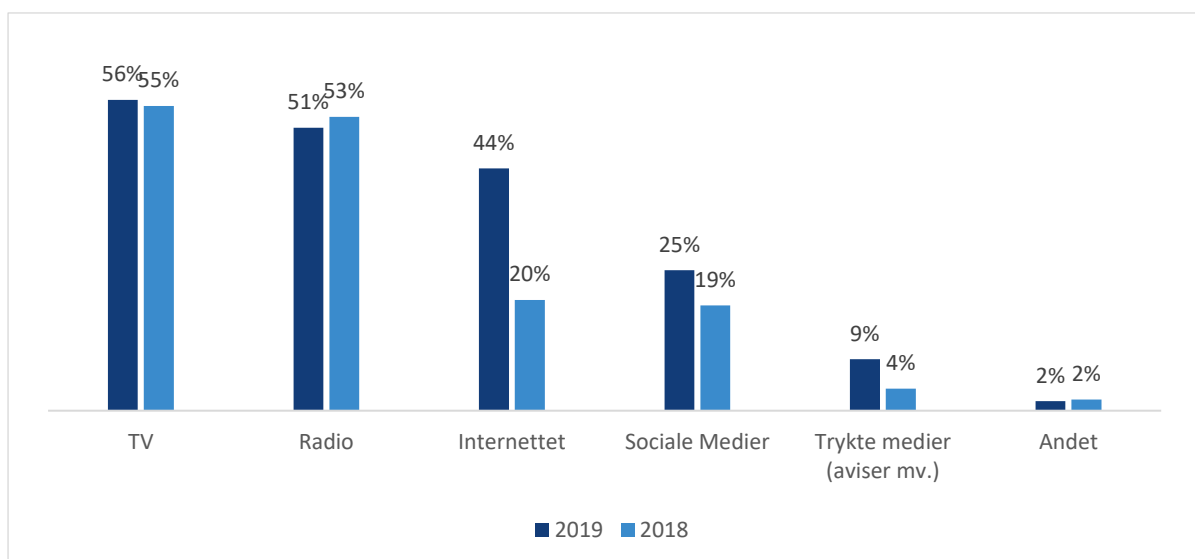
Figur 7: Hvor tilfreds eller utilfreds er du generelt med Qanoroq på KNR-TV?



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2019 (N=659)

Der er yderligere blevet spurgt til hvilke nyhedskilder de adspurgte primært får deres nyheder fra samt hvilke devices, som anvendes til at få nyheder.

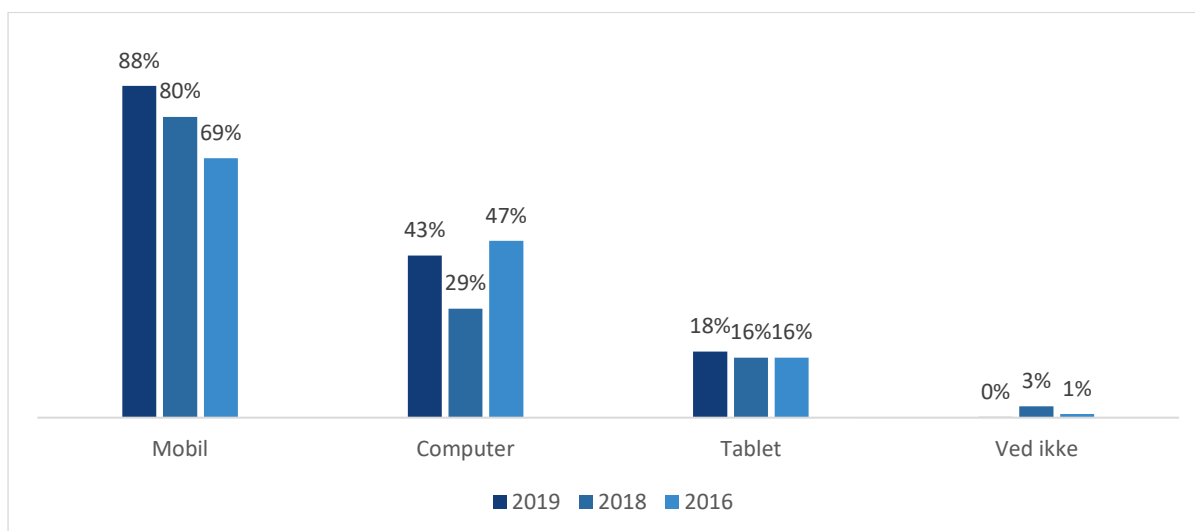
Tv'et er den mest populære platform at få nyheder fra (56%) tæt efterfulgt af radioen (51%). 44% bruger internettet, 25% anvender sociale medier og blot 9% anvender trykte medier som nyhedskilde.

Figur 8: Hvilke platforme får du primært nyheder fra?

Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2019 (N=709) og 2018 (N=700)

Da respondenterne har haft mulighed for at vælge flere svarkategorier, overstiger procentsatsen 100%.

Adspurgte der får nyheder via internettet, er blevet spurgt nærmere ind til hvilke devices, de anvender hertil. Som nedenstående figur viser, er mobilen (88%) og computeren (43%) de mest populære devices, mens kun 18% anvender tablet. Andelen som anvender deres mobil er også steget fra 80% til 88%, mens forbruget af tablet er nogenlunde på samme niveau som i 2018 og 2016.

Figur 9: Hvilke devices bruger du til at få dine nyheder fra?

Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2019 (N=395) 2018 (N=129) og 2016 (N=219)

Da respondenterne har haft mulighed for at vælge flere svarkategorier, overstiger procentsatsen 100%.

3.3 TV-PROGRAMMER

Seerne på KNR er blevet bedt om at vurdere ni forskellige tv-programmer i forhold til, hvorvidt programmet appellerer til dem, og hvorvidt de er tilfredse med programmet. Seerne har vurderet programmerne enkeltvis, hvilket muliggør en undersøgelse af graden af appel og tilfreds i forhold til de enkelte programmer. 5 ud af 9 programmer blev også undersøgt i 2018, så tallene derfra fremgår af tabellen. Opgørelsesmetoden er den samme som ved undersøgelsen i 2018. både skalaen for appel og tilfredshed går fra 1 til 4, hvor 1 er den laveste appel/tilfredshed og 4 er den højeste appel/tilfredshed.

Qanoroq har en appel på 3,3 og en tilfredshed på 3,1, og er dermed det program med størst appel. Både appel og tilfredshed er størst for den ældste gruppe af seerne (55 år eller derover).

Sinerissamiit har en appel på 2,8 og en tilfredshed på 3,1. Programmet appellerer mest til de ældre seere (56 år og over), mens tilfredsheden ikke varierer på tværs af aldersgrupper.

Oqallineq/debat Har en appel på 2,3 og en tilfredshed på 2,8. Både appellen og tilfredshed er størst blandt de ældre seere.

Kulturprogrammer Har en appel på 2,6 og en tilfredshed på 2,9. Kulturprogrammerne appellerer mest til de ældre seere, mens tilfredsheden ikke varierer på tværs af aldersgrupper.

Fredagsunderholdning har en appel på 3,0 og en tilfredshed på 3,1. Både appellen og tilfredsheden er ikke varierende på tværs af aldersgrupperne.

Sportsudsendelser har en appel på 2,8 og en tilfredshed på 2,9. Appellen er størst for den midaldrende og ældste målgruppe, mens tilfredsheden ikke varierer på tværs af aldersgrupper.

Inatsisartut Programmet har en appel på 2,2, og en tilfredshed på 2,7. Det er dermed det program med det midste appel. Programmet appellerer mindst for den yngre gruppe af seerne (under 35 år), og tilfredsheden er størst blandt den ældste gruppe af seerne.

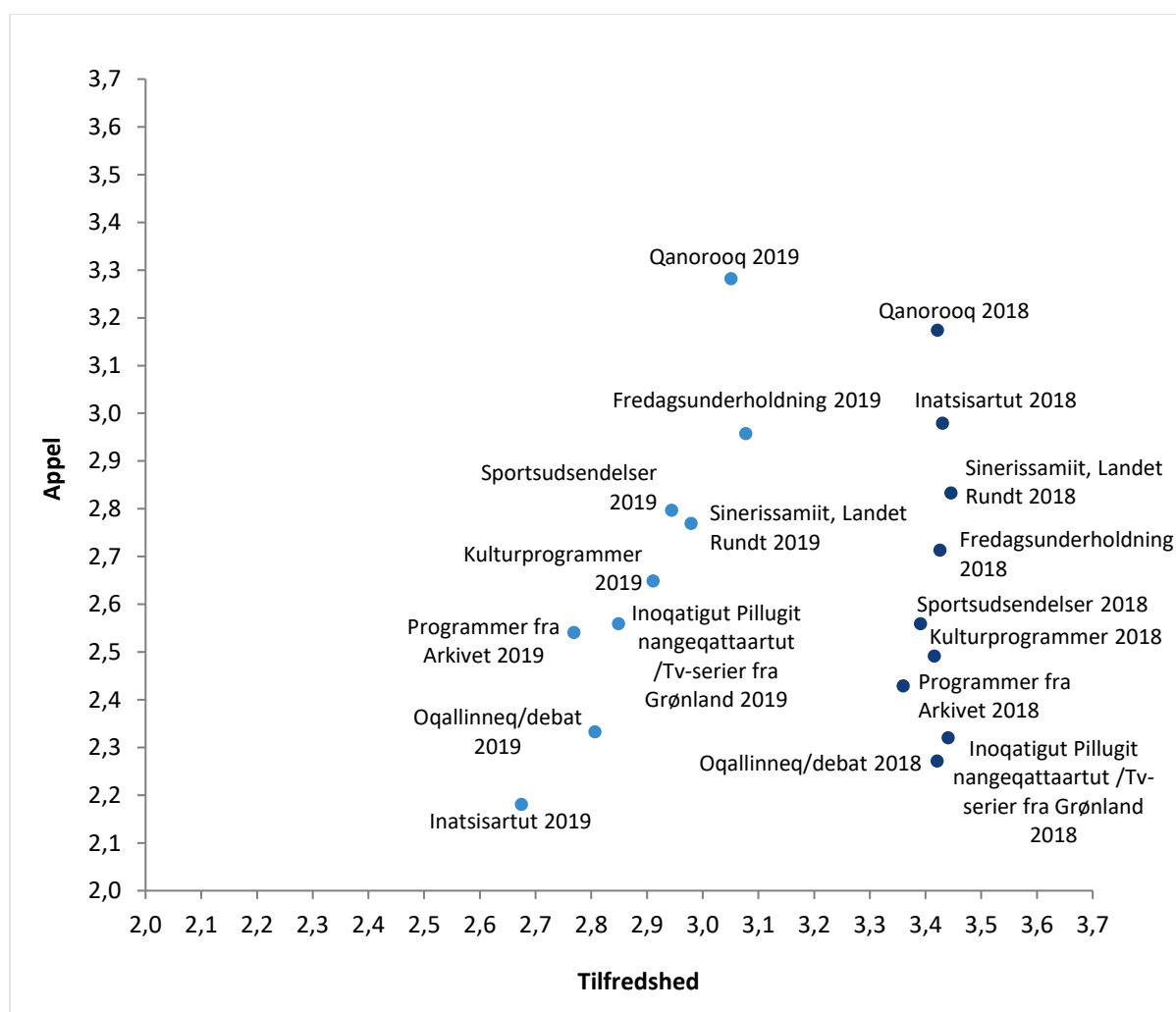
Programmer fra arkivet har en appel er på 2,5, hvorimod tilfredsheden er på 2,8. Både appellen og tilfredsheden er størst for den ældste gruppe af seerne.

Inoqatigut Pillugit nangeqattaartut har en appel på 2,6 og en tilfredshed på 2,8. Programmet appellerer mest til den midaldrende og ældste gruppe af seerne, mens tilfredshed er størst for den ældre gruppe af seerne.

Det som primært kan udledes er, at de 9 programmer appellerer mest til den ældre del af den grønlandske befolkning, som ligeledes har den højeste tilfredshed med programmerne, hvorimod den yngre del af befolkningen er mindre tilfredse med udvalget af programmer.

I figuren på næste side viser de enkelte tv-programmer med appel på den lodrette akse, og tilfredshed på den vandrette akse. Den gennemsnitlige appel er på 2,7 hvilket er på niveau med undersøgelsen fra 2018, hvorimod den gennemsnitlige tilfredshed er faldet fra 3,4 i 2018 til 3,1 i 2019.

Figur 10: Appel og tilfredshed målt på specifikke tv-programmer på KNR



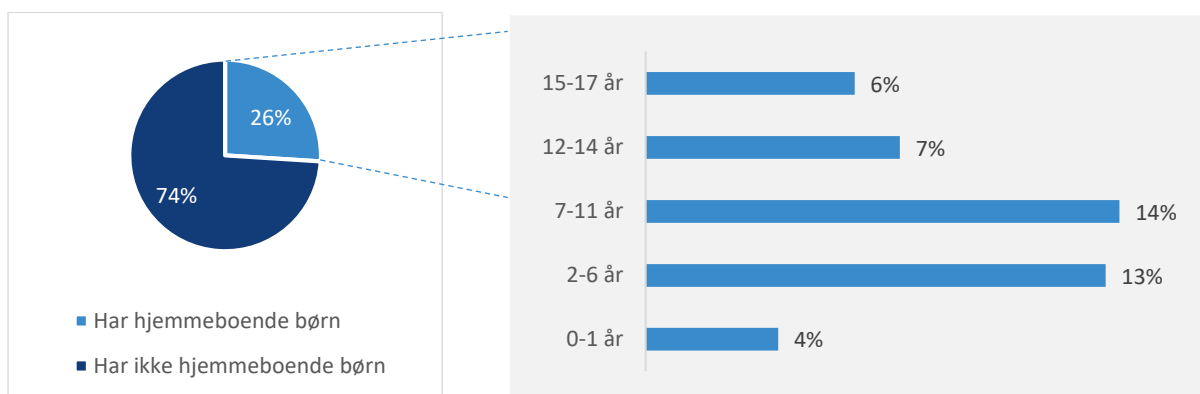
Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2018. Appel N=688. Tilfredshed N= 530-621

Note: svarkategorierne for appel er: slet ikke (1), I nogen grad (2), I høj grad (3) og i meget høj grad (4). For tilfredshed er svarkategorierne: Meget utilfreds (1), utilfreds (2), tilfreds (3) og meget tilfreds (4). Respondenter som hverken har kendskab til programmet eller har besvaret spørgsmålet med "ved ikke" er ikke inkluderet i denne analyse.

3.4 TV FOR BØRN

Forældrene er blevet spurgt til, hvad deres børn synes om udvalgte programmer. Af nedenstående figur kan det ses, at 26% af de adspurgte har hjemmeboende børn og fordeling på aldersgrupper. Sidstnævnte andele summerer til mere end 26% fordi nogle forældre har børn i flere aldersgrupper.

Figur 11: Forældre med børn

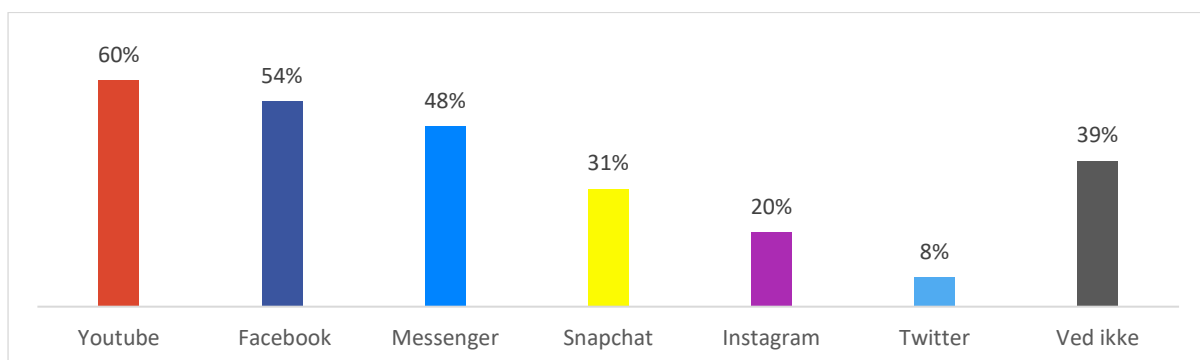


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2019 (N=709)

Procentsatsen overgår 100%, da nogle forældre har børn i flere aldersgrupper.

Som noget nyt, er der i år blevet spurgt til, hvorvidt børnene anvender diverse sociale medier. Her svarer 60% af forældrene, at børnene anvender Youtube, mens 54% anvender Facebook. Instagram (20%) og Twitter (8%) er de sociale medier som bliver anvendt mindst af børnene.

Figur 12: Bruger dine børn et eller flere af følgende sociale medier?

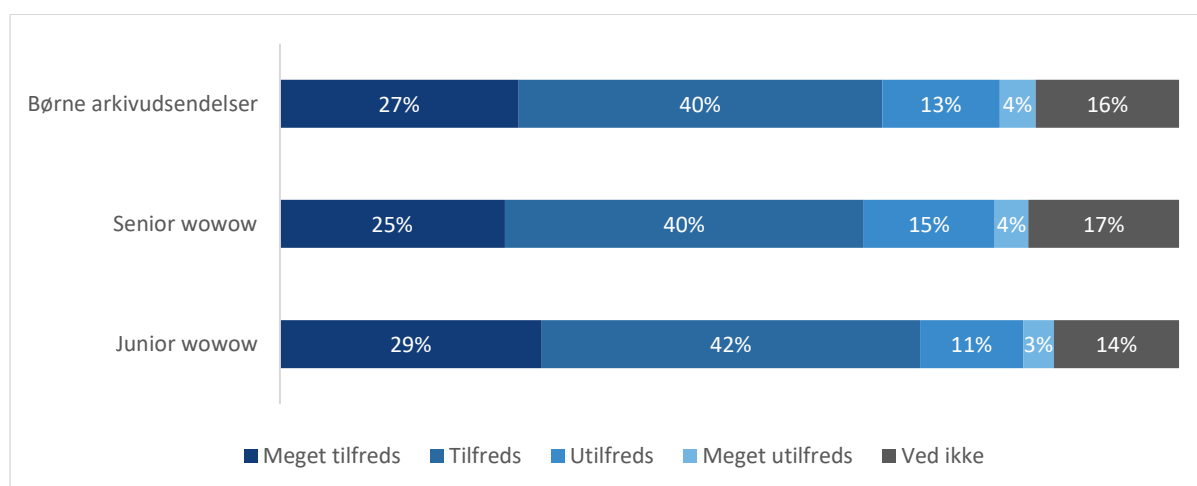


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2019 (N=245)

Det har været muligt for forældrene at vælge flere sociale platforme, hvilket er grunden til, at procentsatsen overstiger 100%.

Ifølge forældrene er børnene mest tilfredse med Junior Wowow. 71% af forældrene angiver, at deres børn er enten meget tilfredse eller tilfreds med denne udsendelse. 68% af de børn, som enten er meget tilfredse eller tilfredse med Junior Wowow ser det dagligt. Generelt er der en høj tilfredshed blandt børnene på nedenstående programmer som henvender sig til børn.

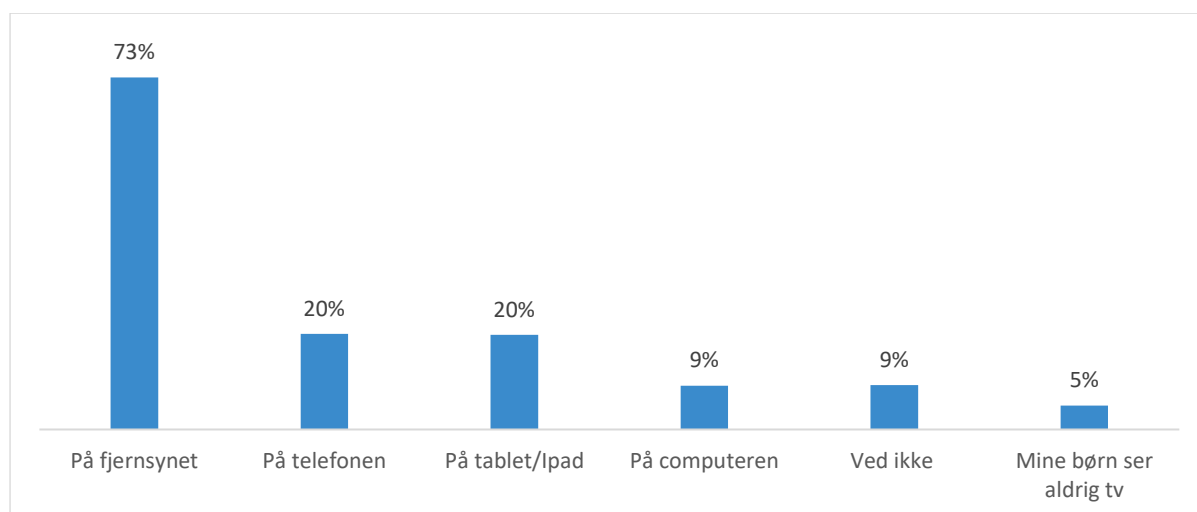
Figur 13: Hvor tilfreds eller utilfreds er dine børn med følgende børne- og ungdomsprogrammer?



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2019 (N= 113 & 128)

I år har undersøgelsen afdækket, hvilke platforme børnene primært bruger til at se TV. Her svarede 73% af forældrene, at børnene ser TV på fjernsynet, mens 20% ser det over telefonen og på tablet/lpad.

Figur 14: Hvordan ser dine børn normalt TV?

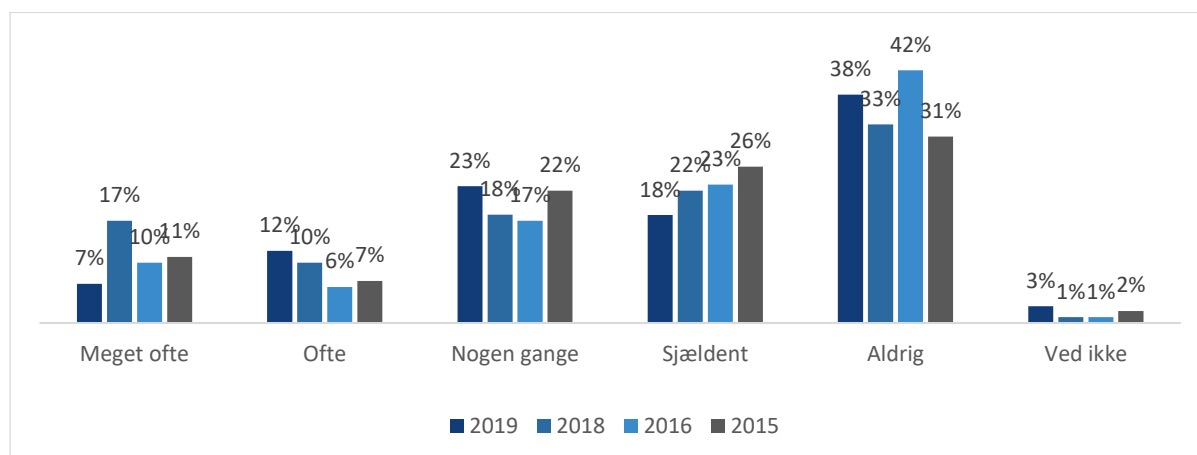


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2018 (N=249). Det har været muligt at vælge flere platforme, hvilket er grunden til, at procentsatsen overstiger 100%.

3.5 KNR-2

19% af befolkningen ser meget ofte eller ofte landstingsmøde debatterne, mens 38% aldrig ser debatterne. Der har dermed været et fald i andelen af personer, som meget ofte eller ofte ser debatterne sammenlignet med 2018, hvor andelen var på 27%.

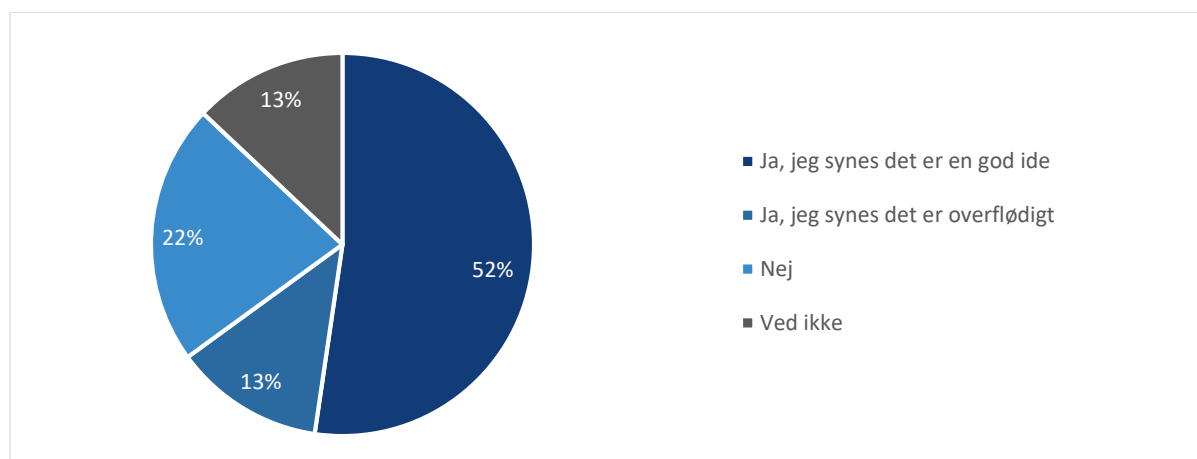
Figur 15: Hvor ofte ser du landstingsmøde debatterne på KNR-2?



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2019 (N=684), 2018 (N=622), 2016 (N=569) og 2015 (N=534)

Yderligere er seerne, som har kendskab til KNR-2, blevet spurgt til, om de vidste, at der gennemføres simultantolkning af debatter på hhv. grønlandsk og dansk på KNR-2. 65% af seerne, som ser KNR-2, har kendskab til simultantolkningen. 52% af seerne synes, at det er en god idé, mens de resterende 13%, som har kendskab til simultantolkningen, mener det er overflødigt.

Figur 16: Var du klar over at KNR laver simultantolkning af debatter på henholdsvis grønlandsk og dansk på KNR-2?



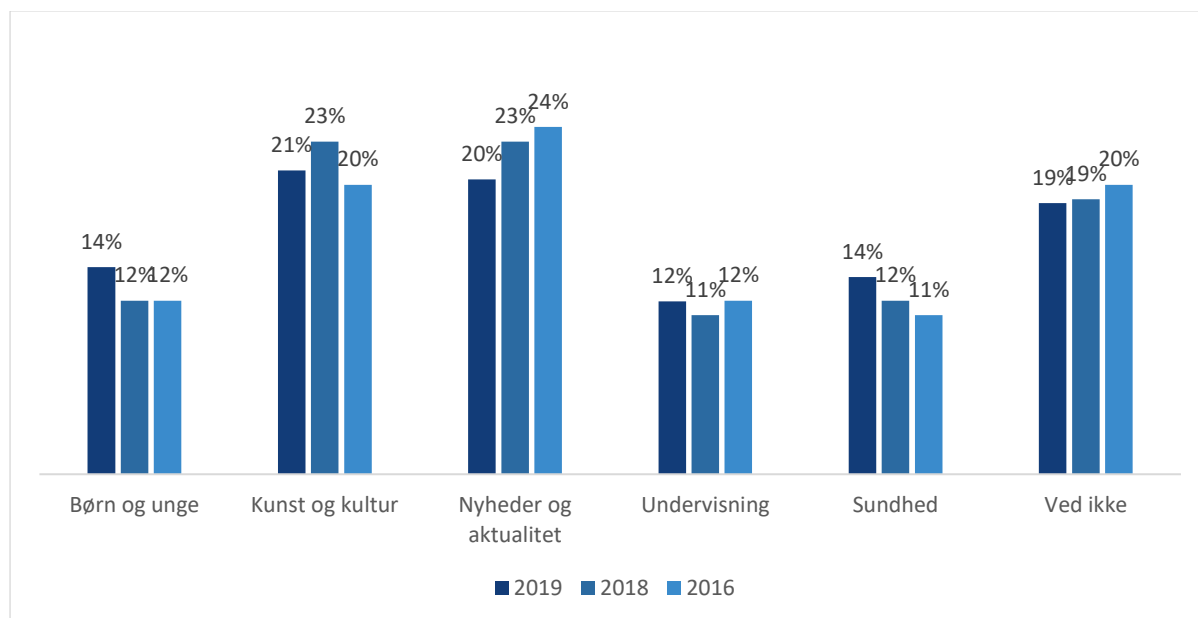
Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2019 (N=709)

3.6 FREMTIDENS TV-PROGRAMMER

I undersøgelsen er seernes ønsker og prioriteringer også afdækket ved, at seerne er blevet spurgt til, hvilke typer af programmer, som de vurderer, skal prioriteres højere.

21% af seerne mener, at kunst og kultur skal have højere prioritering i KNRs programflade. Efterfølgende ønsker 20% af seerne, at KNR i højere grad prioriterer nyheder og aktualitet. I 2018 mente seerne, at nyheder og aktualitet skal have højere prioritering i KNRs programflade.

Figur 17: Hvilken type tv-programmer synes du, at KNR-TV skal prioritere højere?

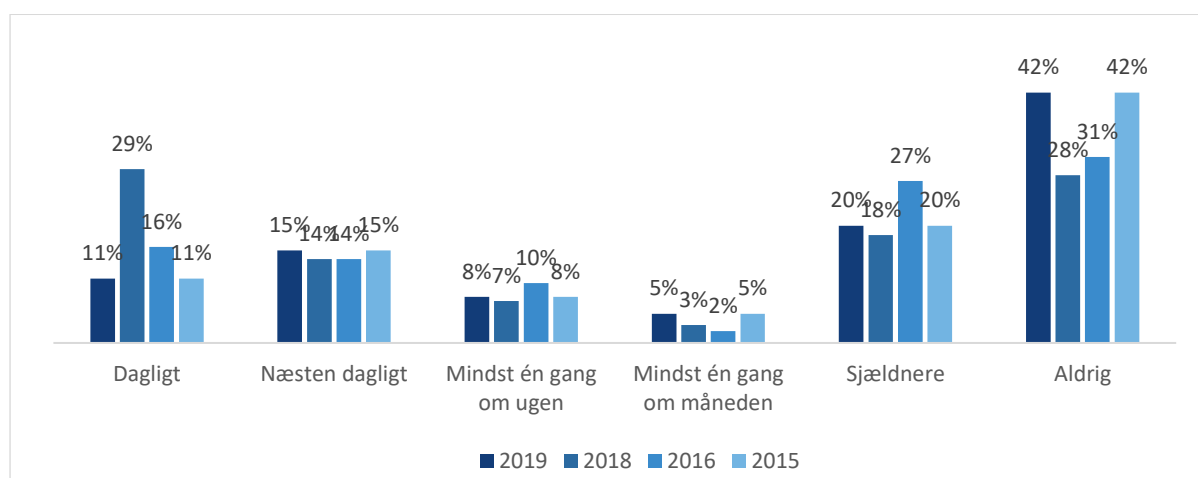


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2019 (N=684), 2018 (N=670) og 2016 (N=672)

3.7 TEKST-TV

26% af KNRs seere anvender tekst-tv dagligt eller næsten dagligt. 8% af befolkningen bruger tekst-tv mindst én gang om ugen og 5% bruger tekst-tv mindst én gang om måneden, mens 62% af KNRs seere sjældent eller aldrig bruger tekst-tv. Sammenlignet med 2018 er der et fald i brugen af tekst-tv på KNR.

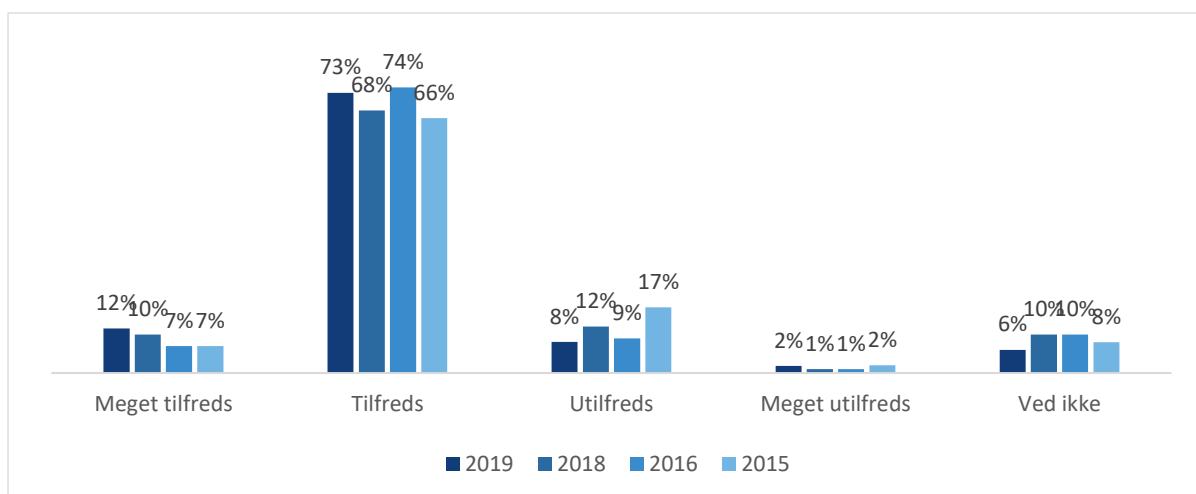
Figur 18: Hvor ofte anvender du tekst-tv på KNR tv?



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2019 (N=684), 2018 (N=670), 2016 (N= 672) og 2015 (N=681)

34% af befolkningen som er bosat uden for Nuuk bruger tekst-tv dagligt eller næsten dagligt, mens det tilsvarende gælder for 14% af befolkningen, der er bosat i Nuuk. Derudover viser undersøgelsen, at det er personer i alderen 55 år eller derover (38%), som i højest grad bruger tekst-tv dagligt eller næsten dagligt, efterfølgende er det personer mellem 35-54 år (28%), mens det er personer under 35 år som i lavest grad bruger tekst-tv dagligt eller næsten dagligt (15%).

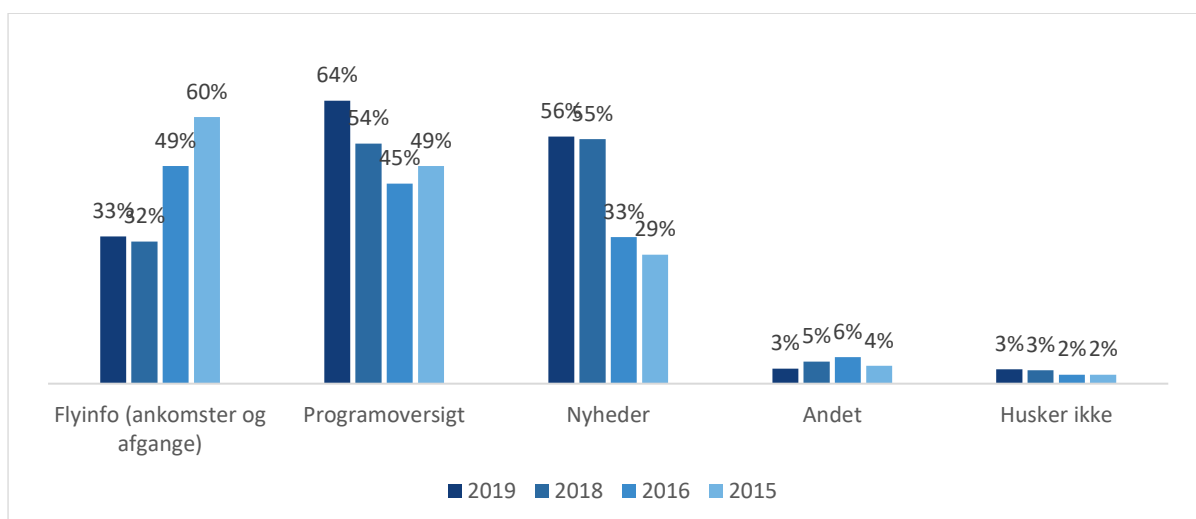
85% af KNRs seere, som anvender tekst-tv, er enten tilfredse eller meget tilfredse med indholdet på KNRs tekst-tv, mens 10% er utilfredse eller meget utilfredse. Andelen af personer, der er tilfredse med KNR's tekst-tv, er steget med syv procentpoint siden 2018.

Figur 19: Hvor tilfreds eller utilfreds er du med indholdet på KNRs tekst-tv?

Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2019 (N=398), 2018 (N=481), 2016 (N=467) og 2015 (N=490)

Seerne er blevet spurgt om der er specifikke informationer, som de savner på KNRs tekst-tv. Her efterspørger flest seere flere nyheder, sportsnyheder, vejrudsigter samt en bedre opdatering af tekst-tv.

Brugerne af tekst-tv anvender særligt tekst-tv til programoversigt (64%) og nyheder (56%), mens 33% af benytter sig af flyinfo på tekst-tv. Sammenlignet med 2016, er der sket et fald i andelen, der anvender tekst-tv til fly-info fra 49% til 33%.

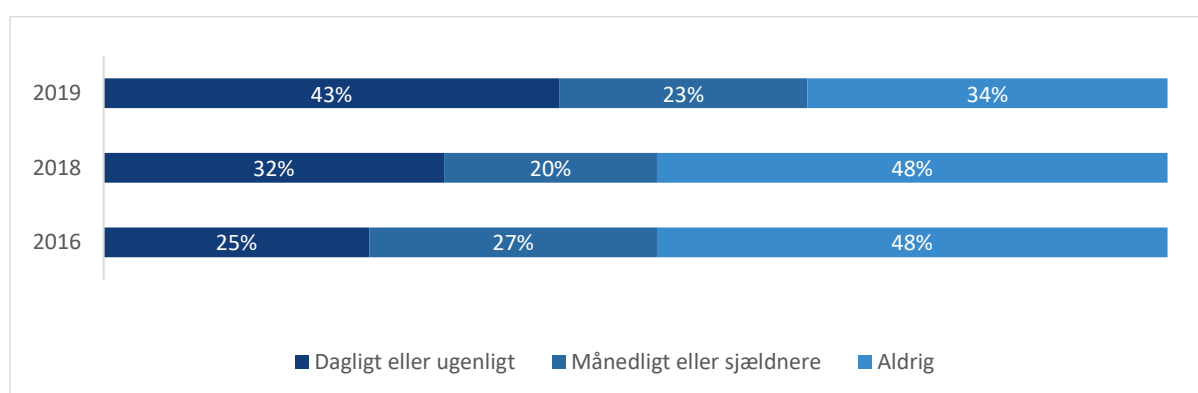
Figur 20: Hvad anvender du tekst-tv på KNR-TV til?

Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2019 (N=398), 2018 (N=689), 2016 (N=467) og 2015 (N=490)

4. KNR.GL

Et andet element i denne seer- og lytterundersøgelse omhandler brugen af KNR's hjemmeside. Af nedenstående figur fremgår det, at 43% af befolkningen besøger hjemmesiden knr.gl dagligt, næsten dagligt eller mindst én gang om ugen, mens 23% besøger hjemmesiden månedligt eller sjældnere. 34% benytter aldrig KNR's hjemmeside. Sammenlignet med 2018 er der en stigning på 9 procentpoint i andelen der besøger KNR's hjemmeside dagligt eller ugentligt.

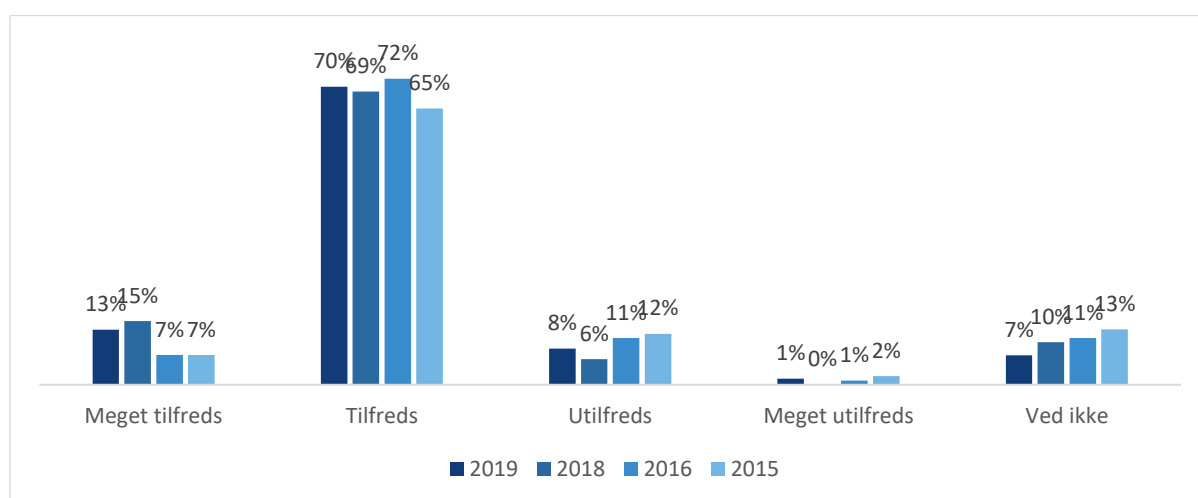
Figur 21: Hvor ofte besøger du hjemmesiden KNR.gl?



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2019 (N=579), 2018 (N=670) og 2016 (N=672)

83% af de personer, som har besøgt hjemmesiden, er enten meget tilfredse eller tilfredse med indholdet på KNR.gl. Resultaterne er på niveau med 2018.

Figur 22: Hvor tilfreds eller utilfreds er du med indholdet generelt på hjemmesiden KNR.gl?

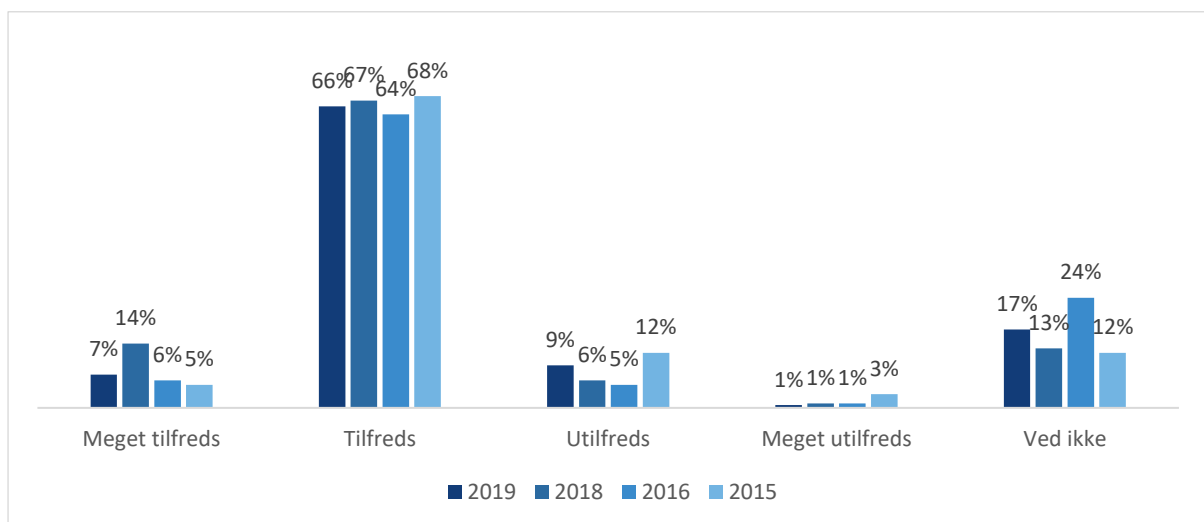


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2019 (N=385), 2018 (N=349) 2016 (N=348) og 2015 (N=368)

Størstedelen af de adspurgte, som enten er meget utilfredse eller utilfredse med indholdet på hjemmesiden, har haft forslag til forbedring af hjemmesiden. Her har flere angivet, at det både er svært at finde det man søger i hjemmesiden og nyhederne bliver opdateret for sjældent. Derudover efterspørger brugerne, at artiklerne skal være mere dybdegående og være mere kritiske.

Der er desuden blevet spurgt til brugernes tilfredshed med indholdet af tv og radio på KNR.gl. 73% af brugerne er meget tilfredse eller tilfredse med indholdet af tv og radio på hjemmesiden, mens 10% er utilfredse eller meget utilfredse. Andelen, der er tilfredse, er hermed en smule lavere end 2018.

Figur 23: Hvor tilfreds eller utilfreds er du med indholdet af TV og radio på hjemmesiden KNR.gl?



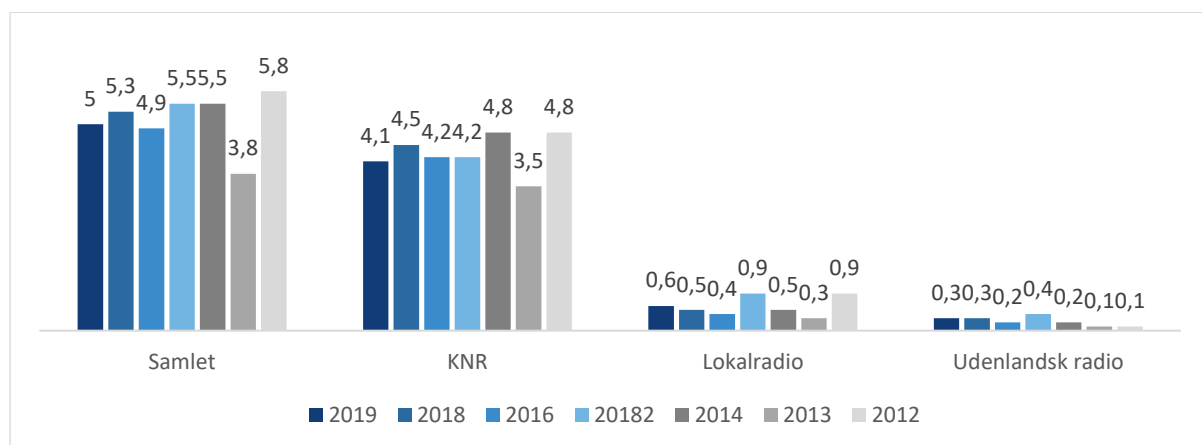
Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2019 (N=385), 2018 (N=349), 2016 (N=348) og 2015 (N=306)

5. RADIO

5.1 DAGLIGT FORBRUG

Radioforbruget er blevet undersøgt gentagne gange, hvormed udviklingen i forbruget af radio over tid belyses i dette afsnit. Befolkningens samlede radioforbrug i 2019 er 5 timer dagligt, hvilket er en lille fald sammenlignet med forbruget i 2018, hvor det var 5,3 timer. Det gennemsnitlige forbrug af KNR-radio er på 4,1 timer dagligt, og er ligeledes lidt lavere end 2018. Forbruget af lokalradio og udenlandsk radio er på omtrent samme niveau som i 2018.

Figur 24: Det daglige grønlandske radioforbrug i timer fordelt på KNR, lokalradio og øvrige kanaler

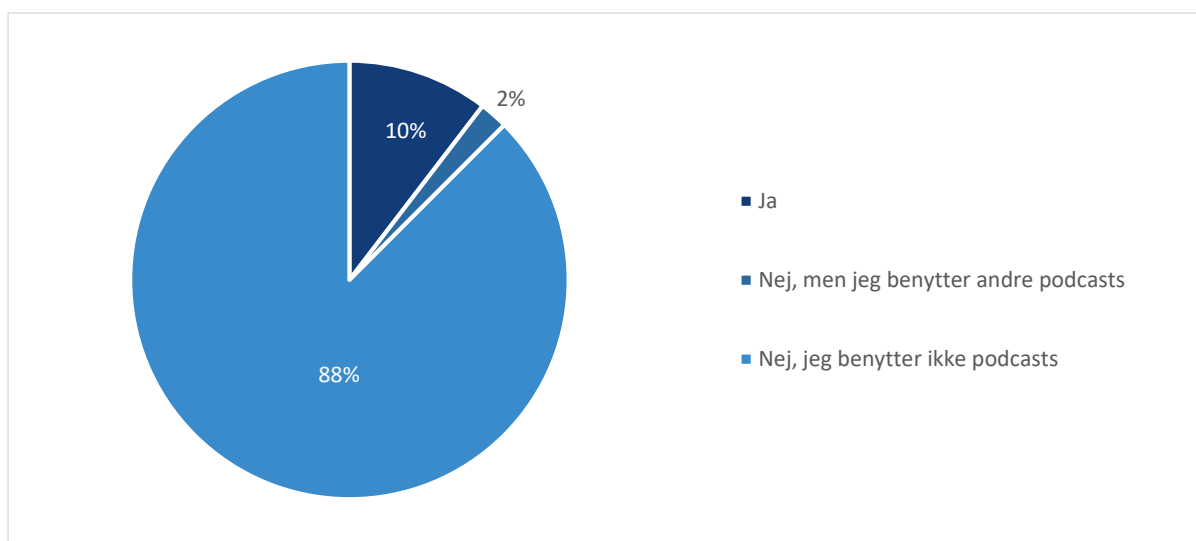


Kilde: Analysen af KNRs seer- og lytterundersøgelse fra 2012 (594), 2013 (N=586), 2014 (N=653), 2015 (N=681), 2016 (N=600), 2018 (N=700) og 2019 (N=614)

Note: For 2015 og 2016 indebærer udenlandsk radio øvrige danske eller udenlandske radiokanaler

92% af samtlige radiolyttere i befolkningen lytter til KNR-radio, mens kun 8% af radiolytterne har angivet, at de aldrig lytter til KNR. 94% af lytterne bruger primært FM-signalet når de lytter radio, og det er 97% af KNR's lyttere som lytter via FM-signal. For lyttere af lokalradio er 96%, som anvender FM-signal, mens det er 89 % af lytterne til de danske og udenlandske radiokanaler, som anvender FM-signal.

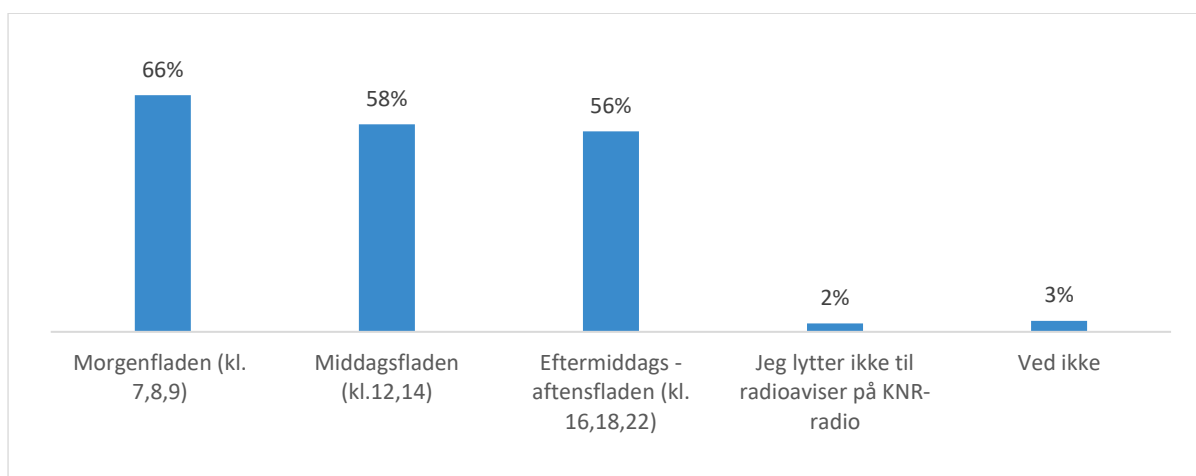
Som noget nyt, er lytterne i år blevet spurgt ind til hvorvidt de benytter sig af KNRs podcast, hvor man kan podcaste radioudsendelser fra radioarkivet. Nedenstående figur viser, at størstedelen af lytterne (88%) ikke benytter sig af KNRs podcast.

Figur 25: Benytter du dig af KNRs podcast, hvor du kan podcaste radioudsendelser fra radioarkivet?

Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2019 (N=709).

5.2 RADIONYHEDER

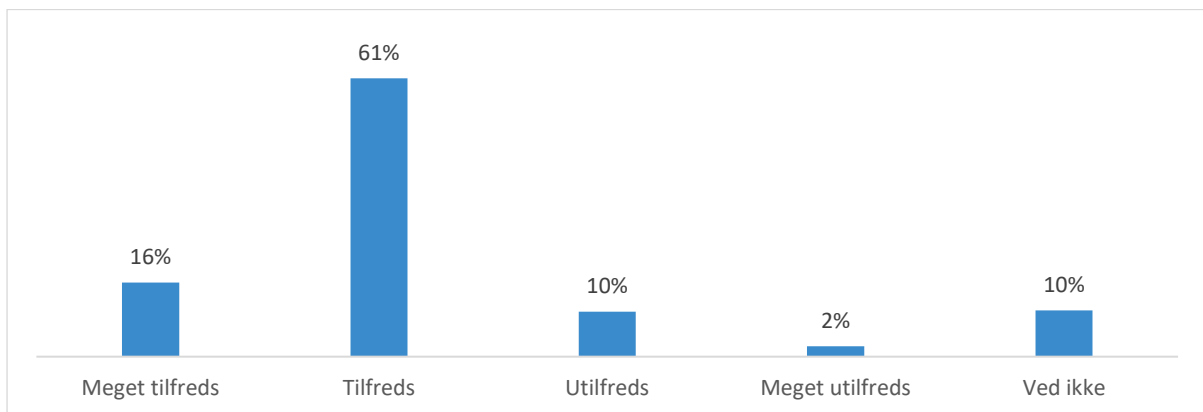
I denne undersøgelse, er der blevet spurgt ind til, hvilke radioaviser på KNR-radio, lytterne lytter primært til. Det er morgenfladens radioaviser, som bliver lyttet mest til (66%), dog lytter lytterne også meget til middagsfladens (58%)- og eftermiddags-aftensfladens (56%) radioaviser. Kun 2% af lytterne, lytter aldrig til radioaviser på KNR-radio.

Figur 26: Hvilke radioaviser på KNR-radio lytter du primært til?

Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2019 (N=1039). Det har været muligt for lytterne at vælge flere radioaviser, hvilket er grunden til, at procentsatsen overstiger 100%.

Derudover, er der som noget nyt, blevet spurgt ind til lytternes tilfredshed med den nye sendeflade for radioavisen på KNR-radio, som betyder at KNR ikke længere sender radioavisen hver time, men i stedet i alt ni udsendelser om dagen.

Figur 27: Hvor tilfreds eller utilfreds er du med den nye sendeflade for radioavisen på KNR-radio?



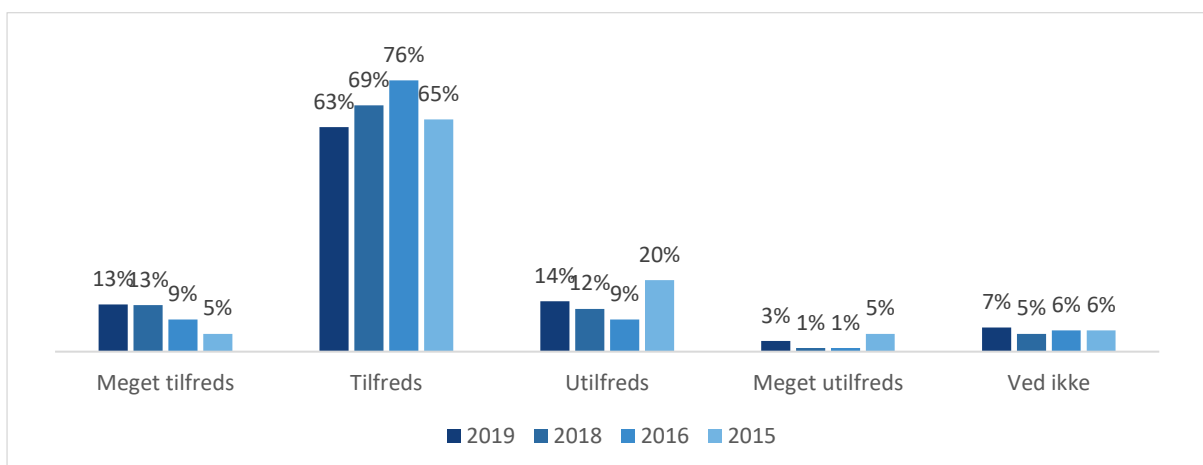
Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2019 (N=563).

En stor andel af lytterne er tilfredse eller meget tilfredse med den nye sendeflade for radioavisen på KNR-radio (77%). Blot 12% er utilfredse eller meget utilfredse med den nye sendeflade.

5.3 RADIOPROGRAMMER

76% af lytterne er enten tilfredse eller meget tilfredse med radioprogrammerne på KNR, mens 17% af lytterne er utilfredse eller meget utilfredse. Tilfredsheden med radioprogrammerne er nogenlunde på niveau med 2018.

Figur 28: Hvor tilfreds eller utilfreds er du alt i alt med radioprogrammerne på KNR?



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2019 (N=614), 2018 (N=618), 2016 (N=608) og 2015 (N=650)

Lytterne er yderligere blevet bedt om at vurdere de enkelte radioprogrammer i forhold til appel og tilfredshed. Respondenterne har i denne undersøgelse vurderet otte radioprogrammer, hvilket er ét mindre end undersøgelsen fra 2018. Opgørelsesmetoden er den samme som i 2018.

Nunatta nipaa - ullaakkut aallakaatinneqartartooq har den næsthøjeste appel på 3,1, og er det program med højest tilfredshed (3,3). Programmet appellerer særligt til de midaldrende (35-54 år) -og de ældre over 56 år, og tilfredsheden varierer ikke på tværs af aldersgrupperne.

Puilasoq – kulturileriffik har en appel på 2,8 og en tilfredshed på 3,2. Programmet appellerer mindst til de yngste lyttere (under 35år), mens tilfredsheden ikke varierer mellem aldersgrupperne.

Inuiaat tillernerat - nutaarsiassanik itisileriffik har en gennemsnitlig appel på 2,9, mens tilfredsheden er på 3,2. Programmet appellerer i højest grad til de midaldrende- og ældste lyttere, mens tilfredshed ikke varierer på tværs af aldersgrupper.

Lokalradio udsendelser har en appel på 2,0, hvilket er et fald sammenlignet med 2018, hvor appellen var på 3,4. Programmet har en tilfredshed på 2,7, hvilket er en stigning siden forrige undersøgelse. Både appellen og tilfredsheden varierer ikke over aldersgrupper.

Naalagiarneq har en gennemsnitlig appel på 2,8 og en tilfredshed på 3,1. Både appellen og tilfredsheden er størst for den midaldrende- og den ældste gruppe.

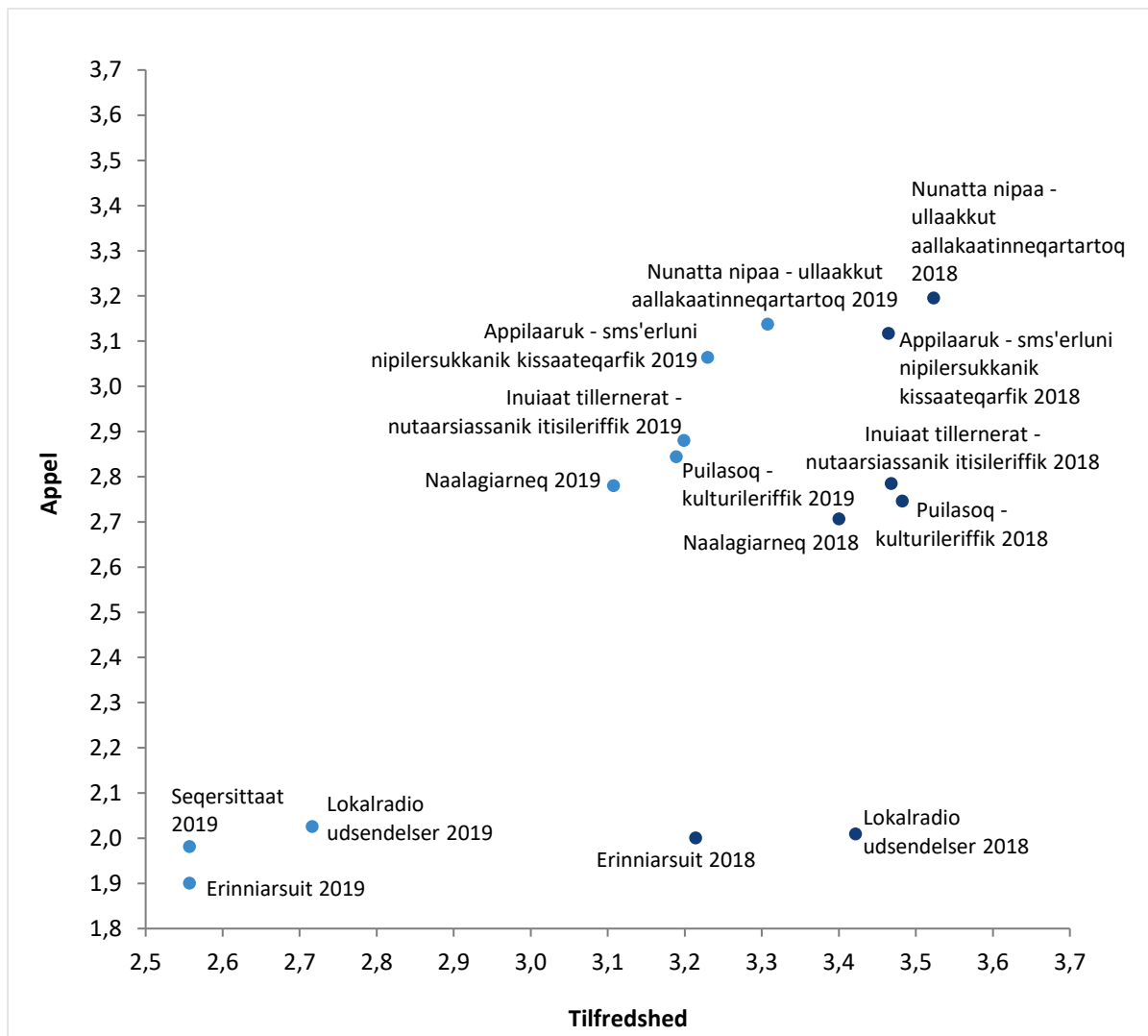
Appilaaruk - sms'eryluni nipilersukkanik kissaateqarfik er med en appel på 3,1 det program, som i højest grad appellerer til KNR's lyttere, mens tilfredsheden er på 3,2. Programmets appel og tilfredshed varierer ikke på tværs af aldersgrupperne.

Erinniarsuit har en tilfredshed på 2,6 og en appel på 1,9, som gør det til den laveste appel. Programmet har en generel lav appel og tilfredshed varierer ikke på tværs af aldersgrupperne.

Seqersittaat er ligeledes et nyt program, der sammen med lokalradio udsendelser, har den næstlaveste appel (2,0), mens tilfredsheden er på 2,8. Appellen varierer ikke på tværs af aldersgrupper, mens tilfredsheden er størst for den yngste aldersgruppe.

Den gennemsnitlige appelscore for alle radioprogrammerne ligger i denne undersøgelse på 2,6, mens den gennemsnitlige tilfredshedsscore er på 3,0. Appel og tilfredshed var på henholdsvis 2,7 og 3,4 i 2018. Figuren på næste side illustrerer seernes vurderinger af de enkelte programmer.

Figur 29: Appel og tilfredshed målt på specifikke radioprogrammer på KNR



Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2018. Appel N=614. Tilfredshed N= 319-519

Note: svarkategorierne for appel er: slet ikke (1), I nogen grad (2), I høj grad (3) og i meget høj grad (4). For tilfredshed er svarkategorierne: Meget utilfreds (1), utilfreds (2), tilfreds (3) og meget tilfreds (4). Respondenter som hverken har kendskab til programmet eller har besvaret spørgsmålet med "ved ikke" er ikke inkluderet i denne analyse.

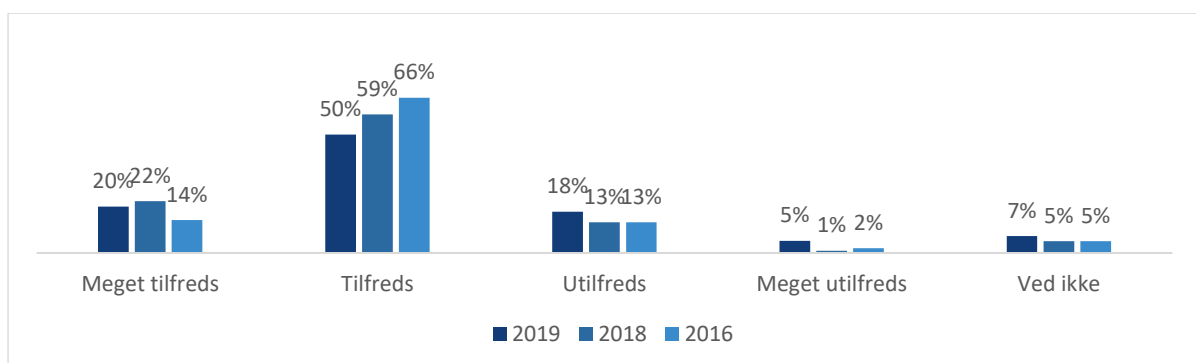
I undersøgelsen er der spurgt ind til, hvorvidt lytterne ønsker, at landstingsmøderne også sendes i radioen, som til en vis grad vil være på bekostning af den øvrige sendefradet og de nuværende radioprogrammer. 45% af lytterne ønsker, at landstingsmøderne også sendes i radioen.

Figur 30: Ønsker du, at landstingsmøder også sendes i radioen?

Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2019 (N=709)

I dette års undersøgelse er der igen blevet spurgt til lytternes tilfredshed med musikvalget i KNRs radioprogrammer, samt om man lytter til de danske eller engelske radioudsendelser tirsdag aften.

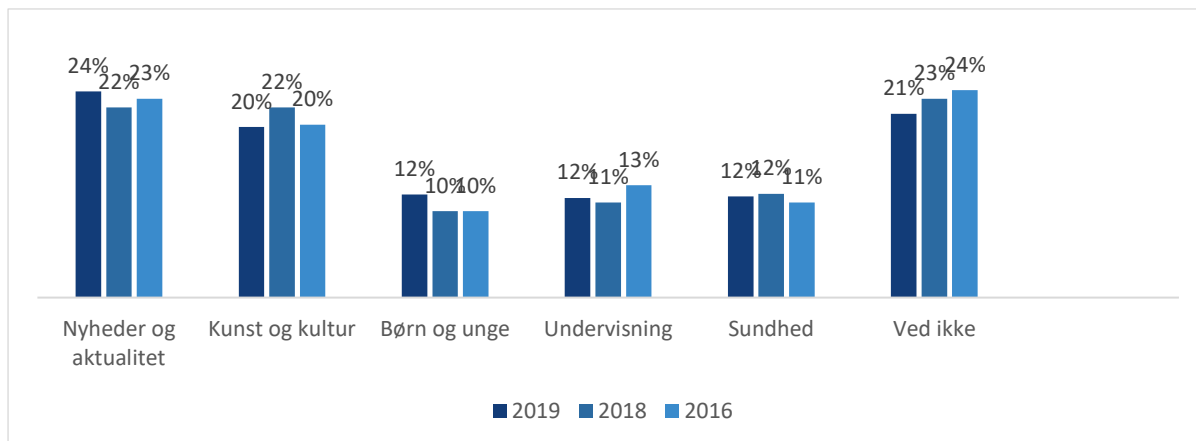
Undersøgelsen viser, at 70% af lytterne enten er tilfredse eller meget tilfredse med musikvalget på KNRs radioprogrammer, mens 23% af lytterne er utilfreds eller meget utilfreds. Sammenlignet med 2018, er andelen der er tilfredse eller meget tilfredse med musikudvalget er faldet med 11 procentpoint.

Figur 31: Hvor tilfreds er du alt i alt med musikvalget i KNRs radioprogrammer?

Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2019 (N=614), 2018 (N=618) og 2016 (N=608)

3% af lytterne lytter til de danske radioprogrammer tirsdag aften, mens yderligere 6% lytter til både de danske og engelsksprogede radioudsendelser. Under 1% af lytterne lytter udelukkende til de engelsksprogede radioudsendelser tirsdag aften.

Lytterne er blevet spurgt til, hvilken type af radioprogrammer, som de synes, at KNR skal prioritere højere. 24% af lytterne mener at nyheder og aktualitet skal prioriteres højere, mens der er 20%, der mener, at radioprogrammer inden for kunst og kultur skal prioriteres højere. Dette er på niveau med resultaterne fra 2018 og 2016.

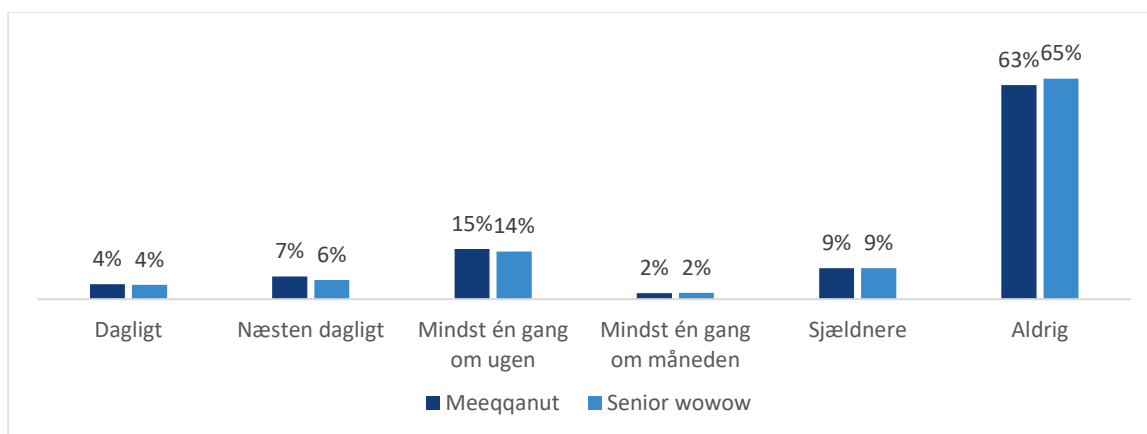
Figur 32: Hvilken type af radioprogrammer synes du, at KNR skal prioritere højere?

Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2019 (N=614), 2018 (N=688) og 2016 (N=608)

5.4 RADIO FOR BØRN

For at få en vurdering af, hvad børnene synes om radioprogrammerne, som er henvendt til børn, er forældrene igen blevet spurgt. 26% af respondentgruppen har hjemmeboende børn under 18 år.

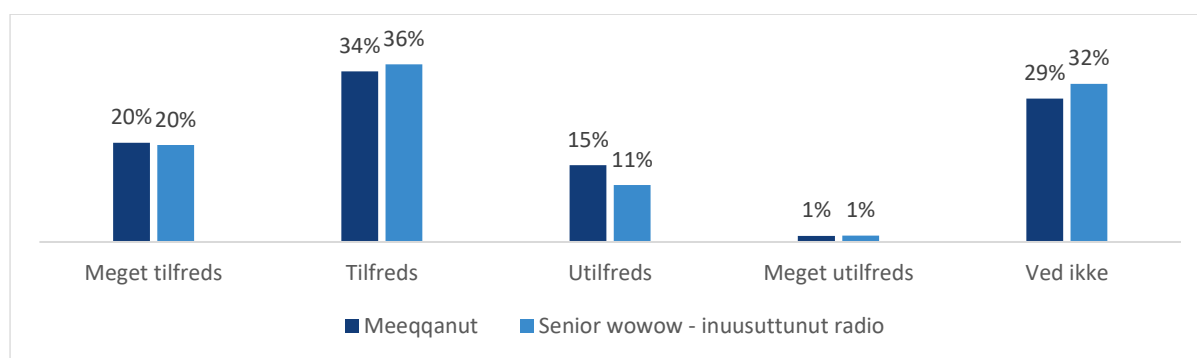
I denne undersøgelse er der blevet spurgt til radioprogrammerne Meeqqanut og Senior wowow - inuusuttunut. 26% af børnene under 18 år lytter til Meeqqanut mindst én gang om ugen eller oftere, mens 11% lytter til programmet mindst én gang om måneden eller sjældnere. 63% af børnene lytter aldrig til Meeqqanut. 24% af børnene lytter til Senior wowow - inuusuttunut mindst én gang om ugen eller oftere, mens 11% af børnene lytter til programmet mindst én gang om måneden eller sjældnere. 65% af børnene lytter aldrig til Senior wowow - inuusuttunut.

Figur 33: Hvor ofte hører dine børn KNR Radio?

Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2019 (N=184)

Lytterne er blevet spurgt til børnenes tilfredshed med radioprogrammerne. Af de forældre, som angiver, at deres børn lytter til Meeqqanut, har 54% svaret, at deres børn enten er tilfredse eller meget tilfredse med programmet, mens 16% vurderer, at børnene er utilfredse eller meget utilfredse. 56% vurderer, at deres børn er tilfredse eller meget tilfredse med Senior wowow - inuusuttunut, og 12% vurderer, at børnene er utilfredse eller meget utilfredse. I nedenstående figur, ses det yderligere, at en andel af forældrene ikke ved, hvorvidt deres børn er tilfredse eller utilfredse med radioprogrammerne.

Figur 34: Hvor tilfreds eller utilfreds er de med følgende børne- og ungdomsprogrammer?

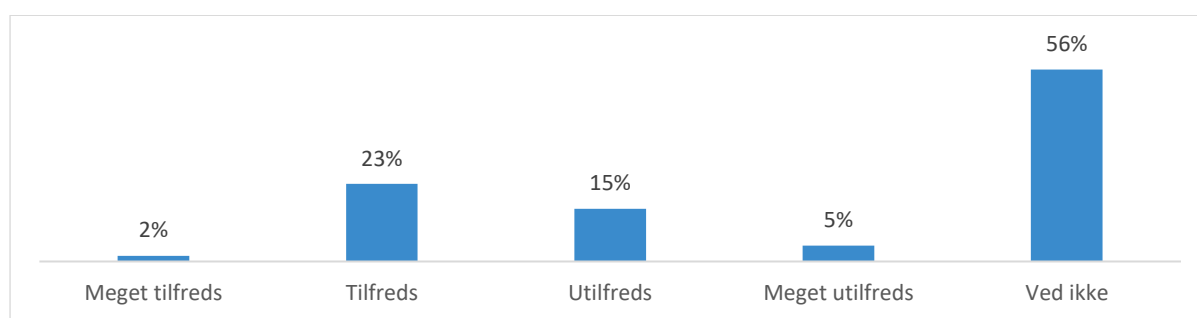


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2019 (N=68 & 65)

I denne undersøgelse er der igen i år spurgt ind til, hvordan respondenternes børn normalt lytter til Senior wowow. Langt størstedelen hører det via FM-signal, hvilket gør sig gældende for 79% af lytterne til Senior wowow. Ingen af forældrene har angivet, at deres børn lytter til Senior wowow via Internettet. Resultaterne for Senior wowow er på niveau med 2018.

Derudover er der for første gang spurgt ind til tilfredsheden med sendetidspunktet for Meeqqanut, som sendes hverdag kl. 9.30. Her er 25% enten meget tilfredse eller tilfredse, mens det er 20%, som er utilfredse eller meget utilfredse med sendetidspunktet for programmet. I nedenstående figur, ses det yderligere, at 56% af forældrene ikke ved, hvorvidt deres børn er tilfredse eller utilfredse med sendetidspunktet for Meeqqanut.

Figur 35: Hvor tilfreds eller utilfreds er du med sendetidspunktet for Meeqqanut?

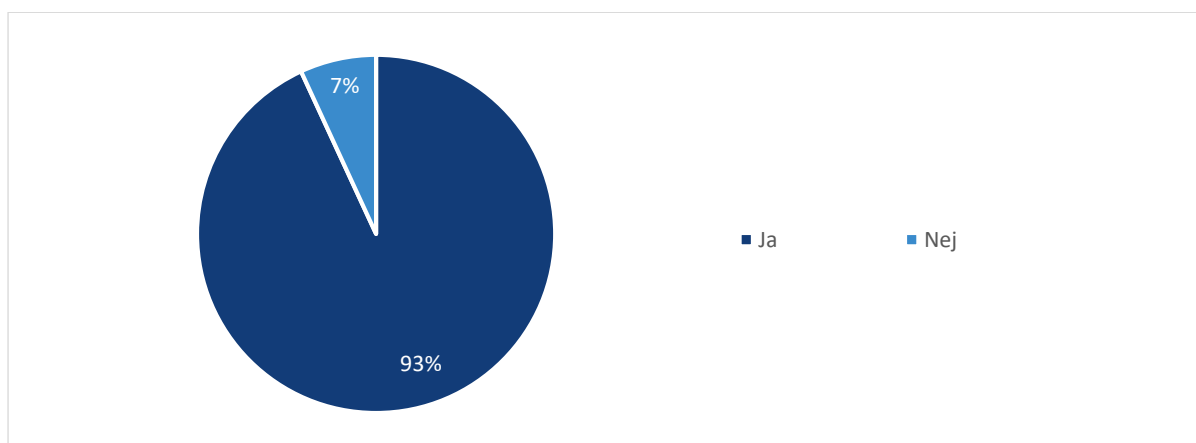


Kilde: Seer- og lytterundersøgelse 2019 (N=184)

5.5 BRUG AF MEEQQANUT I DAGINSTITUTIONERNE

Udover seer- og lytterundersøgelse, er der lavet en undersøgelse om daginstitutionernes anvendelse af radioprogrammet Meeqqanut. Undersøgelsen har til formål at adfække børnenes og daginstitutionernes forbrug og holdning til radioprogrammet. Lederne i daginstitutionerne er derfor blevet spurgt ind til, hvorvidt børnene i daginstitutionerne lytter til Meeqqanut, ledernes og børnenes tilfredshed med programmet, samt forslag til forbedringer af programmet. I alt har 29 daginstitutionsledere deltaget i undersøgelsen. Nedenstående figur viser, at det er de fleste institutioner som har kendskab til Meeqqanut (93%).

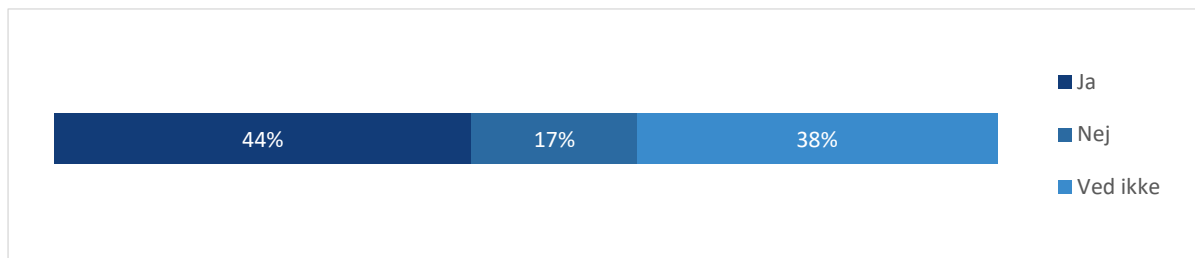
Figur 36: Har I i jeres institution kendskab til radioprogrammet Meeqqanut, som sendes hverdag kl. 9.30 på KNR-radio?



Kilde: Undersøgelse blandt daginstitutioner 2019 (N=29)

Dog, er det de færreste børn i institutionerne, som lytter til radioprogrammet Meeqqanut (10%). Institutionsledernes primære årsager til, at børnene ikke lytter til radioprogrammet, er at programmets sendetidspunkt ligger på et dårligt tidspunkt, samt at børnene normalt har i gang med andre aktiviteter.

Når institutionslederne bliver spurgt om de kunne forestille sig at lade børnene lytte til Meeqqanut i fremtiden, svarer 44% ja til dette, mens 17% svarer nej og 38% svarer at de ikke ved det.

Figur 37: Kunne i forestille jer at lade børnene lytte til Meeqqanut i fremtiden?

Kilde: Undersøgelse blandt daginstitutioner 2019 (N=29)

De daginstitutionsledere der har angivet, at de anvender radioprogrammet Meeqqanut, fremhæver at børnene samt pædagogerne/lederne er generelt tilfredse med programmet, herunder dets indhold og tidslængde.

Institutionslederne er ligeledes blevet spurgt ind til, hvad det mest optimale sendetidspunkt for Meeqqanut er, hvis børnene i institutionerne skulle lytte til programmet. Her angiver de fleste at kl. 9:45 og 10:00 er de mest optimale sendetidspunkter for programmet. Nogle mener også, at mellem kl. 12:30 og 14:00 vil være gode sendetidspunkter.

Institutionsledernes forslag til hvad Meeqqanut kan gøre for at blive bedre, er for det første at ændre sendetidspunktet og have indhold, som børn kan forestille og fantasere sig frem til. Konkrete eksempler, som institutionslederne kommer med som forslag, er bl.a. at der bliver flere højtlesning af historier, at programmet også indeholder afslappende musik og at afdække flere historier fra kysten.

6. KNRS BRUGERSEGMENTER



KNR's kerneseere er defineret ud fra de personer, som har et større forbrug af KNR-TV end gennemsnittet og ser Qanorooq på KNR mindst én gang om ugen. Seere som ikke ser nyheder på KNR mindst én gang om ugen – eller har et lavere forbrug af KNR end gennemsnittet - er defineret som øvrige seere, mens de potentielle seere er de personer, som aldrig ser KNR-TV. Kerneseerne udgør 29%, mens de øvrige udgør 55% og de potentielle seere 16%.

Kerneseere:

- 57% er mænd og 43% kvinder
- 27% er under 35 år, 34% er i alderen 35-54 år, og 40% er over 55 år.
- 80% taler primært grønlandsk, 20% er dobbeltsproget og 1% taler dansk.
- 23% af kerneseerne har hjemmeboende børn, mens 77% ikke har
- 27% bor i Nuuk og 73% bor uden for Nuuk
- 62% bor i en by og 39% bor i en bygd
- 72% er alt i alt meget tilfredse eller tilfredse med nyhedsprogrammet Qanorooq

Øvrige seere:

- 53% er mænd og 48% kvinder
- 37% er under 35 år, 41% er mellem 35-54 år og 22% er 55 år eller derover
- 71% taler primært grønlandsk, 3% taler primært dansk og 25% er dobbeltsproget
- 28% har hjemmeboende børn, mens 72% ikke har
- 41% bor i Nuuk og 59% bor uden for Nuuk
- 74% bor i en by og 26% bor i en bygd
- 59% er alt i alt meget tilfredse eller tilfredse med nyhedsprogrammet Qanorooq

Potentielle seere:

- 52% er mænd og 48% kvinder
- 44% er under 35 år, 42% er mellem 35-54 år og 14% er 55 år eller derover
- 44% taler primært grønlandsk, 18% taler primært dansk og 38% er dobbeltsproget
- 24% har hjemmeboende børn og 76% har ikke hjemmeboende børn under 18 år
- 55% bor i Nuuk og 45% bor uden for Nuuk
- 83% bor i en by og 18% bor i en bygd
- 57% er alt i alt meget tilfredse eller tilfredse med nyhedsprogrammet Qanorooq



Kernebrugere af KNRs hjemmeside KNR.gl er defineret som de brugere som minimum har angivet, at de besøger hjemmesiden én gang om ugen. De øvrige brugere er de personer, som besøger hjemmesiden mindre end én gang om ugen, mens de potentielle brugere er dem som aldrig anvender KNRs hjemmeside. På baggrund af dette består kernebrugerne af hjemmesiden af 43% af befolkningen, mens de øvrige brugere består af 22% og de potentielle brugere 34%

Kernebrugere:

- 61% er mænd og 40% er kvinder
- 41% er under 35 år, 45% er mellem 35-54 år og 14% er 55 år eller derover
- 60% taler primært grønlandsk, 8% taler primært dansk og 32% er dobbeltsproget
- 34% har hjemmeboende børn, mens 67% ikke har
- 74% bor i en by og 26% bor i en bygd
- 45% bor i Nuuk og 55% bor uden for Nuuk
- 88% er generelt meget tilfredse eller tilfredse med indholdet på hjemmesiden KNR.gl

Øvrige brugere:

- 46% er mænd og 54% kvinder
- 44% er under 35 år, 42% er mellem 35-54 år og 14% er 55 år eller derover
- 66% taler primært grønlandsk, 3% taler primært dansk og 31% er dobbeltsproget
- 28% har hjemmeboende børn, mens 72% ikke har
- 36% bor i Nuuk og 64% bor uden for Nuuk
- 63% bor i en by og 37% bor i en bygd
- 73% er generelt meget tilfredse eller tilfredse med indholdet på hjemmesiden KNR.gl

Potentielle brugere:

- 49% er mænd og 52% kvinder
- 42% er under 35 år, 37% er mellem 35-54 år og 21% er 55 år eller derover
- 73% taler primært grønlandsk, 4% taler primært dansk og 23% er dobbeltsproget
- 24% har hjemmeboende børn, mens 76% ikke har
- 42% bor i Nuuk og 58% bor uden for Nuuk
- 77% bor i en by og 23% bor i en bygd



Kernelytterne af KNR-radio er defineret på baggrund af lyttere, som lytter til KNRs radio i flere timer om dagen end gennemsnittet. De øvrige lyttere er dem som angiver, at de lytter til KNRs radio i færre timer end gennemsnittet, mens potentielle lyttere er dem som ikke lytter til KNRs radio. På baggrund er dette er 38% af befolkningen kernelytterne, 41% er øvrige lytter og 21% er potentielle lyttere.

Kernelyttere:

- 50% er mænd og 50% kvinder
- 26% er under 18-34 år, 41% er mellem 35-54 år og 33% er 55 år eller derover
- 78% taler primært grønlandsk, og 22% er dobbeltsproget. Der er ingen der primært taler dansk
- 28% har hjemmeboende børn, mens 72% ikke har
- 34% bor i Nuuk og 66% bor uden for Nuuk
- 66% bor i en by og 34% bor i en bygd
- 88% er enten meget tilfredse eller tilfredse med radioprogrammerne alt i alt

Øvrige lyttere

- 55% er mænd og 44% kvinder
- 32% er under 35 år, 40% er mellem 35-54 år og 27% er 55 år eller derover
- 69% taler primært grønlandsk, 4% taler primært dansk og 27% er dobbeltsproget
- 28% har hjemmeboende børn, mens 72% ikke har
- 40% bor i Nuuk og 61% bor uden for Nuuk
- 72% bor i en by og 28% bor i en bygd
- 72% er enten meget tilfredse eller tilfredse med radioprogrammerne alt i alt

Potentielle lyttere:

- 57% er mænd og 43% kvinder
- 58% er under 35 år, 31% er mellem 35-54 år og 11% er 55 år eller derover
- 55% taler primært grønlandsk, 15% taler primært dansk og 31% er dobbeltsproget
- 18% har hjemmeboende børn mens 82% ikke har
- 47% bor i Nuuk og 53% bor uden for Nuuk
- 80% bor i en by og 20% bor i en bygd

7. BILAG

Tabel 1: Medieforbruget i den grønlandske befolkning fordelt på geografi.

		Nuuk		Uden for Nuuk	
		N	%	N	%
TV	Dagligt	181	66%	316	73%
	Næsten dagligt	42	15%	59	14%
	Mindst én gang om ugen	20	7%	24	6%
	Mindst én gang om måneden	2	1%	8	2%
	Sjældnere	16	6%	14	3%
	Aldrig	14	5%	11	3%
	Total	277	100%	432	100%
Radio via FM	Dagligt	156	56%	271	63%
	Næsten dagligt	25	9%	46	11%
	Mindst én gang om ugen	25	9%	23	5%
	Mindst én gang om måneden	3	1%	11	3%
	Sjældnere	24	9%	24	5%
	Aldrig	44	16%	58	13%
	Total	277	100%	432	100%
Radio via internet	Dagligt	10	3%	15	3%
	Næsten dagligt	4	1%	9	2%
	Mindst én gang om ugen	14	5%	15	4%
	Mindst én gang om måneden	2	1%	11	3%
	Sjældnere	17	6%	32	7%
	Aldrig	229	83%	350	81%
	Total	277	100%	432	100%
Internet	Dagligt	187	68%	243	56%
	Næsten dagligt	26	9%	47	11%
	Mindst én gang om ugen	17	6%	22	5%
	Mindst én gang om måneden	4	1%	7	2%
	Sjældnere	9	3%	19	4%
	Aldrig	34	12%	96	22%
	Total	277	100%	432	100%

Tabel 2: Forbrug af sociale medier i den grønlandske befolkning fordelt på geografi.

		Nuuk		Andet	
		N	%	N	%
Facebook	Dagligt	165	60%	233	54%
	Næsten dagligt	26	9%	36	8%
	Mindst én gang om ugen	17	6%	23	5%
	Mindst én gang om måneden	7	2%	6	1%
	Sjældnere	7	3%	16	4%
	Aldrig	54	20%	119	27%
	Total	277	100%	432	100%
Messenger	Dagligt	159	57%	208	48%
	Næsten dagligt	25	9%	47	11%
	Mindst én gang om ugen	19	7%	23	5%
	Mindst én gang om måneden	7	3%	5	1%
	Sjældnere	6	2%	18	4%
	Aldrig	60	22%	132	30%
	Total	277	100%	432	100%
Instagram	Dagligt	41	15%	37	9%
	Næsten dagligt	16	6%	9	2%
	Mindst én gang om ugen	11	4%	13	3%
	Mindst én gang om måneden	4	2%	15	3%
	Sjældnere	17	6%	22	5%
	Aldrig	188	68%	336	78%
	Total	277	100%	432	100%
Twitter	Dagligt	7	3%	12	3%
	Næsten dagligt	1	0%	3	1%
	Mindst én gang om ugen	2	1%	1	0%
	Mindst én gang om måneden	2	1%	3	1%
	Sjældnere	9	3%	12	3%
	Aldrig	256	92%	401	93%
	Total	277	100%	432	100%
Snapchat	Dagligt	46	17%	49	11%
	Næsten dagligt	8	3%	7	2%
	Mindst én gang om ugen	6	2%	7	2%

	Mindst én gang om måneden	2	1%	1	0%
	Sjældnere	10	3%	17	4%
	Aldrig	201	74%	347	81%
	Total	277	100%	432	100%

Youtube	Dagligt	63	23%	84	19%
	Næsten dagligt	48	17%	61	14%
	Mindst én gang om ugen	32	12%	46	11%
	Mindst én gang om måneden	16	6%	19	4%
	Sjældnere	24	9%	39	9%
	Aldrig	94	34%	184	42%
	Total	277	100%	432	100%

Tabel 3: andel af befolkningen som ser KNR TV fordelt på geografi.

	Nuuk		Uden for Nuuk	
	N	%	N	%
Ser KNR	202	77	372	88
Ser sjældent/aldrig KNR	60	23	49	12

Tabel 4: Forbruget af grønlandske og tekstede nyhedsudsendelser blandt KNRs seere fordelt på geografi og sprog.

		Geografi				Sprog					
		Nuuk		Uden for Nuuk		Grønlandsk		Både grønlandsk og dansk		Dansk	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Hvor ofte ser du Qanorooq på KNR- TV?	Dagligt	103	37%	258	60%	283	57%	74	41%	3	10%
	Næsten dagligt	74	27%	100	23%	126	25%	46	25%	3	9%
	Mindst én gang om ugen	31	11%	33	8%	37	7%	22	12%	6	18%
	Mindst én gang om måneden	10	4%	14	3%	10	2%	9	5%	4	12%
	Sjældnere	24	9%	11	3%	18	4%	13	7%	4	10%
	Aldrig	34	12%	16	4%	19	4%	18	10%	13	40%
	Total	259	100%	411	100%	493	100%	182	100%	34	100%

Tabel 5: Appel og tilfredshed målt på specifikke tv-programmer fordelt på alder (skala 1-4, hvor 4 er i høj grad/meget tilfreds).

		Under 35 år	35-54 år	55 + år
Appel	Qanarooq	3,0	3,3	3,6
	Sinerissamiit, Landet rundt	2,4	2,8	3,2
	Oqallineq/debat	1,9	2,4	2,7
	Kulturprogrammer	2,4	2,6	2,9
	Fredagsunderholdning	2,8	3,0	3,1
	Sportsudsendelser	2,7	2,8	2,9
	Inatsisartut	1,9	2,2	2,4
	Inoqatigut Pillugit nangeqattaartut / Tv-serier fra Grønland	2,2	2,6	3,3
	Programmer fra arkivet	2,3	2,5	2,9
Tilfredshed	Qanarooq	3,0	3,0	3,2
	Sinerissamiit, Landet rundt	3,0	2,9	3,0
	Oqallineq/debat	2,8	2,7	2,9
	Kulturprogrammer	2,9	2,9	2,9
	Fredagsunderholdning	3,1	3,0	3,2
	Sportsudsendelser	3,0	2,9	3,0
	Inatsisartut	2,6	2,6	2,9
	Inoqatigut Pillugit nangeqattaartut / Tv-serier fra Grønland	2,8	2,8	3,0
	Programmer fra arkivet	2,7	2,7	2,9

Tabel 6: Hvor ofte anvender du tekst-tv på KNR-TV? Fordelt på alder og geografi.

		Nuuk		Uden for Nuuk		Under 35 år		35-54 år		55+ år	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Hvor ofte anvender du tekst-tv på KNR-TV??	Dagligt	16	6%	57	14%	13	6%	27	10%	33	18%
	Næsten dagligt	19	7%	86	20%	22	10%	49	18%	34	19%
	Mindst én gang om ugen	21	8%	32	8%	17	8%	29	11%	6	4%
	Mindst én gang om måneden	10	4%	23	5%	16	7%	13	5%	4	2%
	Sjældnere	67	25%	67	16%	43	18%	58	21%	33	18%
	Aldrig	129	49%	156	37%	120	52%	96	35%	69	38%
	Total	262	100%	421	100%	231	100%	272	100%	180	100%

Tabel 7: Appel og tilfredshed målt på specifikke radio-programmer fordelt på alder (skala 1-4, hvor 4 er meget tilfreds/appellerer i høj grad).

		Under 35 år	35-54 år	55 + år
Appel	Nunatta nipaa - ullaakkut aallakaatinneqartartoq	2,9	3,2	3,3
	Puilasoq - kulturileriffik	2,5	2,9	3,1
	Inuiaat tillernerat – nutaarsiassanik itisileriffik	2,7	2,9	3,0
	Lokalradio udsendelser	2,0	2,0	2,1
	Naalagiarneq	2,3	2,8	3,2
	Appilaaruk - sms'eryluni nipilersukkanik kissaateqarfik	3,1	3,1	3,1
	Erinniarsuit	1,7	1,9	2,1
	Seqersittaat	1,9	2,0	2,0
Tilfredshed	Nunatta nipaa - ullaakkut aallakaatinneqartartoq	3,3	3,3	3,4
	Puilasoq - kulturileriffik	3,2	3,2	3,2
	Inuiaat tillernerat – nutaarsiassanik itisileriffik	3,2	3,2	3,3
	Lokalradio udsendelser	2,7	2,7	2,8
	Naalagiarneq	2,8	3,1	3,3
	Appilaaruk - sms'eryluni nipilersukkanik kissaateqarfik	3,3	3,2	3,2
	Erinniarsuit	2,6	2,5	2,6
	Seqersittaat	2,9	2,7	2,7

EPINION

OM OS

Vi er et af Skandinaviens største konsulent- og analysefirmaer med kontorer i Danmark, Grønland, Norge, Storbritannien, Sverige, Tyskland, Vietnam og Østrig.

Vi er en mangfoldig arbejdsplads med internationalt perspektiv og samarbejdspartnere i hele verden og beskæftiger mere end 150 fastansatte medarbejdere og 500 interviewere.

Vi leverer skræddersyede undersøgelser, der sikrer et solidt grundlag for optimale beslutninger. Vores mål er altid at præsentere analyseresultater og yde rådgivning af højeste kvalitet.

EPINION KØBENHAVN

RYESGADE 3F
2200 KØBENHAVN N
T: +45 87 30 95 00
E: TYA@EPINION.DK
W: WWW.EPINION.DK

EPINION AARHUS

HACK KAMPMANNS PLADS 1-3
8000 AARHUS C
T: +45 87 30 95 00
E: TV@EPINION.DK
W: WWW.EPINION.DK

DANMARK GRØNLAND NORGE STORBRITANNIEN SVERIGE TYSKLAND VIETNAM ØSTRIG